



MAHAKA
MEDIA
beyond media creation

ANNUAL REPORT



KODE ETIK

CODE OF ETHICS

KREATIF

KREDIBILITAS

RASA
TANGGUNG
JAWAB

EDUKATIF

ANTUSIASME

TEAMWORK

INOVATIF

FOKUS
DAN
AKTIF

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

04

PROFIL PERSEROAN CORPORATE PROFILE

Filosofi & Visi Misi Philosophy & Vision Mission	06
Sekilas Mahaka Media Mahaka Media at a Glance	08
Jejak Langkah Perseroan Corporate Milestone	10
Bidang Usaha & Struktur Organisasi Line of Business & Organization Structure	13
Struktur Kepemilikan Saham Shareholders Structure	16
Komposisi Pemegang Saham Shareholder Composition	18
Kronologis Pencatatan Saham Share Listing Chronology	20
Ikhtisar Keuangan Financial Highlights	22
Informasi Anak Perusahaan Corporate Subsidiaries Information	26

28

LAPORAN MANAJEMEN MANAGEMENT REPORT

Sambutan Komisaris Utama Foreword from The President Commissioner	31
Dewan Komisaris Board of Commissioner	34
Laporan Ketua Direktur Report from The President Director	38
Dewan Direksi Board of The Directors	42
Jumlah Karyawan & Deskripsi Number of Employee & Description	44
Sumber Daya Manusia Human Resources	46
Penghargaan Dan Sertifikasi 2014 Awards and Certification 2014	49

50

TINJAUAN OPERASIONAL OPERATING REVIEW

Analisa & Pembahasan Manajemen Management Discussion & Analysis	52
Prospek Usaha Business Prospect	54

KINERJA 2014 2014 PERFORMANCE

Tinjauan Umum 2014 2014 General Review	58
Harian Republika	59
Republika Penerbit	60
Republika Media Visual	61
Mahaka Advertising	62
Golf Digest	63
Parents Indonesia	64
Jak TV	65
Gen FM	66
Jak FM	67
Harian Indonesia	68
Masima Radionet	69
Alive Indonesia	70
CardPlus	71
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibilities	72
Kalender Kegiatan 2014 2014 Calendar Events	74

ANALISA & KINERJA PERUSAHAAN ANALYSIS & PERFORMANCE OF THE COMPANY

Analisa & Kinerja Perusahaan Analysis & Performance of the Company	78
Analisa Arus Kas Cashflow Analysis	82

TATA KELOLA PERUSAHAAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Prinsip-Prinsip Dalam Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan Principles in The Implementation of Good Corporate Governance	86
Struktur Tata Kelola Governance Structure	90

56

76

84



PROFIL PERUSAHAAN

CORPORATE PROFILE

VISI

Menjadi Perusahaan Media Terintegrasi yang terdepan di Indonesia.

Vision

The leading integrated media company in Indonesia.

MISI

Menciptakan serta mendistribusikan informasi dan hiburan kepada konsumen secara terintegrasi.

Mission

Create and deliver integrated content for the consumers.



FILOSOFI

Mahaka Media, melalui seluruh unit usaha dan media yang dimilikinya senantiasa berusaha memberikan nilai lebih bagi konsumen dengan memahami kebutuhan dan minat mereka. Dengan penuh antusiasme, kami menyajikan pengalaman yang informatif, menghibur, serta mendidik bagi konsumen.

Melalui seluruh merk usaha yang kami miliki, kami berkomitmen untuk selalu memberikan solusi bisnis yang kreatif, orisinal dan efektif bagi para rekan bisnis dan klien. Meningkatkan nilai untuk pemegang saham selalu menjadi kunci utama kami dalam meraih sukses.

Philosophy

Mahaka Media through all of its business units and media, constantly creating greater values for our loyal customers by understanding their needs and interests. With enthusiasm as the spirit, we deliver informative, entertaining and educative experiences for our loyal customers.

We are giving our commitment for business partners and clients by continually providing creative, original and effective business solutions through all of our business units. Improving values for our shareholders has always been our key to success.

SEKILAS MAHAKA MEDIA

MAHAKA MEDIA AT A GLANCE



Mahaka Media dengan tagline "Beyond Media Creation", merupakan perusahaan media multiplatform yang membuat, menjual, mengumpulkan dan mendistribusikan konten-konten komunitas melalui semua platform yang dibutuhkan konsumen. Perseroan ini bertempat di Sahid Office Boutique Blok G, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220.

PT Mahaka Media, Tbk (Perseroan) didirikan di Jakarta dengan nama PT Abdi Bangsa pada tanggal 28 November 1992 dengan Akta No. 229, kemudian diubah dengan Akta No. 157 tanggal 17 Desember 1992, yang keduanya dibuat di hadapan Ny. S.P. Henny Shidki, S.H., Notaris di Jakarta dan telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusannya No. C2-10310.HT.01.01.TH.92 tanggal 19 Desember 1992 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9/1993 tanggal 29 Januari 1993, tambahan No. 564/1993. Pada tanggal 4 Januari 1993, Perseroan mendirikan Harian Republika, surat kabar pertama bagi komunitas Muslim di Indonesia. Pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 4 Mei 2010, nama PT Abdi Bangsa Tbk berubah menjadi PT Mahaka Media Tbk dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan keputusan No. AHU-24811.AH.01.02 Tahun 2010, pada tanggal 17 Mei 2010.

Sejak pendirian Perseroan, Anggaran Dasar Perseroan telah beberapa kali mengalami perubahan. Adapun perubahan terakhir adalah berdasarkan Akta Penegasan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) No. 11 tanggal 15 Juli 2014 yang dibuat oleh Notaris Zulkifli, S.H., Notaris di Jakarta, dengan Daftar Perseroan Nomor AHU-0072175.40.80.2014 tanggal 15 Juli 2014.

Tahun 2002 merupakan tahun penting dalam sejarah berdirinya Mahaka Media, dimana perusahaan ini pertama kali mencatatkan sahamnya sebagai PT Abdi Bangsa, Tbk pada tanggal 3 April 2002 di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan menjadikannya sebagai perusahaan penerbitan surat kabar pertama yang menjadi perseroan publik.

Pada tahun 2003, Mahaka Media mulai mengawali perkembangannya sebagai sebuah Induk Perusahaan Multi Media (Multi Media Holding Company) dengan membawahi 2 (dua) unit usaha yaitu PT Pustaka Abdi Bangsa dan PT Republika Media Mandiri. Kemudian melalui Penawaran Umum Terbatas III pada tanggal 29 September 2004, perkembangan Mahaka Media menjadi lebih luas dengan mengakuisisi seluruh kepemilikan PT Indopac Usaha Prima di beberapa perusahaan lain seperti PT Media Golfindo yang bergerak dalam penerbitan majalah berlisensi, PT Mahaka Visual Indonesia yang bergerak di bidang animasi dan PT Avabanindo Perkasa yang bergerak dalam media iklan luar ruang, sehingga memperkuat kedudukan Perseroan menjadi Perusahaan Induk Multi Media. Pada tahun 2014, Mahaka Media kembali memperluas perkembangan bisnisnya dengan melakukan pengambilalihan sebagian saham (akuisisi) PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) dan juga pembelian saham terhadap PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (CardPlus).

Sejalan dengan perkembangan usahanya, kini PT Mahaka Media Tbk telah menjadi Induk Perusahaan Multi Media dengan unit-unit usaha seperti Surat Kabar, Majalah, Penerbit Buku, Televisi, Radio, Media Luar Ruang serta Media Digital. Setiap unit bisnis tersebut berhasil membangun kekuatan dari masing-masing karakter produk, seperti Harian Republika sebagai Surat Kabar Muslim terbesar di Indonesia, Golf Digest Indonesia sebagai Majalah Golf No. 1 di Indonesia, Jak TV sebagai stasiun TV lokal Jakarta, serta Gen FM sebagai radio No. 1 di Jakarta dengan jumlah pendengar terbanyak. Seluruh pencapaian yang telah dicapai oleh PT Mahaka Media Tbk melengkapi Mahaka Media sebagai Induk Perusahaan Multi Media terintegrasi, kuat dan terus berkembang.

Mahaka Media with the tagline "Beyond Media Creation", is multiplatform media company making, selling, collecting and distributing the community contents through all platforms needed by the consumers. This company is domiciled in Sahid Office Boutique Blok G, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220.

PT Mahaka Media, Tbk was organized with the name PT Abdi Bangsa Tbk, on 28 November 1992 with Deed No. 229, it was amended by the Deed No. 157 of 17 December 1992, both drawn up before Ny. S.P. Henny Shidki, S.H., Notary of Jakarta and has been approved by Minister of Justice of the Republic of Indonesia with his Letter of Decision No. C2-10310.HT.01.01.TH.92 of 19 December 1992 and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 9/1993 of 29 January 1993, supplement No. 564/1993. On 4 January 1993, The Company incorporated Republika Daily, the first newspaper for the Moslem community in Indonesia. At the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) convened on 4 May 2010, PT Abdi Bangsa Tbk was changed to PT Mahaka Media Tbk and it has been approved by Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia pursuant to the Decree No. AHU-24811.AH.01.02 of 17 May 2010.

Since the establishment of the Company, the Articles of Association of the Company has been amended several times. The last amendment of the Articles of Association of the Company is based on the Deed of Statement of General Meeting of Shareholders (GMS) No. 11 of 15 July 2014 drawn up by Notary Zulkifli, S.H., Notary of Jakarta. The amendment to such Articles of Association has been approved by Minister of Law and Human Right of the Republic of Indonesia pursuant to the Decree No. AHU-0072175.40.80.2014 of 15 July 2014.

The year 2002 is the important year in the history of the establishment of Mahaka Media, when the company initially registered its shares as PT Abdi Bangsa, Tbk on 3 April 2002 in Jakarta Stock Exchange (BEJ) and it is the first newspaper publishing company to become a public company.

In the year 2003, Mahaka Media commences its development as a Multi Media Holding Company) subordinating 2 (two) business units namely PT Pustaka Abdi Bangsa and PT Republika Media Mandiri. Subsequently, through the Limited Public Offering III on 29 September 2004, Mahaka Media developed rapidly by acquiring the entire ownership of PT Indopac Usaha Prima in several other companies like PT Media Golfindo engaged in the area of the publication of licensed magazines, PT Mahaka Visual Indonesia engaged in the area of animation and PT Avabanindo Perkasa engaged in the area of outdoor advertising media, strengthening the position of the Company to be Multi Media Holding Company accordingly.

In line with the growth of its businesses, PT Mahaka Media Tbk has now become a Multi Media Holding Company with business units include Newspaper, Magazine, Book Publisher, Television, Radio, Out of Home and Media Digital. Each of the business unit has succeeded in establishing superiority of each character of the product, like Harian Republika Daily as the biggest Moslem Newspaper in Indonesia, Golf Digest Indonesia as the No. 1 Golf Magazine Golf in Indonesia, Jak TV as a local TV station in Jakarta, and Gen FM as radio No. 1 in Jakarta with the majority listeners. All of the achievements made by PT Mahaka Media Tbk have made Mahaka Media as an integrated, reliable and it will keep prospering.

JEJAK LANGKAH PERSEROAN CORPORATE MILESTONE



1993

4 Januari Berdirinya Harian Republika

4 January Republika Daily was established



1994

30 Juli Berdirinya Mahaka Advertising (PT Avabanindo Perkasa)

30 July Mahaka Advertising (PT Avabanindo Perkasa) was established



1995

Harian Republika mengembangkan layanan publikasi internet pertama

Republika Daily developed the first internet publication services



1997

Harian Republika memelopori sistem cetak jarak jauh di Jogjakarta

Republika Daily was a pioneer in long distance printing system in Jogjakarta



2000

1 Desember Berdirinya Golf Digest Indonesia (PT Media Golfindo)

1 December Golf Digest Indonesia (PT Media Golfindo) was established



2002

3 April PT Abdi Bangsa Tbk pertama kali mencatatkan saham di bursa (perusahaan penerbitan Koran pertama yang menjadi perseroan publik)

3 April PT Abdi Bangsa Tbk. first registered shares in the stock exchange (the first Newspaper publishing company to become a public company)



2003

19 Juni Berdirinya Republika Penerbit (PT Pustaka Abdi Bangsa)

19 June Republika Publisher was established (PT Pustaka Abdi Bangsa)



2005

Republika Penerbit menerbitkan buku terlaris "Ayat-Ayat Cinta".

Republika Publisher published the best selling book "Ayat-Ayat Cinta"



2007

Penyertaan di PT Radionet Cipta Karya (Prambors, Delta FM, FeMale Radio)

Participation in PT Radionet Cipta Karya (Prambors, Delta FM, FeMale Radio)



2009

Pembentukan divisi Mahaka Digital. Harian Republika memperoleh penghargaan Gold Asia Media Award 2009 sebagai "The Best Newspaper Front Page Design" dalam WAN IFRA Asia Media Award.

The establishment of the division of Mahaka Digital. Harian Republika received Gold Asia Media Award 2009 as "The Best Newspaper Front Page Design" in WAN IFRA Asia Media Award



2010

4 Mei PT Abdi Bangsa Tbk berubah menjadi PT Mahaka Media Tbk.

Akuisisi: Jak tv (PT Danapati Abinaya Investama), Harian Indonesia (PT Emas Indonesia Duaribu), PT Adara Danapa Mahardhika.

Penyertaan: Jak FM (PT Suara Irama Indah), Gen FM (PT Radio Attahiriyah).

4 May PT Abdi Bangsa Tbk changed to PT Mahaka Media Tbk.

Acquisition: Jak tv (PT Danapati Abinaya Investama), Harian Indonesia (PT Emas Indonesia Duaribu), PT. Adara Danapa Mahardhika

Participation: Jak FM (PT Suara Irama Indah), Gen FM (PT Radio Attahiriyah)



2011

Gen FM mencapai 4.148.000 pendengar & mempertahankan posisinya sebagai radio no. 1 di Jakarta

Gen FM gained 4.148.000 listeners & maintained its position as no.1 radio in Jakarta.



2012

Jak tv sebagai Industri Media Massa Stasiun Televisi Lokal pada Anugerah Adikarya Wisata 2012

Jak TV as the Mass Media Industry of Local Television Station in the Tourism Masterpiece Award 2012.



2013

Gen FM sebagai Indonesia Most Favourite Brand 2013 yang dinobatkan oleh Majalah Marketeers

Gen FM as INDONESIA MOST FAVOURITE BRAND 2013 inaugurated by Marketeers Magazine.



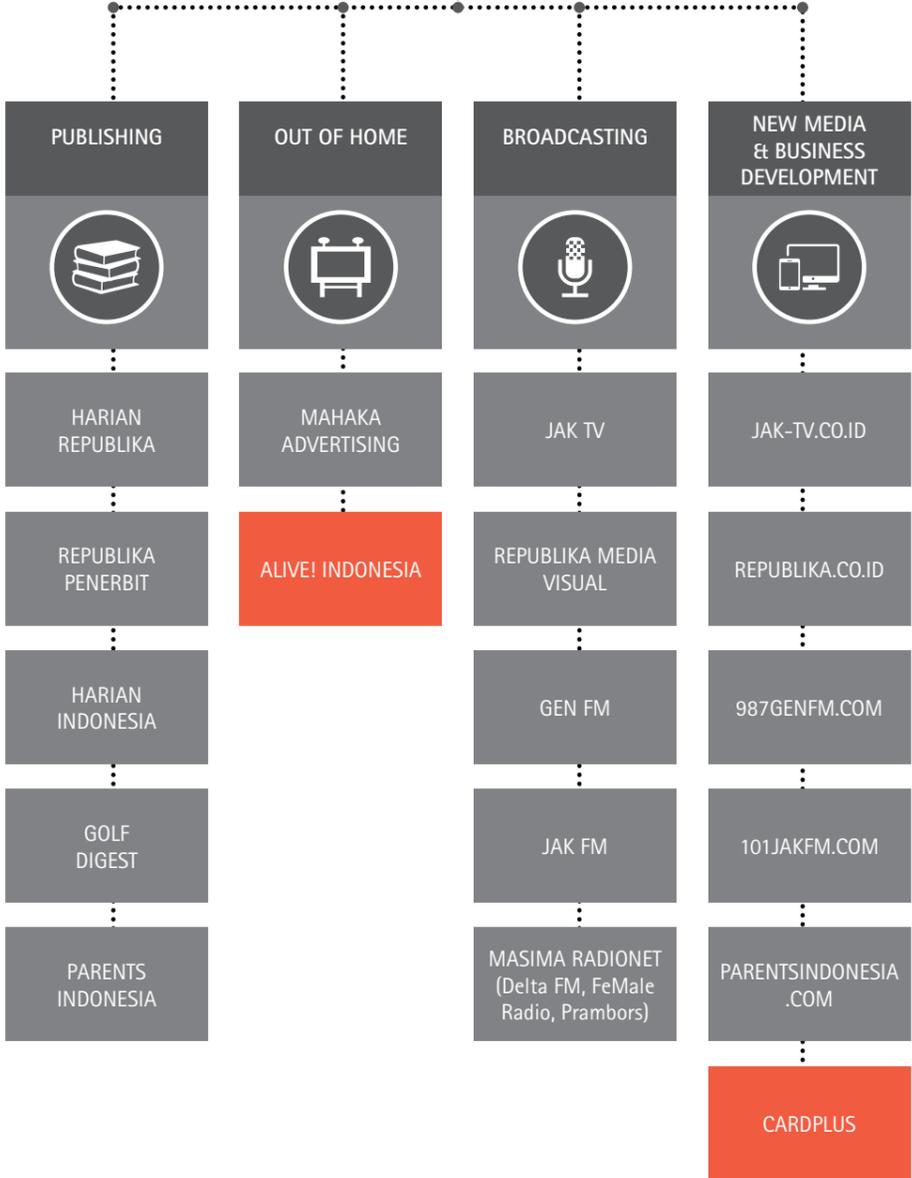
2014

11 Juni Akuisisi: Alive! Indonesia (PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika) & CardPlus (PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika).

11 June Acquisition: Alive! Indonesia (PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika) & CardPlus (PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika).

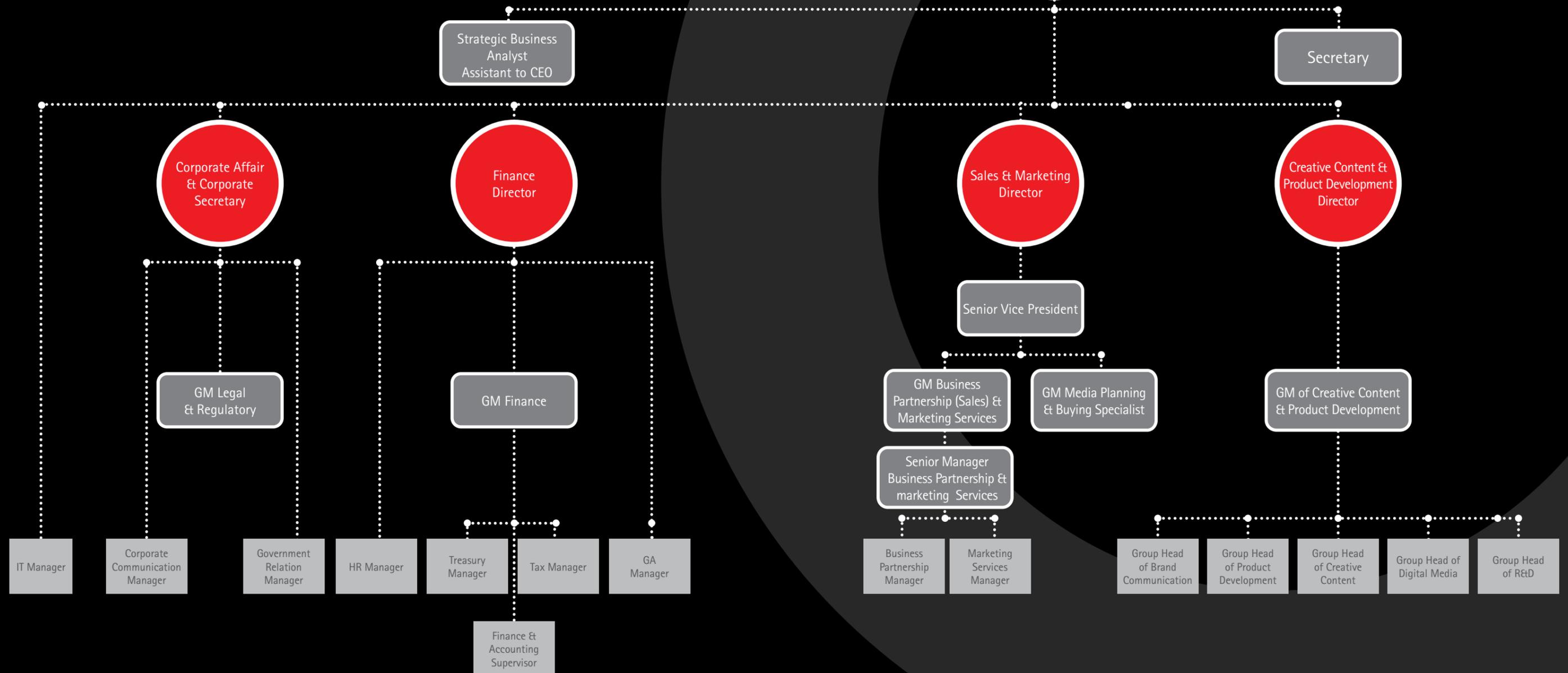
BIDANG USAHA

COMPANY STRUCTURE



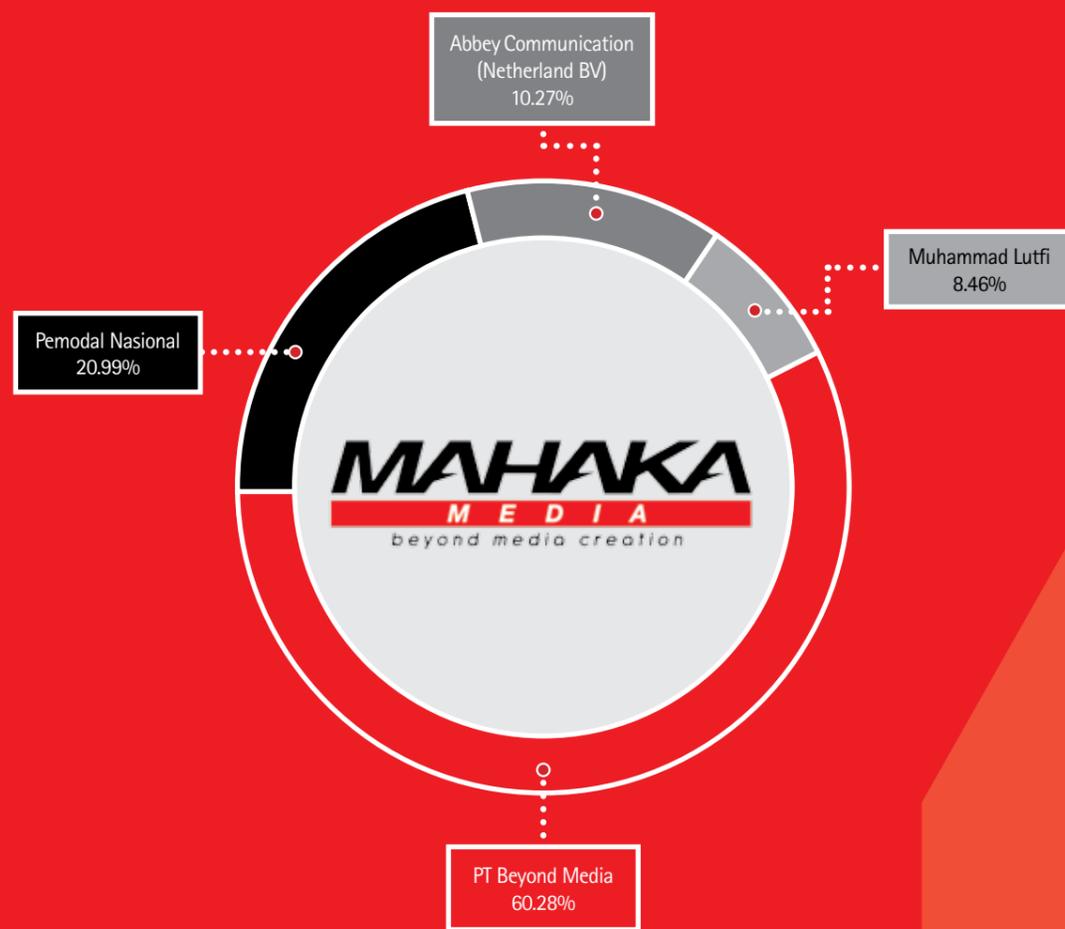
STRUKTUR ORGANISASI

ORGANIZATION STRUCTURE



STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM

SHARE OWNERSHIP STRUCTURE



KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

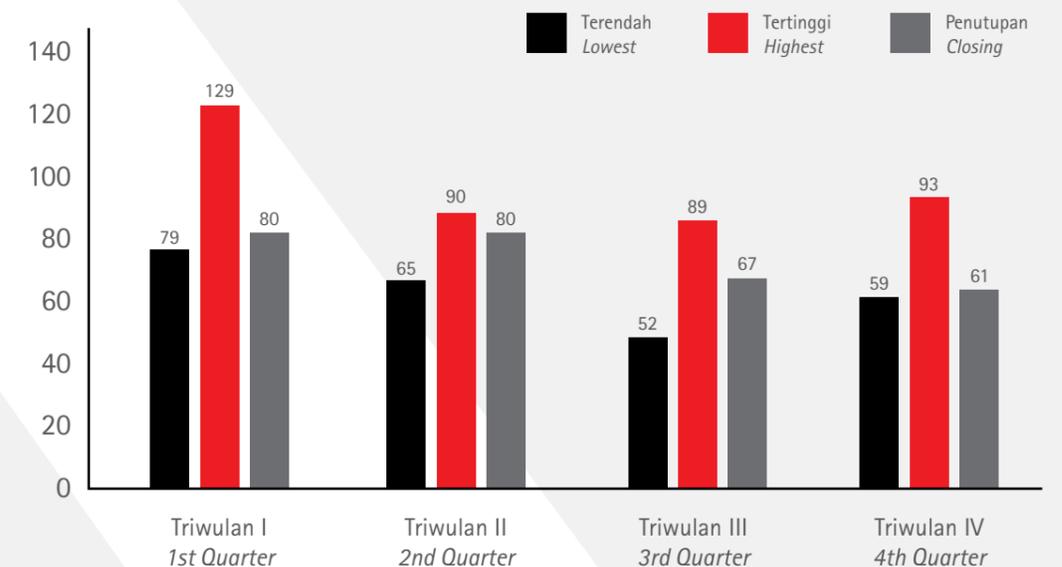
SHAREHOLDER COMPOSITION

Keterangan Pemegang Saham <i>Particulars of Shareholder</i>	Jumlah Saham <i>Total Shares</i>	Presentase Saham <i>Share Percentage</i>	Nilai Nominal (Rp. 100 -/shm) (Rp) <i>Nominal Value (Rp. 100 -/shm) (Rp)</i>
I. Pemegang Saham Sendiri: <i>Investor Share:</i>	1,152	0.00%	115,200
Sub Total:	1,152	0.00%	115,200
II. Pemegang Saham Publik <i>Public Shareholder</i>			
A. Kepemilikan Saham >=5% dan Direksi <i>Share ownership >=5% and Board of Directors</i>			
- Abbey Communications (Netherlands) BV	282,887,200	10.27%	28,288,720,000
- Beyond Media, PT	1,660,834,118	60.28%	166,083,411,800
- Muhamad Lutfi	233,178,072	8.46%	23,318,707,200
Sub Total:	2,176,908,390	79.01%	217,690,839,000
B. Kepemilikan Saham oleh Masyarakat <i>Share Ownership by the Public</i>			
- Pemodal Nasional <i>National Investor</i>	577,974,758	20.98%	57,797,475,800
- Pemodal Asing <i>Foreign Investor</i>	240,700	0.01%	24,070,000
Sub Total:	578,215,458	20.99%	57,821,545,800
TOTAL	2,755,125,000	100.00%	275,512,500,000

Informasi harga saham dalam 2 (dua) tahun terakhir
Stock Price Information in the last 2 (two) years

Periode <i>Period</i>	2013			2014		
	Terendah <i>Lowest</i>	Tertinggi <i>Highest</i>	Penutupan <i>Closing</i>	Terendah <i>Lowest</i>	Tertinggi <i>Highest</i>	Penutupan <i>Closing</i>
Triwulan I <i>1st Quarter</i>	71	123	103	79	129	80
Triwulan II <i>2nd Quarter</i>	61	119	85	65	90	80
Triwulan III <i>3rd Quarter</i>	66	99	85	52	89	67
Triwulan IV <i>4th Quarter</i>	72	110	100	59	93	61

Harga Saham Tahun 2014
Quarterly Stock Price



KRONOLOGIS PENCATATAN SAHAM

SHARE LISTING CHRONOLOGY

Keterangan Information	Jumlah Saham Yang Ditawarkan Stock Offered	HMETD	Harga (Rp) Price (Rp)	Tanggal Pencatatan Listing Date	Jumlah Saham Number of Share
Penawaran Umum Perdana / Initial Public Offering	400.000.000		105	3 April 2002	400.000.000
Penawaran Umum Terbatas II / Right Issue II	240.000.000	3:5	105	18 Juli 2002	640.000.000
Penawaran Umum Terbatas III / Right Issue III	512.000.000	4:5	125	7 Oktober 2004	1.152.000.000
Penawaran Umum Terbatas IV / Right Issue IV	270.000.000	500:117	250	8 Juli 2008	1.422.000.000
Penawaran Umum Terbatas V / Right Issue V	1.333.125.000	16:15	105	7 Juli 2010	2.755.125.000

Kapitalisasi Pasar Market Capitalization

Bulan Month	Kapitalisasi Pasar Market Capitalization		Volume Perdagangan Di Pasar Negosiasi (Unit) Trade Volume in Negotiation Market (Unit)	
	2013	2014	2013	2014
Januari January	214.899.750.000	267.247.125.000	-	157.575.000
Februari February	212.144.625.000	264.492.000.000	-	-
Maret March	283.777.875.000	220.410.000.000	6,172,500	10.000
April April	247.961.250.000	220.410.000.000	-	-
Mei May	239.695.875.000	220.410.000.000	87,059,753	-
Juni June	234.185.625.000	220.410.000.000	-	32.000.000
Juli July	223.165.125.000	223.165.125.000	5,057,500	-
Agustus August	206.634.375.000	198.369.000.000	50,000	-
September September	234.185.625.000	184.593.375.000	-	-
Oktober October	228.675.375.000	195.613.875.000	132,257,908	58
November November	223.165.125.000	181.838.250.000	822,500	-
Desember December	275.512.500.000	168.062.625.000	86,419,753	157.575.000



IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Dalam Miliar Rupiah LABA KOMPREHENSIF KONSOLIDASI	In Billion Rupiah CONSOLIDATED COMPREHENSIVE INCOME	2010	2011	2012	2013	2014
PENDAPATAN USAHA	REVENUES					
Iklan	Advertising	138	189	207	209	213
Distribusi	Distribution	28	35	32	31	31
Events	Events	8	14	12	53	62
Lain-lain	Others	3	10	13	16	13
Jumlah Pendapatan Usaha	Total Revenues	178	248	265	309	319
Beban	Expenses					
Beban Pokok Penjualan	Cost of goods sold	101	132	129	169	189
Laba Kotor	Gross Profit	77	117	135	140	130
Beban Usaha	Operating Expenses					
Beban penjualan	Marketing expenses	16	19	23	23	22
Umum dan Administrasi	General and Administration	41	75	80	54	66
Penyusutan dan Amortisasi	Depreciation and Amortization	13	19	19	20	20
Jumlah Beban Usaha	Total Operating Expenses	71	113	122	97	109
Laba (Rugi) Usaha	Income (Loss) from Operations	6	3	14	43	21
Pendapatan Lain-lain	Other Income	3	15	8	0	1
(Beban) Lain-Lain	Other (Expenses)	(7)	(14)	(16)	(12)	(11)
Laba Sebelum Pajak	Income Before Tax	3	5	6	31	11
EBITDA	EBITDA	22	33	38	65	44
Biaya Pajak	Tax Expenses	1	2	2	0	4
Laba Bersih	Net (Loss) Income	2	3	4	31	7
Pendapatan Komprehensif Lain	Other Comprehensive Income	-	-	-	-	-
Laba (Rugi) Komprehensif	Profit (Loss) Comprehensives	2	3	4	31	7
Laba (Rugi) Bersih	Net (Loss) Income					
Yang Dapat Diatribusikan Kepada:	Attributable to:					
Kepentingan Pengendali	Controlling Interest	2	4	3	15	8
Kepentingan non Pengendali	Not Controlling Interest	(1)	(1)	1	17	(1)
Laba (Rugi) Komprehensif	Profit (Loss) Comprehensives					
Yang Dapat Diatribusikan Kepada:	Attributable to:					
Kepentingan Pengendali	Controlling Interest	2	4	3	15	8
Kepentingan Non Pengendali	Non Controlling Interest	(1)	(1)	1	17	(1)

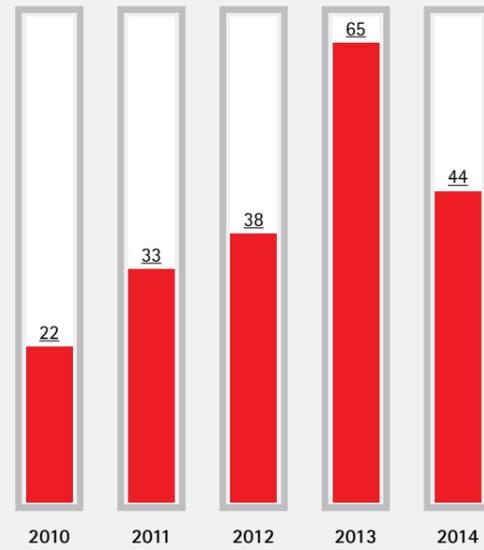
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASI	CONSOLIDATED FINANCIAL POSITIONS STATEMENT	2010	2011	2012	2013	2014
Aset	Assets					
Aset Lancar	Current Assets	150	165	205	198	198
Aset Tidak Lancar	Noncurrent Assets	250	261	244	256	246
Jumlah Aset	Total Assets	400	426	449	454	444
Liabilitas dan Ekuitas	Liabilities and Equity					
Liabilitas Lancar	Current Liabilities	175	202	246	213	145
Liabilitas Tidak Lancar	Noncurrent Liabilities	96	92	66	73	126
Jumlah Liabilitas	Total Liabilities	271	294	312	286	271
Kepentingan Non Pengendali	Non Controlling Interest	18	16	17	33	37
Jumlah Ekuitas	Total Equity	111	115	120	135	136
Jumlah Liabilitas & Ekuitas	Total Liabilities & Equity	400	426	449	454	444

Rasio Keuangan (dalam persentase)	(in percentage) Financial Ratio	2010	2011	2012	2013	2014
Laba Bersih Terhadap Jumlah Aset	Return On Assets	1%	1%	1%	3%	2%
Laba Bersih Terhadap Jumlah Ekuitas	Return On Equity	2%	4%	3%	11%	6%
Aset Lancar Terhadap Liabilitas Jangka Pendek	Current Ratio	85%	82%	83%	93%	137%
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Aset	Total Liabilities to Total Assets	68%	69%	69%	63%	61%
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Ekuitas	Total Liabilities to Total Equity	245%	255%	260%	212%	199%
Laba Kotor Terhadap Pendapatan	Gross Profit Margin	43%	47%	51%	45%	41%
Laba Usaha Terhadap Pendapatan	Operating Profit Margin	4%	1%	5%	14%	7%
Marjin EBITDA	EBITDA Margin	13%	13%	15%	21%	14%
Laba Bersih Terhadap Pendapatan	Net Profit Margin	1%	2%	1%	5%	3%

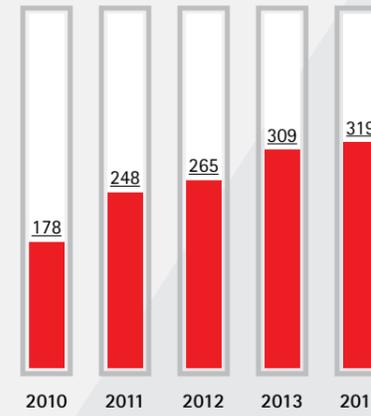
Aktual 2014 vs Proyeksi 2015
Actual 2014 vs Projection 2015

Description	Actual 2014	Budget 2015	Variance	
			IDR	(%)
Revenue	318.916	380.157	61.241	19%
Gross Profit	129.964	193.271	63.306	49%
Operating Profit	21.457	29.415	7.958	37%
EBITDA	43.948	64.892	20.944	48%
Net Profit	6.980	9.879	2.899	42%

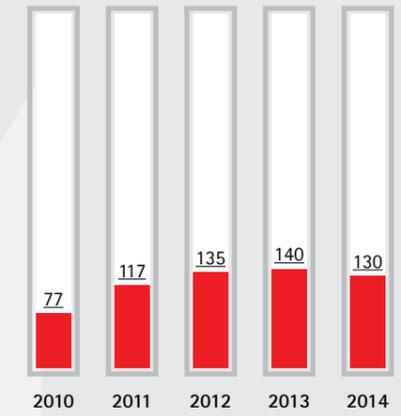
EBITDA



Pendapatan Usaha
Revenue

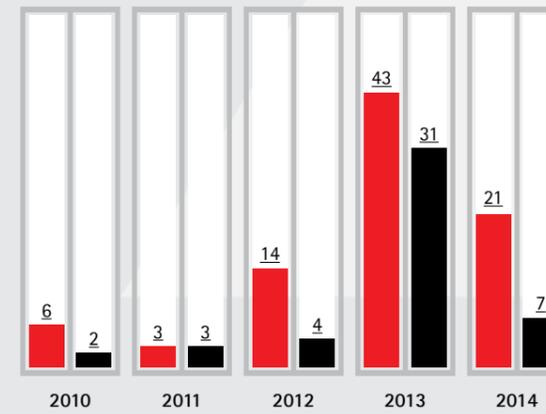


Laba Kotor
Gross Profit



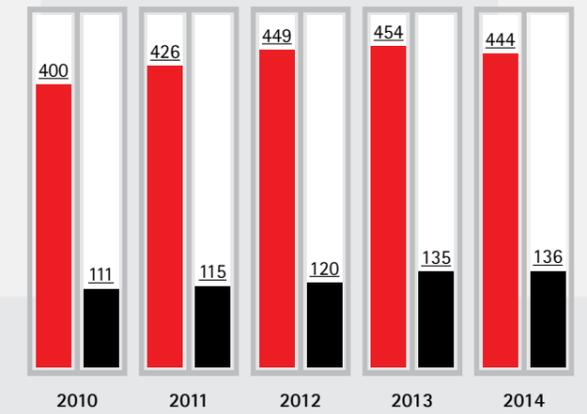
Laba (Rugi) Usaha
Income (loss) From Operation

Laba Bersih
Net Income



Jumlah Asset
Total Assets

Jumlah Ekuitas
Total Equity



INFORMASI ANAK PERUSAHAAN CORPORATE SUBSIDIARIES AND ADDRESS

CORPORATE HEADQUARTER

PT Mahaka Media Tbk

Sahid Office Boutique Blok G
Jl. Jend Sudirman Kav 86
Jakarta 10220

Tel. +62 21 5739203
Fax. +62 21 5739210

PUBLISHING

PT Republika Media Mandiri (Harian Republika)

Jl. Warung Buncit Raya No 37
Jakarta 12510

Tel. +62 21 7803747
Fax. +62 21 7800649

PT Adhara Dhanapa Mahardhika PT Media Golfindo & PT Metromakmur Sejahtera (Golf Digest Indonesia & Parents Indonesia)

Jl. Ciranjang No 30
Kebayoran Baru, Jakarta 12180

Tel. +62 21 7226008
Fax. +62 21 7226028

PT Pustaka Abdi Bangsa (Republika Penerbit)

Kav. Polri Blok 1 No. 65
Jagakarsa, Jakarta Selatan 12260

Tel. +62 21 7819127-8
Fax. +62 21 7819121

PT Emas Indonesia Duaribu (Harian Indonesia)

Jl. Gajah Mada 96-97
Jakarta 11140

Tel. +62 21 63868348

OUT OF HOME

PT Avabanindo Perkasa (Mahaka Advertising)

Apartment Istana Sahid
Lantai Mezzanine
Jl. Jend Sudirman Kav 86
Jakarta 10220

Tel. +62 21 57932277
Fax. +62 21 5710641

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia)

Rukan Crown Palace A-28
Jl Dr Soepomo No. 231, Tebet
Jakarta 12810

Tel. +62 21 83794503
Fax. +62 21 83797479

BROADCASTING

PT Danapati Abinaya Investama (Jak TV)

Kawasan SCBD
Jl. Jend Sudirman Kav 52-53
Jakarta 12190

Tel. +62 21 5155667
Fax. +62 21 5152468

PT Republika Media Visual (Alif tv)

Kompleks Grand Wijaya Centre
Blok G40-41
Jl. Wijaya II
Kebayoran Baru, Jakarta 12160

Tel. +62 21 7226065
Fax. +62 21 7202991

PT Suara Irama Indah & PT Radio Attahiriyah (Jak FM & Gen FM)

Menara Imperium Lt. P7
Kuningan Super Blok Kav 1
Jl. HR.Rasuna Said
Jakarta 12980

Tel. +62 21 83707171
Fax. +62 21 83707172

PT Radionet Cipta Karya (Masima Radionet (Prambors, Delta, Female))

Jl. Petogogan I No. 26
Jakarta 12160

Tel. +62 21 7228248
Fax. +62 21 7228246

PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (CardPlus)

Wisma Wahana Artha Lt. 3
Jl Pasar Minggu Raya No. 10
Jakarta 12740

Tel. +62 21 6006006
Fax. +62 21 29441134



LAPORAN MANAJEMEN

MANAGEMENT
REPORT



DR. Abdulgani, MA
Presiden Komisaris



SAMBUTAN KOMISARIS UTAMA

FOREWORD FROM THE PRESIDENT COMMISSIONER

Para Pemegang Saham yang terhormat,

Atas nama Dewan Komisaris, pertama-tama kami sampaikan Alhamdulillah, puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas karunia dan kesempatan yang diberikan selama tahun 2014 ini dalam melakukan pengawasan terhadap berjalannya kinerja Perseroan untuk lebih baik dibanding sebelumnya. Berdasarkan Laporan Keuangan tahun buku 2014 serta dari Laporan Direksi Perseroan tentang kinerja dan hasil usaha yang dicapai dalam tahun buku 2014, kami melihat bahwa di tengah kondisi usaha yang penuh persaingan seperti yang dirasakan Perseroan dalam tahun yang lalu, Mahaka Media tetap berhasil meraih pertumbuhan yang positif dengan kenaikan penjualan sebesar Rp. 9.755.782.210 dibandingkan dengan tahun yang lalu. Hal ini sungguh merupakan pencapaian yang baik dan menunjukkan kinerja yang sungguh-sungguh dari Direksi Perseroan.

Memasuki tahun 2015, industri media dalam hal kepemimpinan masih akan terus tumbuh selaras dengan pertumbuhan penduduk Indonesia. Penetrasi media di Indonesia saat ini salah satunya adalah media luar ruang dengan penetrasi tinggi di level 54%-60% dan Radio masih dengan penetrasi yang baik dengan angka konsumsi 32%. Dengan aset merek dan inovasi produk yang terus ditingkatkan dimasing-masing unit usaha Mahaka Media, kami yakin bahwa Direksi dapat membawa Perseroan jauh lebih berkembang.

Kami juga telah menerima dan mempelajari rencana kerja serta prospek usaha oleh Direksi Perseroan untuk menghadapi tantangan di tahun-tahun mendatang, khususnya untuk tahun 2015. Dari hasil penelaahan dan pengamatan kami, maka kami menilai dan beranggapan bahwa rencana-rencana tersebut cukup realistis dan dapat dipertanggung jawabkan. Kami beranggapan bahwa target pertumbuhan usaha pada tahun 2015 sebesar 19% yang dikemukakan Direksi Perseroan akan dapat dicapai dengan baik.

Dear honorable shareholders,

On behalf of the Board of Commissioners, first of all we say Alhamdulillah and we thank God for His grace and Mercy and opportunities given to us during the year 2014 to supervise the performance of the Company so that it will be better than the previous years. Based on the Financial Statement of the fiscal year 2014 and the Report of the Board of Directors of Company on the performance and business result achieved in the fiscal year 2014, we view that in the midst of tight business competition encountered by the Company last year, Mahaka Media still could manage to achieve positive growth with the increase of sale of Rp 9.755.782.210 compared to last year growth. This poses good achievement and performance from the Board of Directors of the Company.

Entering the year 2015, in terms of audience, media industry will still develop in line with the growth of Indonesian people. One of the media penetrations in Indonesia currently is Out Of Home media with high penetration at the level 54%-60% and Radio is still with a good penetration with consumption figure of 32%. With the brand assets and product innovation continuously improved in each business unit of Mahaka Media, we are convinced that the Board of Directors will make improvements in this Company.

We also have received and studied the working plan and business prospect prepared by the Board of Director of Company to face any challenges in the years to come, particularly in the year 2015. Based on the result of the study and observation we conducted, we are of the opinion and presume that the plans seem realistic enough and may be accounted for. We are of certain opinion that the target of business growth in the year 2015 of 19% as set forth by the Board of Director of Company will be achieved well.

Dalam upaya pencapaian hal tersebut, Direksi terus menjalankan prinsip-prinsip manajemen Plan-Do-Check-Action (PDCA), serta melaksanakan praktek tata kelola perusahaan dengan baik. Dalam hal pelaksanaan fungsi pengawasannya terhadap Perseroan, Dewan Komisaris dibantu oleh beberapa Komite, yaitu : Komite Audit, Komite Remunerasi, Komite Investasi, Komite SDM dan Komite GCG, Komite-komite yang berada di bawah supervisi Dewan Komisaris telah bekerja untuk memastikan bahwa pelaksanaan GCG senantiasa berjalan dengan baik secara konsisten sebagai landasan operasional perusahaan dan selaras dengan peraturan dan norma-norma yang berlaku.

Susunan Dewan Komisaris berdasarkan keputusan RUPS Tahunan PT Mahaka Media Tbk tanggal 11 Juni 2014 mengalami perubahan dengan pengangkatan Daniel JP Wewengkang sebagai Komisaris dan pengangkatan kembali Rosan P Roeslani sebagai Komisaris dan Pradjoto sebagai Komisaris Independen.

Sebagai penutup kesempatan kali ini, kami juga menyampaikan penghargaan dan apresiasi setinggi-tingginya kepada Direksi beserta seluruh staf dan karyawan Perseroan yang telah bekerja keras dan telah menunjukkan loyalitas serta dedikasinya bagi kemajuan Perseroan. Semoga hasil yang telah tercapai semakin memberikan nilai tambah kepada seluruh Pemegang Saham.

In order to achieve it, the Board of Directors keeps implementing Plan-Do-Check-Action (PDCA) management principles, and good corporate governance. With regard to the implementation of the supervisory function to the Company, the Board of Commissioners is assisted by several Committees, namely: Audit Committee, Remuneration Committee, Investment Committee, HRD Committee and GCG Committee. The Committees under the supervision of the Board of Commissioners have worked to ensure that GCG has been appropriately implemented in consistent fashion as the basis for the company's operation and in line with the existing regulations and norms.

The Structure of The Board of Commissioners based on the Resolution of the Annual GMS of PT Mahaka Media Tbk of 11 June 2014 has been changed by the appointment of Daniel JP Wewengkang as the Commissioner and the reappointment of Rosan P Roeslani as the Commissioner and Pradjoto as the Independent Commissioner.

To end this welcoming speech, we would like also to extend our appreciation to the Board of Directors and all staffs and employees who have worked and showed their loyalty and dedication for the progress of Company. We hope that any results achieved will give added values to all Shareholders.



DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS



DR. ABDULGANI, MA
Komisaris Utama & Independen
President Commissioner & Independent Commissioner

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tahun 1968 dari Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, gelar MA dari Harvard University Boston tahun 1986 dan dari University of Colorado, Boulder, USA pada tahun 1998.

Menjabat sebagai Komisaris Utama PT Mahaka Media Tbk sejak tahun 2008. Selama berkarir, beliau pernah menjabat di sejumlah posisi penting seperti Direktur Utama PT Garuda Indonesia, Pejabat Sementara Sekretaris Menteri Negara BUMN, anggota Dewan Komisaris Duta IBJ Bank (Industrial Bank of Japan), Komisaris Utama Bank Bukopin, Dewan Direksi The ASEAN Finance Corporation Singapore, Direktur Utama Bank Duta dan sebagai Pendiri Sekolah Tinggi Ekonomi Keuangan dan Perbankan (STEKPI).

Received a Bachelor's Degree in Economics in 1968 from Faculty of Economics Universitas Indonesia, Master's Degree (MA) from Harvard University Boston in 1986 and from University of Colorado, Boulder, USA in 1998.

Serving as the President Commissioner of PT Mahaka Media Tbk from 2008. During his career, he served in a number of important positions such as President Director of PT Garuda Indonesia, Acting secretary of Minister for State Owned Enterprise, the Member of Board of Commissioners of IBJ Bank Ambassador (Industrial Bank of Japan), the President Commissioner of Bank Bukopin, the member of the Board of Commissioner of The ASEAN Finance Corporation Singapore, President Director of Bank Duta and as the Founder of Sekolah Tinggi Ekonomi Keuangan dan Perbankan (STEKPI).



ERICK THOHIR
Wakil Komisaris Utama
Vice President Commissioner

Menyelesaikan pendidikan di Glendale College, California, USA dan memperoleh gelar Associate of Arts. Memperoleh Bachelor of Arts dari American College, California serta mendapatkan gelar MBA dari National University, California, USA.

Memimpin PT Mahaka Media Tbk sebagai Direktur Utama PT Mahaka Media hingga tahun 2008, kemudian menjabat sebagai Komisaris PT Mahaka Media Tbk sejak Juni 2010. Beliau menjabat sebagai Direktur Utama PT Lativi Media Karya (tvone) pada tahun 2007 – 2012 dan Direktur Utama PT Visi Media Asia (VIVA) pada tahun 2011 – 2013. Saat ini menjabat sebagai Komisaris Utama PT Beyond Media (Mahaka Group), Direktur Utama PT Andalas Cakrawala Televisi (AnTV) dan aktif dalam organisasi Stasiun Televisi Swasta Indonesia sebagai Ketua Umum ATVSI sejak tahun 2010. Beliau juga sebagai Presiden klub sepakbola F.C. Internazionale.

Erick Thohir juga aktif dalam organisasi olahraga. Pada tahun 2004 – 2006 Beliau menjabat sebagai Presiden PERBASI (Persatuan Bola Basket Seluruh Indonesia). Kemudian terpilih sebagai Presiden SEABA (Southeast Asian Basketball Association) selama 3 periode sejak tahun 2006 sampai sekarang. Pada tahun 2014 Beliau diangkat sebagai anggota dari Central Board FIBA (Organisasi Bola Basket Dunia).

Completed his study in Glendale College, California, USA and received Associate of Arts Degree. He then received a Bachelor of Arts American College, California and received an MBA from National University, California, USA.

Leading PT Mahaka Media Tbk as President Director until 2008, then served as Commissioner of PT Mahaka Media Tbk since June 2010. He was Director of PT Lativi Media Works (AFP) in 2007-2012 and Director of PT Visi Media Asia (VIVA) in 2011-2013. He currently serves as President Commissioner of PT Beyond Media (Mahaka Group), President Director of PT Andalas Horizon Television (AnTV) and is active in the organization of Private Television Stations Indonesia as Chairman since 2010. He is also currently the President of F.C. Internazionale, an Italian Serie A football club.

Furthermore, Erick Thohir is very keen in sports organizations. In 2004-2006 he served as President of PERBASI (Indonesian Basketball Association). He was then elected as President of SEABA (Southeast Asian Basketball Association) for 3 periods since 2006 until now. In 2014 he was appointed as Member of FIBA Central Board (International Basketball Federation).



R. HARRY ZULNARDY
Komisaris
Commissioner

Menyelesaikan pendidikan di Glendale College, California pada tahun 1988 dan memperoleh gelar MBA dari Northrop University, California, United States pada tahun 1990.

Menjabat sebagai Komisaris PT Mahaka Media Tbk sejak tahun 2005. Saat ini menjabat beberapa posisi di Mahaka Group yaitu sebagai Direktur PT Mahaka Industri Perdana, Direktur PT Indopac Usaha Prima, Direktur Utama PT Ogspiras Basya Pratama, Direktur PT Sarana Daya Mandiri, Wakil Ketua Yayasan Dharma Bakti Mahaka dan Presiden Klub Basket Satria Muda Jakarta. Sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Direktur PT Indama Putra Jaya dan Manager PT Bank Sumitomo Niaga.

He completed his education in Glendale College, California in 1988 and received an MBA from Northrop University, California, United States in 1990.

He has been serving as the Commissioner of PT Mahaka Media Tbk since 2005. He currently serves in several positions in Mahaka Group namely as the Director of PT Mahaka Industri Perdana, Director of PT Indopac Usaha Prima, President Director of PT Ogspiras Basya Pratama, Director of PT Sarana Daya Mandiri, Deputy Head of Dharma Bakti Mahaka Foundation and The President of Satria Muda Jakarta Basketball Club. He served as the Director of PT Indama Putra Jaya and Manager of PT Bank Sumitomo Niaga.



ROSAN PERKASA ROESLANI

Komisaris
Commissioner

Menyelesaikan pendidikan di Oklahoma State University, Major Management dan General Business serta memperoleh gelar MBA dari Antwerpen European University, Belgia.

Menjabat sebagai Komisaris PT Mahaka Media Tbk sejak tahun 2008. Saat ini masih aktif sebagai President Director Recapital Advisor, Dewan Komisaris PT Lativi Mediakarya (TV One), PT Prime Petroservices Tbk, PT Lupita Amanda, PT Saratoga Investama Sedaya, Mitra Global Telekomunikasi Indonesia, Sriboga Raturaya serta Kemang Jaya Raya. Beliau sebelumnya juga tercatat sebagai Komisaris Bank BTPN, Kaltim Prima Coal, Arutmin Indonesia, Head of Monitoring Committee Capitalic Finance Tbk, Komisaris Utama dan Komite Investasi Recapital Asset Management serta Recapital Securities.

He completed education in Oklahoma State University, Major Management and General Business and received an MBA degree from Antwerpen European University, Belgium.

He has been serving as the Commissioner of PT Mahaka Media Tbk since 2008. He is currently active as the President Director of Recapital Advisor, the member of the Board of Commissioners of PT Lativi Mediakarya (TV One), PT Prime Petroservices Tbk, PT Lupita Amanda, PT Saratoga Investama Sedaya, Mitra Global Telekomunikasi Indonesia, Sriboga Raturaya and Kemang Jaya Raya. He was also registered as the Commissioner of Bank BTPN, Kaltim Prima Coal, Arutmin Indonesia, Head of Monitoring Committee Capitalic Finance Tbk, the President Commissioner and the Committee of Asset Management Recapital Investment and Recapital Securities.



DANIEL JP. WEWENKANG

Komisaris
Commissioner

Beliau mendapatkan gelar Sarjana Hukum dari Universitas Trisakti dan sempat menjabat sebagai Corporate Secretary PT Abdi Bangsa Tbk, Direktur Operasional PT Republika Media Mandiri, Wakil Direktur Utama PT Republika Media Mandiri, COO Publishing Mahaka Media dan Direktur Utama PT Republika Media Mandiri (Harian Republika) sejak tahun 2009 hingga tahun 2014.

He earned his law degree from the University of Trisakti and served as Corporate Secretary of PT Abdi Bangsa Tbk, Director of Operations PT Republika Media Mandiri, Vice President Director of PT Republika Media Mandiri, COO Publishing Mahaka Media and Director of PT Republika Media Mandiri (Republika) for the period of 2009-2014.



PRADJOTO, SH, MA

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Mendapatkan gelar Sarjana Hukum dari Universitas Indonesia pada tahun 1981 serta mendapatkan gelar Master of Art dari University of Kyoto pada tahun 1988.

Beliau menjabat sebagai Komisaris Independen PT Mahaka Media Tbk. Hingga saat ini masih menjabat beberapa posisi antara lain sebagai Senior Partners Kantor Konsultan Hukum Pradjoto & Associates, Anggota Sub Komisi E Komisi Hukum Nasional Republik Indonesia, Anggota Perhimpunan Advokat Indonesia (Peradi), Dewan Kode Etik Badan Sertifikat Manajemen Risiko (BSMR), Wakil Komisaris Utama Bank Negara Indonesia, Ketua Dewan Kode Etik Perhimpunan Bank-Bank Nasional (Perbanas), Dewan Penasehat Ikatan Bankir Indonesia (IBI) dan Senior Advisor Bank International Indonesia.

He received a Bachelor's Degree in Law from Universitas Indonesia in 1981, and Masters of Art from University of Kyoto in 1988.

He serves as the Independent Commissioner of PT. Mahaka Media Tbk. To date he has held several offices among others as a Senior Partners in the Pradjoto & Associates Law Firm, Member of Sub Commission E of The National Law Commission of the Republic of Indonesia, Member of the Indonesian Advocates Association (Peradi), Board of Code of Conduct of Risk Management Certificate Board (BSMR), Commissioner of Bank Mandiri, Head of Code of Conduct Board of Indonesian Bank Association (Perbanas), Advisory Board of Indonesian banker Association (IBI), and Senior Advisor of Bank International Indonesia.

WE
BELIEVE
THAT
MEDIA
CAN
CHANGE
PEOPLE'S
LIVES

LAPORAN DIREKTUR UTAMA

REPORT FROM THE PRESIDENT DIRECTOR

Bismillahirrahmanirrahim,
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pemegang saham yang terhormat,

Kami bersyukur kepada Tuhan yang Maha Kuasa atas bimbingan-Nya selama tahun 2014, sehingga Perusahaan dapat berjalan dengan baik dan tetap dapat mempertahankan kinerjanya di dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat dan agresif.

KINERJA 2014

Berbagai inisiatif strategis berfokus pada upaya realisasi program dan target prioritas jangka pendek yang telah dilakukan menghasilkan pencapaian sebagai berikut:

Terkait dengan pengembangan produk Perseroan dan perluasan pasar yang dimiliki Perseroan, Perseroan telah meningkatkan dan mengembangkan aset media sosial dari seluruh merk yang ada di bawah Mahaka Media dengan peningkatan sebesar 105% dari angka tahun sebelumnya. Selain itu Perseroan juga mengembangkan sinergi baru yang melibatkan aktifitas media konvensional dan media baru (digital) dengan metode second screen. Beberapa kegiatan aktivasi juga telah dilakukan, salah satunya adalah Visita II Meazza, sebuah program aktivasi dengan konsep sports & entertainment yang dilaksanakan serempak oleh beberapa unit usaha di bawah koordinasi Mahaka Media. Kegiatan ini berhasil meningkatkan traffic 52% ke seluruh aset media social Perseroan.

Berbagai kerja sama strategis guna meningkatkan jumlah audience media-media di bawah Mahaka Media melalui kanal media baru juga telah dilakukan Perseroan di tahun 2014. Salah satunya adalah kanal media khusus Republika yang kini bisa dinikmati sepanjang perjalanan kereta bandara Kuala Namu - Medan. Selain itu Perseroan juga telah meluncurkan Genero Tap Tap Games, sebuah aplikasi game berbasis android dari icon Gen FM yaitu Genero.

Bismillahirrahmanirrahim,
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dear shareholders,

We thank God Almighty for His guidance during the year 2014, so that our Company could run well and it can maintain its performance in facing the competition increasingly tight and competitive.

PERFORMANCE IN 2014

Various strategic initiatives focusing on the efforts of realization of short term priority program and target have resulted in the following achievements:

In relation to the development of the Company's products and expansion of the market owned by the Company, the Company has improved and developed the social media assets of all brands under Mahaka Media by an increase of 105% compared to the previous figure. In addition, the Company has also developed a new synergy which involves conventional media and new media (digital) activities by applying second screen method. Several activities have also been carried out, one of which is VisitaII Meazza, an activation program with sports & entertainment concept simultaneously carried out by several business units under the coordination of Mahaka Media. This activity has successfully increased traffic of 52% to all social media assets of the Company.

In 2014 the Company also implemented various strategic cooperation in order to increase the number of audience of the media under Mahaka Media through the canal of new media. One of them is special media canal ,Republika which can be enjoyed during the journey by rail from Kuala Namu Airport - Medan. Further, the Company has also launched Genero Tap Tap Games, an android based game application from icon Gen FM , i.e Genero.



Adrian Syarkawie
Direktur Utama



Adapun terkait dengan kinerja keuangan di tahun 2014, EBITDA sebesar Rp 43.947.919.739,- dan Laba bersih sebesar Rp 6.980.396.937,-. Pendapatan Perseroan mengalami kenaikan di tahun 2014 sebesar Rp 9.755.782.210,-. Total Aset Perusahaan tahun 2014 sebesar Rp 443.923.205.402,- dan mengalami perbaikan nilai Ekuitas Perusahaan yang telah mencapai Rp 173.192.913.626,- pada tahun 2014, yang berarti naik sebesar Rp 5.069.844.280,- dibandingkan tahun 2013 yang tercatat Rp 168.123.069.346,-.

PROSPEK DAN STRATEGI 2015

Pertumbuhan ekonomi nasional yang positif diperkirakan tetap akan berlanjut di tahun 2015. Perseroan harus terus dapat memanfaatkan momentum yang baik ini. Peningkatan efektivitas kinerja operasional yang dimiliki terus dilakukan untuk mendukung pencapaian target-target bisnis. Keberadaan sumber daya manusia terus diperkuat, baik disisi kualitas maupun kuantitas, untuk dapat mengimbangi percepatan usaha yang dilakukan oleh Perseroan.

Usaha tersebut sejalan dengan komitmen Perseroan untuk terus membangun fundamental perusahaan yang baik sehingga dapat memberikan tingkat performa yang semakin baik diiringi dengan peningkatan market share secara keseluruhan.

Fokus kepada pengembangan produk, media luar ruang dan entertainment di tahun 2015 akan menjadi strategi yang akan dilakukan oleh Perseroan. Pertumbuhan media luar ruang khususnya media luar ruang digital (DOOH) yang tumbuh 34% di tahun 2015 dengan share 20% dibandingkan media luar ruang tradisional menjadi penguat optimisme di tahun 2015. Kemudian, pertumbuhan belanja iklan internet juga tetap tinggi di angka 43%. Bisnis entertainment di Indonesia khususnya live music di Indonesia juga akan mengalami pertumbuhan sekitar 10% dengan nilai sekitar US\$ 130 mn. Hal ini menjadi faktor pendukung bagi strategi yang akan diterapkan oleh Perseroan.

PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Perseroan senantiasa menjaga dan menjunjung tinggi nilai-nilai integritas serta menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance - GCG) dalam setiap kegiatan usahanya. Dewan Komisaris bersama Direksi sepakat untuk menerapkan prinsip-prinsip tata kelola yang untuk memastikan kepatuhan Perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan dan praktik bisnis yang sehat. Perseroan berkeyakinan bahwa penerapan prinsip GCG yang konsisten dapat meningkatkan nilai jangka panjang dan berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dewan Komisaris berkomitmen untuk memberikan dukungan kepada Direksi, bukan hanya dengan melaksanakan fungsi pengawasan yang lebih komprehensif, namun juga secara berkelanjutan melakukan kajian, memberikan rekomendasi, dan persetujuan terhadap corporate action dan business plan yang diusulkan oleh Direksi. Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit Perseroan yang berfungsi

As related to financial performance in 2014, EBITDA amounted to Rp 43.947.919.739,- and a net profit of Rp 6.980.396.937,-. The Company's revenues increased in 2014 to Rp 9.755.782.210,-. Company's total assets in 2014 of Rp 443.923.205.402,- and has improved the Company's equity value has reached Rp 173.192.913.626 in 2014, which means an increase of Rp 5.069.844.280,- compared to the year 2013 recorded Rp 168.123.069.346,-

PROSPECT AND STRATEGY IN 2015

It is estimated that the national economy will keep growing positively in 2015. The Company should continue utilizing this good momentum. Operational performance effectiveness should be enhanced in order to support the achievement of business targets. The quality and quantity of the human resources should be continuously improved to equal the business acceleration by the Company.

The efforts made have been in line with the commitment of the Company to keep on building the good fundamental of Company so that the performance of the company will be better and accompanied by the increase of the entire market share.

Focus on product development, out of media and entertainment in 2015 will be the strategy adopted by the Company. The growth of out of home media, especially digital out of home media (DOOH) which grew 34 % in 2015 with a share of 20 % compared to traditional out of home media into the amplifier optimism in 2015. In addition, the growth of Internet advertising spending has remained high at 43 % figure. Entertainment business in Indonesia, especially live music in Indonesia will experience a growth of around 10 % with a value of about US \$ 130 mn. It is a supporting factor for the strategy to be implemented by the Company.

IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE

The Company will at all times maintain and respect integrity values and implement Good Corporate Governance - GCG in each of its business activity. The Board of Commissioners and Directors agree to implement the principles of good governance to assure the compliance of the Company of the applicable laws and regulations and sound business practice. The Company is convinced that a consistent implementation of GCG principle can increase long term and sustainable value for all stakeholders.

The Board of Commissioners is committed to give supports for the Board of Directors, not only by implementing a more comprehensive control function, but also to conduct a study, to give recommendation and approval continually to corporate action and business plan suggested by the Board of Directors. The Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee of the Company having function to give inputs for the Board of Commissioners of the report of the Board of Directors, particularly the financial statement, to study the independence and objectivity

memberikan masukan bagi Dewan Komisaris atas laporan Direksi, khususnya laporan keuangan, menelaah independensi dan obyektivitas auditor eksternal, melakukan analisa efektivitas pengawasan internal perusahaan bekerja sama dengan auditor internal serta menelaah kepatuhan perusahaan terhadap peraturan yang berlaku di Pasar Modal dan peraturan perundangan lainnya.

KOMPOSISI DIREKSI

Tidak ada perubahan pada susunan Anggota Direksi Mahaka Media pada tahun 2014. Kami akan tetap fokus pada upaya untuk mengembangkan dan memperkuat bisnis inti, selain juga terus mencari peluang-peluang baru dan menetapkan strategi untuk meningkatkan posisi perseroan dimasa mendatang. Kami sangat optimis dengan prospek usaha dan kemampuan perusahaan, khususnya untuk produk kategori broadcasting dan digital yang telah memberikan kontribusi sangat baik bagi perkembangan kegiatan usaha perusahaan.

APRESIASI

Kami percaya suatu kewajiban bagi kami, Direksi Perusahaan untuk selalu meningkatkan nilai Perusahaan dengan efisiensi dan kemampuan bersaing yang tangguh di masa mendatang. Pada akhirnya kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada seluruh karyawan dan mitra usaha atas dukungannya sepanjang tahun 2014. Semoga Perseroan semakin maju dan berkembang pesat.

of the external auditor, effectiveness of the company's internal control in cooperation with the internal auditor and to study the compliance of the company of the regulations applicable in the Capital Market and the other laws and regulations.

COMPOSITION OF THE BOARD OF DIRECTORS

The composition of the members of the Board of Directors of Mahaka Media in 2014 was not changed. We will keep on focusing on the efforts to develop and strengthen the core business, and also looking for new opportunities and determining strategies to improve the position of the company in the future. We are very optimistic with the business prospect and capability of the company, especially for the products which have contributed positively to the progress of the company's business activities.

APPRECIATION

We believe that we, the board of Directors of Company have obligations to at all times increase the value of the Company with efficiency and ability to compete in the future. In the end we are grateful for all employees and business partners for their supports during 2014. We hope that the company will improve and develop rapidly.

DEWAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS



HARRY DANUI
Direktur Keuangan
Director of Finance

Mendapatkan gelar Bachelor of Business Administration dari Universitas Simon Fraser, Canada pada tahun 1984. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Director, Head of Operations di PT RHB OSK Securities Indonesia, Finance Manager di Emirates Airlines dan Finance Director di PT Efata Papua Airlines serta posisi yang sama di PT Toko Gunung Agung Tbk. Selain itu beliau juga pernah menjabat sebagai Operations Director di PT Sigma Batara dan PT Standard Chartered Securities.

Received Bachelor of Business Administration Degree from Simon Fraser University, Canada in 1984. He previously served as the Director, Head of Operations in PT RHB OSK Securities Indonesia, Finance Manager in Emirates Airlines and Finance Director in PT Efata Papua Airlines and the same position in PT Toko Gunung Agung Tbk. Besides, he used to serve as the Operations Director in PT Sigma Batara and PT Standard Chartered Securities.

AGOOSH YOOSRAN
Direktur Corporate Affair dan Corporate Secretary
Director of Corporate Affair dan Corporate Secretary

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Sekolah Tinggi Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Indonesia pada tahun 1995. Sebelum menempati posisi saat ini di PT Mahaka Media Tbk sempat menjabat sebagai Vice President di Mahaka Niaga Perdana, President Director di PT Pandanwangi Sekartaji, dan Chief Operating Officer di Beyond Media. Saat ini beliau juga menduduki jabatan sebagai President Director di Mahaka Advertising dan President Director di Entertainment Live.

Received a Bachelor's Degree in Economics from Sekolah Tinggi Ekonomi, Keuangan and Perbankan Indonesia in 1995. Before holding the present office in PT Mahaka Media Tbk, he used to serve as the Vice President in Mahaka Niaga Perdana, President Director in PT Pandanwangi Sekartaji, and as the Chief Operating Officer in Beyond Media. He currently holds the office of President Director in Mahaka Advertising and President Director in Entertainment Live.

HENNY M CHANDRA
Direktur Penjualan dan Pemasaran
Director of Sales and Marketing

Mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari STEKPI Jakarta pada tahun 1994. Memulai karir di bidang pemasaran dan periklanan sejak tahun 1999 dengan bergabung di Agency Periklanan, salah satunya AdWork EURORSCG Partnership, kemudian sempat memangku berbagai jabatan strategis diantaranya Advertising and Promotion Manager PT Sepatu Bata Tbk, Sr. Account Director di MTV Indonesia, Strategic Director PT. Activate Media Nusantara. Bergabung di Mahaka pada tahun 2009 sebagai COO Elive kemudian sebagai CMO pada tahun 2012.

Received a Bachelor's Degree in Economics from STEKPI Jakarta in 1994. She started her career in the area of marketing and advertising from 1999 and joined the Advertising Agency, one of which is AdWork EURORSCG Partnership, she then served several strategic positions among others, Advertising and Promotion Manager of PT Sepatu Bata Tbk, Sr. Account Director in MTV Indonesia, Strategic Director PT. Activate Media Nusantara. Joining Mahaka in 2009 as COO Elive, she then served as CMO in 2012.

AHMAD ADITYA
Direktur Kreatif dan Pengembangan Produk
Director of Creative and Product Development

Industri Kreatif dan Media adalah cinta sejatinya. Wawasan mengenai hal itu dibuka ketika mengikuti program pertukaran pelajar American Field Service (AFS) di Amerika Serikat tahun 1996 dan berkuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Bandung. Beliau bergabung di Mahaka sebagai Creative Director Alive! Indonesia kemudian menjadi Managing Director di tahun 2009. Berbagai penghargaan melalui kreatifitasnya diperoleh baik di tingkat nasional maupun internasional.

Creative Industry and Media are his true love. The insight concerning that was exposed when he followed the American Field Service (AFS) student exchange program in USA in 1996 and he went to Sekolah Tinggi Manajemen Bandung. He joined Mahaka as the Creative Director Alive! Indonesia, he then became the Managing Director in 2009. He has received many awards at national and international level through his creativity.

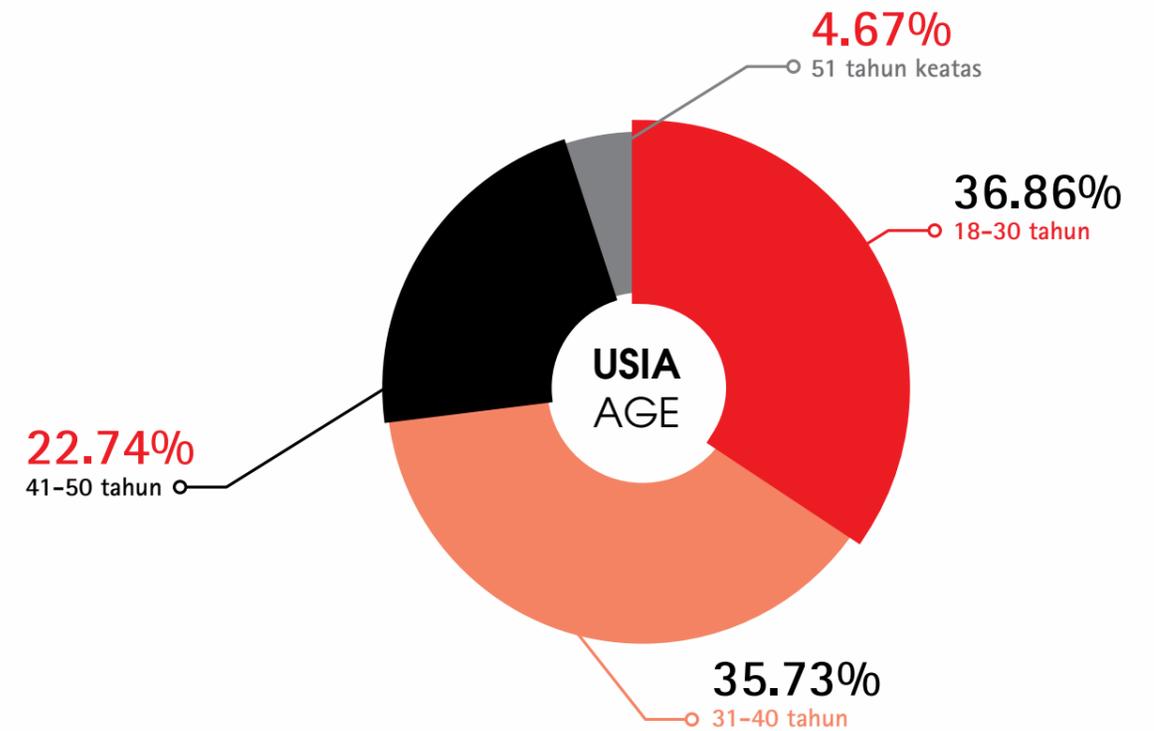
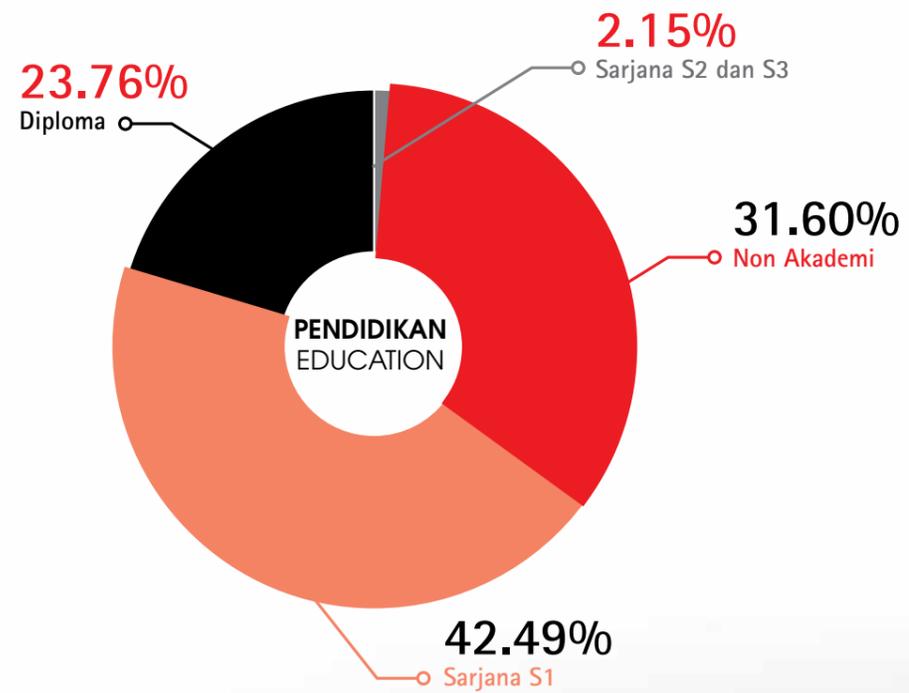
ADRIAN SYARKAWIE
Direktur Utama
President Director

Memperoleh gelar sarjana Ekonomi dari Universitas Pancasila pada tahun 1994. Mengawali karirnya di PT Radio Prambors tahun 1990-1998 dengan posisi terakhir sebagai Production Director, kemudian di PT JiG Production (1998-1999) dan Radio 5 A Sec - Music City FM (1999-2000) sebelum bergabung dengan grup Mahaka Media di bulan Juni 2000 sebagai Station Manager Radio One. Menjabat sebagai Direktur Utama PT Mahaka Media Tbk sejak Juni 2010, sebelumnya menjabat sebagai Direktur Broadcasting yang membawahi unit-unit broadcasting. Saat ini masih menjabat sebagai Direktur Utama radio Jak FM, Gen FM sejak Februari 2009.

Received a Bachelor's Degree in Economics from University of Pancasila in 1994. He has been serving as the President Director of PT Mahaka Media Tbk since June 2010, he previously served the Broadcasting Director subordinating the broadcasting units. He presently still serves as the President Director of Jak FM, Gen FM radios since February 2009. Commencing his career in PT Radio Prambors from 1990-1998 with his last position as the Production Director, then he worked in PT JiG Production (1998-1999) and Radio 5 A Sec - Music City FM (1999-2000) before joining Mahaka Media group in June 2000 as the Station Manager of Radio One.

DATA KARYAWAN

EMPLOYEES DATA



SUMBER DAYA MANUSIA HUMAN RESOURCES

Strategi Sumber Daya Manusia PT Mahaka Media Tbk pada tahun 2014 masih berkonsentrasi dengan strategi di tahun sebelumnya yaitu mengoptimalkan program-program untuk meningkatkan kualitas dan kinerja Sumber Daya Manusia.



A. Strategi dan Pengelolaan SDM

Strategi dan pengelolaan Sumber Daya Manusia di PT Mahaka Media Tbk menitik beratkan kepada pengembangan sumber daya manusia yang berhubungan dengan nilai-nilai PT Mahaka Media Tbk mengenai kredibilitas, rasa tanggung jawab, edukatif, antusiasme, teamwork, inovatif serta fokus dan aktif. Sistem, Kebijakan, Prosedur serta Standard Operating Procedure (SOP) dan Rekrutmen yang sudah diaplikasikan harus sejalan dengan nilai-nilai PT Mahaka Media Tbk. Proses Rekrutmen telah ditingkatkan dengan melakukan Psychometric Assessment untuk semua karyawan baru di semua unit usaha dengan Lembaga Konsultan ternama dan dilanjutkan dengan Medical Check Up (MCU).

B. Pelatihan dan Pengembangan SDM

Pelatihan dan pengembangan Sumber Daya Manusia merupakan hal yang sangat penting dalam peningkatan kinerja karyawan dan perusahaan. Pelatihan dan pengembangan SDM yang dilakukan pada tahun 2014 untuk semua unit usaha antara lain mengenai kepemimpinan (leadership), kemampuan komunikasi (communication skill) dan kemampuan presentasi (presentation skill) serta internal dan external training sales.

C. Manajemen Kinerja Perusahaan

Perangkat Manajemen Kinerja Korporasi (Corporate Performance Management) yang berbasis balanced scorecard dan Manajemen Resiko Perusahaan (Enterprise Risk Management) terus dievaluasi dan ditingkatkan dengan tujuan mendapatkan sistem kontrol yang maksimal. Manajemen Resiko Perusahaan yang berfungsi untuk mengurangi dan mengantisipasi setiap resiko yang mungkin timbul mulai diterapkan di beberapa unit usaha.

D. Sistem Informasi Sumber Daya Manusia

Perusahaan terus melakukan inovasi-inovasi dalam sistem informasi sumber daya manusia dengan mengaplikasikan teknologi informasi kedalam aktifitas manajemen sumber daya manusia sehingga dapat diperoleh data akurat yang dibutuhkan dalam perencanaan sumber daya perusahaan (Enterprise Resources Planning).

A. Strategy and Management of Human Resources

The strategy and management of the Human Resources in PT Mahaka Media Tbk focuses on the development of human resources pertinent to the values in PT Mahaka Media Tbk concerning credibility, sense of responsibility, education, enthusiasm, teamwork, innovation, focus and activity. The System, Policy, Procedure and Standard Operating Procedure (SOP) and Rekrutmen already implemented should be in line with the values adopted by PT Mahaka Media Tbk. The recruitment process has been improved through the Psychometric Assessment of new employees in all business units by well-known consultant institution and continued with medical check up (MCU).

B. Training and Development of Human Resources

Training and Development of Human Resources are of the essence in improving the performance of the employees and company. The training and Development of Human Resources held in 2014 to all the business units includes Leadership, Communication Skill and Presentation Skill, also Internal and External Sales Training.

C. Management of Company's Performance

Balance scorecard based Corporate Performance Management and Enterprise Risk Management shall be continually evaluated and improved in order to acquire maximum control system. The Enterprise Risk Management functioning to minimize and anticipate any risk possibly arising has been implemented in several business units.

D. Human Resources Information System

The Company keeps innovating in the human resources information system by applying information technology into the human resources management activity so that accurate data will be acquired that are needed in planning the enterprise resources (Enterprise Resources Planning).

The Strategy of The Human Resources in PT Mahaka Media Tbk 2014 still concentrated its attention on the previous strategy that is to optimize the programs to improve the quality and performance of Human Resources.



PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

AWARD AND CERTIFICATION

Republika mendapatkan penghargaan khusus Hari Pers Nasional 2014 Anugerah Jurnalistik Inovasi Kategori Infotainment, Januari 2014

Republika achieved a special award on Hari Pers Nasional 2014 as Anugerah Jurnalistik Inovasi for category Infotainment, January 2014.



Republika memperoleh Gold Winner kategori The Best National Newspaper IPMA 2014, Silver Winner kategori The Best National Newspaper IPMA 2014, Bronze Winner kategori The Best National Newspaper Indonesia Young Readers Awards (IYRA) 2014 dari Serikat Perusahaan Pers (SPS), Februari 2014.

Republika was awarded Gold Winner for The Best National Newspaper IPMA 2014, Silver Winner for The Best National Newspaper IPMA 2014 and Bronze Winner for The Best National Newspaper Indonesia Young Readers Awards (IYRA) 2014 from Serikat Perusahaan Pers (SPS), February 2014.



Alive Indonesia mendapatkan award dari Majalah Mix pada acara Indonesia Most Experiential Brand Activation Award 2014 sebagai The Best Roadshow Activation 2014 untuk program "Ngabuburit Berkah Sampai Puas".

Alive received an award from Mix magazine during the Indonesia Most Experiential Brand Activation Award 2014 as The Best Roadshow Activation 2014 for its program entitled "Ngabuburit Berkah Sampai Puas"

Republika mendapatkan peringkat I kategori Karya Tulis Jurnalistik pada ajang Anugerah Jurnalistik Aqua IV, September 2014.

Republika received the first rank as Karya Tulis Jurnalistik category on Anugerah Jurnalistik Aqua IV, September 2014.



TINJAUAN OPERASIONAL

OPERATIONAL REVIEW

ANALISA DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

Dampak Perubahan Harga Terhadap Penjualan dan Pendapatan Perusahaan Selama 2 Tahun

Walaupun permintaan dunia telah melemah, ekonomi Indonesia tetap terisolasi relatif baik karena bergantung pada pendorong domestik. Sebagai tambahan, Investasi langsung dari asing akan tetap tumbuh seiring dengan kenaikan permintaan pada sumber alam Indonesia. Permintaan domestik yang kuat merupakan pendorong pertumbuhan ekonomi dan kebangkitan dari sektor manufaktur kemungkinan akan menjadi pendukung pasar domestik di masa yang akan datang.

Pertumbuhan industri media di Indonesia memiliki hubungan langsung yang erat dengan kedinamisan berita mengenai konsumen dan pertumbuhan ekonomi oleh konglomerat lokal dan investor internasional. Di pasar iklan, kompetisi yang melintasi berbagai kategori konsumen membantu untuk meningkatkan belanja iklan. Secara keseluruhan, pengiklan lokal tetap akan mendominasi portofolio belanja iklan namun perusahaan multinasional telah mulai menaikan anggaran belanja secara agresif, sebuah tren yang akan tetap berlangsung karena pertumbuhan investasi asing di Indonesia.

Strategi perusahaan dalam upaya untuk meningkatkan kenaikan pendapatan dilakukan dengan memperkuat kualitas dan pengembangan produk sehingga mampu menjadi media yang semakin efektif dan efisien. Dengan hal tersebut akan tercipta added value kepada mitra dan penerapan kenaikan rate card iklan menjadi hal yang tepat. Strategi kenaikan rate card iklan juga disebabkan kenaikan rata-rata pangsa pasar dan sebagai solusi untuk menjawab dampak inflasi yang terjadi pada tahun 2014.

Selama tahun 2014 PT Mahaka Media Tbk berhasil membukukan peningkatan pendapatan dari pendapatan perseroan pada tahun 2013 sebesar Rp. 309.160.119.685,- menjadi Rp. 318.915.901.895,- pada tahun 2014 atau mengalami kenaikan sebesar Rp. 9.755.782.210,-. Kontribusi pendapatan konsolidasi yang terbesar selama tahun 2014 adalah pendapatan iklan sebesar Rp. 213.116.228.254,- atau 66,82% dari total pendapatan konsolidasi.

Berdasarkan penelaahan terhadap keadaan akun masing-masing piutang dagang terkait dengan penjualan pada akhir tahun, manajemen perusahaan dan entitas anak berkeyakinan bahwa semua piutang dapat ditagih. Oleh sebab itu, perusahaan dan entitas anak tidak melakukan pencadangan piutang ragu-ragu.

Kebijakan Deviden Selama 2 Tahun Terakhir

Besarnya pembagian deviden tunai akan dihitung berdasarkan keuntungan dari anak usaha atau pendapatan deviden yang diterima oleh Perseroan pada tahun buku yang bersangkutan atau sebesar 30% dari laba bersih yang diterima Perseroan jika laba mencapai atau diatas nilai Rp 10.000.000.000,-. Kebijakan tetap dengan memperhatikan kondisi keuangan Perseroan dan anak usahanya serta berdasarkan keputusan dari Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan.

Effect of the Change of Price to the Sale and Company's Income for 2 years

Despite the slow global demand, the Indonesian economy is still relatively well isolated as it depends on to the domestic stimulus. In addition, any direct investment from foreign investors will keep growing in line with the increased demand in the Indonesian natural resources. The Strong domestic demand is the stimulus of the economic growth and the rise of manufacture sector will be a potential support for the domestic market in the future.

The growth of media industry in Indonesia has a close and direct relation to the dynamic of news on consumers and the economic growth by the local conglomerates and international investors. In any advertising market, the competition in various categories of consumer will help increase advertisement expenses. On the whole, the local advertisers still dominate the portfolio of advertisement expenses but multinational companies have started to raise budget aggressively, a trend that still exists due to the growth of foreign investment in Indonesia.

In order to increase its income, the company's strategy is to improve the quality and development of products so that it will be a more effective and efficient media. Consequently, added value to the partners will be created and the implementation of the increase of advertisement rate card will be a right decision. The strategy of adjusting advertisement rate card is also resulted from the average increase of market segment and as a solution to respond to the impact of inflation occurred in 2014.

During the year 2014, PT Mahaka Media Tbk successfully recorded the increased income of the company in 2013 from Rp. 309.160.119.685,- to Rp. 318.915.901.895,- in 2014 or an increase by Rp. 9.755.782.210,-. The biggest contribution to consolidated income in 2014 was from advertising income to Rp. 213.116.228.254,- or 66,82% of the total consolidated income.

Based on the review of the condition of account of each account receivable related to the sale at the end of year, the management of company and entity are convinced that all receivables may be payable. Therefore, the Company and entity do not reserve any bad debt.

Policy of Dividend for the last 2 Years

The amount of cash dividend distributed will be counted based on the profit of the subsidiary or any income of dividend received by the Company in the relevant fiscal book or 30% of the net profit received by the company if the profit reaches or exceeds Rp 10.000.000.000,-. The Policy will still consider the financial condition of the Company and its subsidiaries and based on the resolutions of the General Meeting of Shareholders of Company.

PROSPEK USAHA

BUSINESS PROSPECT

Laju pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2014 sebesar 5.1%, pencapaian ini lebih rendah dari target pertumbuhan ekonomi sebesar 5.5% dan pertumbuhan tersebut menurun dibandingkan tahun sebelumnya yang tumbuh sebesar 5.7%. Penurunan ini terkait dengan kondisi ekonomi global dan kondisi dalam negeri yang disebabkan kebijakan moneter yang ketat dan melemahnya permintaan dunia yang berakibat menurunnya harga komoditas hasil Indonesia.

Tahun 2015 target pertumbuhan ekonomi sebesar 5.7% dengan asumsi inflasi 5%, nilai tukar rupiah Rp. 12.500 per dolar Amerika Serikat (AS), perekonomian Indonesia sendiri masih digerakan oleh konsumsi rumah tangga, dengan target terjadi penurunan suku bunga pinjaman akan mendorong investasi khususnya dibidang infrastruktur.

Industri media dalam hal kepemirsaaan, media akan terus tumbuh selaras pertumbuhan penduduk Indonesia. Penetrasi media di Indonesia sendiri saat ini adalah TV terrestrial dengan penetrasi 95.6%, Media luar ruang dengan penetrasi tinggi di level 54%-60 %, Radio masih mempunyai penetrasi yang bagus dimana radio menjadi media yang dikonsumsi oleh 32% masyarakat Indonesia sama dengan media Internet, sementara Koran dengan penetrasi 11%.

Belanja iklan Indonesia Berdasarkan Global entertainment and media outlook 2014-2018, Indonesia summary - PwC bernilai US\$ 10.2 bn atau Rp 112 Triliun (kurs Rp. 11 ribu) dengan pertumbuhan rata-rata sepanjang 2014-2018 masih akan tumbuh 10.1%, jauh lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan belanja iklan global yang tumbuh 5.1% di periode yang sama. Selain media, bisnis Entertainment di Indonesia khususnya live music di Indonesia masih akan tumbuh dengan pertumbuhan sekitar 10% dengan nilai sekitar US\$ 130 Juta.

Internet sebagai media baru relatif fleksibel digunakan sebagai medium untuk distribusi media konvensional, kedepan konten televisi, radio dan print sangat fleksibel untuk didistribusikan menggunakan Internet, media luar ruang (OOH) sekalipun kedepan akan bertransformasi menjadi media luar ruang digital (DOOH) yang terhubung dengan internet.

Pertumbuhan belanja iklan tertinggi masih dinikmati oleh internet yang masih tumbuh 43%, Media luar ruang khususnya media luar ruang digital (DOOH) di 2015 tumbuh 34% dengan share 20% dibandingkan media luar ruang tradisional dan share ini akan menjadi 50% di tahun 2018.

Media konvensional seperti TV, radio dan print masih akan tetap mendominasi share iklan sampai dengan 80% namun dengan pertumbuhan yang tidak lagi tinggi dengan kisaran 5-10%.

Menghadapi kondisi tersebut, Mahaka Media di tahun 2015 akan fokus mempertahankan dominasi pasar (market share) radio konvensional dan mengembangkan media digital baik portal berita (republika.co.id), media luar ruang digital, serta menambah pengguna/pendengar radio streaming/digital. Monetisasi platform digital baik aplikasi digital radio/streaming akan menjadi sumber pendapatan baru untuk perseroan.

In 2015 the target of economic growth was 5.7% with an assumption that the inflation was 5 %, the rupiah exchange rate was Rp 12.500 per United States Dollar (AS). The Indonesian economy is still stimulated by household consumption with the target that any decreased interest rate of loan will stimulate investment particularly in the area of infrastructures.

Media industry in terms of viewer, media will keep growing in line with the growth of the Indonesian population. The current media penetration is Terrestrial TV with a penetration of 95.6%, Outdoors media with a high penetration at level of 54%-60 %, Radio still has good penetration that Radio is still a media consumed by 32% of the Indonesian communities, which is the same as Internet media, whereas Newspaper has a penetration of 11%.

Expenses for the Indonesian advertisements based on Global entertainment and media outlook 2014-2018, Indonesia summary - PwC was US\$ 10.2 bn or 112 Trillion Rupiahs (exchange rate of 11 thousand Rupiahs) with the average growth during 2014-2018 which will grow by 10.1%, much higher compared to the growth of expense for the global advertisement growing by 5.1% in the same period. In addition to media, the Entertainment business in Indonesia particularly live music in Indonesia will still grow by a growth of around 10% with the value of around US\$ 130 million.

Internet as a new media is flexibly used as a medium for conventional media distribution. In the future, the contents of television, radio and print will be very flexible to be distributed using Internet, Outdoors media (OOH) although in the future it will be transformed to be digital outdoors media (DOOH) connected to internet.

The highest growth of expense for advertisement is still for internet still growing by 43%, Outdoors Media especially digital outdoors media (DOOH) in 2015 grew by 34% with the share of 20% compared to the traditional outdoors media and this share will be 50% in 2018.

Conventional Media such as TV, radio and print will still dominate advertisement share upto 80% but with a growth which is not high any longer in the range of 5-10%.

Facing such condition, Mahaka Media in 2015 will focus on maintaining the market share of of conventional radio and to develop digital media either news portal (republika.co.id), digital outdoors media, and to add the users /listeners of radio streaming/digital. Monetization of digital platform either application of digital radio/streaming will be a source of new income for the company.

The rate of Indonesia's economic growth in 2014 was 5.1%. This achievement is lower than the targeted economic growth of 5.5% and the growth is lower than the previous growth of 5.7%. This decrease is related to the condition of global economy and the domestic condition resulted from the tight monetary policy and lower global demand contributing to the price of commodity in Indonesia.



KINERJA 2014

2014 PERFORMANCE

TINJAUAN UMUM 2014

2014 GENERAL OVERVIEW

PT Mahaka Media Tbk sebagai perusahaan induk tetap fokus dalam bidang usaha Media Luar Ruang, Penyiaran dan digital untuk mengupayakan visi sebagai perusahaan media terintegrasi yang terdepan di Indonesia. Aspek-aspek yang menjadi fokus adalah dari inovasi konsep bisnis, inovasi produk, pengembangan struktur usaha dan penguatan sinergi antar unit-unit bisnis dengan prinsip efektifitas.

Melalui kinerja unit-unit bisnisnya, Mahaka Media terus mengoptimalkan perluasan dan pertumbuhan bisnis dengan semangat dan integritas tinggi, menjunjung nilai-nilai perseroan yang menjadi dasar untuk meningkatkan pendapatan serta memberikan nilai lebih bagi pemegang saham.

PT Mahaka Media Tbk as a parent company will stay focused in the area of publishing, Outdoors Media, Broadcasting and digital in order to put forward the vision as the foremost integrated media company in Indonesia. The aspects being the focus are business concept innovation, product innovation, business structure development and strengthening of synergy between the units with effectiveness principle.

Through the performance of its business units, Mahaka Media keeps optimizing the expansion and growth of business with high spirit and integrity, honoring the company's values serving as the basis to increase income and give added values to the shareholders.



REPUBLIKA

Setelah genap 22 tahun turut mewarnai dunia pers Indonesia, Republika, yang pada awalnya dikenal sebagai sebuah harian umum nasional bernafaskan Islam, kini telah jauh berkembang menjadi sebuah brand media multi-platform. Di tengah derasny arus informasi digital, koran Republika versi cetak tetap terbit dan diedarkan ke para pelanggan setia di berbagai kota. Sementara pembaca yang berada di luar jalur distribusi koran cetak Republika, dapat mengakses dengan mudah Republika Online (ROL) pada www.republika.co.id, mengunduh aplikasi mobile ROL atau Republika e-paper. Selain itu, untuk mendapatkan informasi singkat dan berinteraksi, netizen dapat memanfaatkan jejaring media sosial ROL yang terus berkembang.

Seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan perubahan gaya hidup masyarakat, Republika terus melakukan pengembangan. Pada 2014, newsroom Republika, sebagai penyedia konten untuk semua platform, berhasil memberikan pelayanan yang lebih cepat dan lebih banyak pilihan berita. Sedangkan redaksi mengasah kemampuannya untuk mengolah berita menjadi artikel-artikel yang berkualitas. Penyegaran juga dilakukan pada tampilan visual sehingga terlihat lebih menarik dan memudahkan pembaca untuk bernavigasi. Atas kinerja 2014, Republika meraih Gold Winner The Best National Newspaper dari Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2015, serta Gold Winner dan Bronze Winner The Best National Newspaper dari Indonesia Young Readers Awards (IYRA) 2015. Begitu pula ranking ROL versi Alexa mengalami kenaikan yang tajam. Saat ini, ranking ROL pada situs pemeringkat website tersebut berada pada kisaran 25-30.

Di tengah lingkungan bisnis yang semakin kompetitif, Republika mengantisipasi dengan memberikan pelayanan yang terintegrasi kepada para mitra usaha. Berkat dukungan mereka, Republika mewujudkan serangkaian kegiatan yang bermanfaat, mulai dari pelatihan guru, lomba menulis surat, pelatihan kewirausahaan di pesantren, pelatihan jurnalistik di kampus, pelatihan karyawan perkantoran, hingga menyantuni ribuan anak yatim dan membagikan sembako kepada para agen dan loper koran. Republika mengadakan acara tahunan Tokoh Perubahan Republika, serta menyerahkan sumbangan pembaca Republika untuk Gaza sebesar Rp 2 milyar kepada lima lembaga nirlaba. Tahun 2014 ditutup dengan menggelar acara akbar Dzikir Nasional Republika di Masjid At-Tin.

PT REPUBLIKA MEDIA MANDIRI (HARIAN REPUBLIKA)

After 22 years of being a part of Indonesia's press industry, Republika, originally known as a newspaper publication for the Moslem community, has transformed itself and developed to a multi-platform media brand. In the midst of the rapid flow of digital information, Republika's printed-copy newspaper continues to be published and distributed to its loyal readers across Indonesia. Meanwhile for those who are unable to get their hands on the printed-copy can easily access Republika Online (ROL) on www.republika.co.id, download the ROL mobile application or Republika e-paper. Moreover, to get brief and interactive information, netizen's can utilize ROL's social media network that continues to develop.

Along with the progress of information technology and change in people's lifestyle, Republika continues to make developments. In 2014, Republika newsroom, as the content providers for all platforms, has succeeded in providing quicker service and more choices of news, while the editorial team hones its abilities to process news and turning it into quality articles. Refreshments was also done on its visual display to add more appeal and improve ease of navigation for the readers. For its performance in 2014, Republika was given Gold Winner The Best National Newspaper from the Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2015, as well as Gold Winner and Bronze Winner The Best National Newspaper from the Indonesia Young Readers Awards (IYRA) 2015. In addition, ROL's ranking according to Alexa, a website ranking site, has seen a sharp increase. Currently, ROL's ranking stands between 25th-30th place.

In the middle of an increasingly competitive business environment, Republika anticipates it by providing integrated service to its business partners. Thanks to their support, Republika conducted several beneficial activities, from training for teachers, letter writing competitions, entrepreneurship training in Islamic boarding schools, journalism training on campus, training for office employees, to helping thousands of orphans and handing out stapled goods to newspaper agents and deliverymen. Furthermore, Republika held its annual event, Tokoh Perubahan Republika, as well as handing over donation from Republika readers for Gaza in the amount Rp 2 billion to 5 non-profit organisations. The year 2014 was then closed by a grand event, Dzikir Nasional Republika, at the At-Tin Mosque.

Sebut saja Ayat-Ayat Cinta, pencinta buku akan segera tahu. Inilah karya yang mencatat rekor sebagai novel terlaris. Rekor yang tak terpecahkan hingga kini, lebih dari satu dekade. Novel berlatar religi tersebut lahir dari rahim PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB) melalui merek dagang (imprint) Republika Penerbit. Sebagai salah satu unit usaha di Mahaka Media, PAB juga meluncurkan buku-buku melalui imprint Mahaka Publishing dan Buku Republika.

2014 menjadi tonggak Republika Penerbit untuk tampil lebih cemerlang. Pada tahun tersebut, buku-bukunya yang merupakan tetralogi Anak-Anak Mamak tampil di Frankfurt Book Fair dan menjadi recommended books di booth Indonesia. Pada tahun yang sama, Republika Penerbit juga terpilih sebagai pemegang hak penerbitan kembali 12 karya ulama besar Buya Hamka. Salah satu di antaranya adalah buku fenomenal Tasawuf Modern. Satu buku lainnya yang berkisah tentang Buya Hamka berjudul Ayah, pada 2014 go international dengan diterjemahkan ke dalam bahasa Malaysia.

Pada 2014, Republika Penerbit juga meluncurkan dua novel yang segera menjadi best seller, yaitu Rindu (karya Tere-Liye) dan Api Tauhid (karya Habiburrahman El Shirazy). Keduanya mencatatkan penjualan hingga puluhan ribu eksemplar hanya dalam waktu beberapa pekan sejak edisi perdana. Rindu bahkan tercatat sebagai buku dengan penjualan tertinggi di toko-toko buku berjaringan seperti Gramedia.

Novel-novel laris lainnya dari PAB, sebagaimana halnya Ayat-Ayat Cinta, sudah difilmkan. Misalnya, novel Ketika Cinta Bertasbih, Dalam Mihrab Cinta, Hafalan Shalat Delisa, Moga Bunda Disayang Allah, Bidadari-Bidadari Surga, dan Sunset Bersama Rosie. Sejumlah penghargaan pun datang, misalnya untuk Berjuta Rasanya (favorit pembaca, Goodreads), Ayat-Ayat Cinta (novel terpuji nasional, Pena Award), dan Rindu (fiksi dewasa terbaik, Islamic Book Award).

Sebagai merek dagang untuk penerbitan buku-buku Islam, Republika Penerbit selalu berada pada papan atas dalam benak pembaca. Buku-buku referensi agama terbitannya mengundang antusiasme pembaca, misalnya Ihya Ulumiddin karya Al Ghazali dan Cahaya Abadi Muhammad karya Fethullah Gulen.

Selain itu, PAB juga memegang hak penerbitan atas sejumlah karya dua kelompok penulis. Pertama, kelompok penulis novel best seller yaitu Habiburrahman El Shirazy dan Tere-Liye. Kedua, para penulis yang memiliki kekuatan dan basis komunitas seperti Ustadz Yusuf Mansur dan Ustadz Arifin Ilham.

Lonjakan kinerja pada 2014 juga tampak pada sisi revenue. Seiring penguatan pada produk dan strategi penjualan, PT PAB berhasil mencapai 116% angka target penjualan dan mencatatkan pendapatan bersih hingga 1.200% dari target.

Berebak penguatan sinergi dengan Harian Republika, Republika Online, Republika Media Visual, dan pemanfaatan media sosial, PAB juga berperan besar dalam berbagai event, seperti Islamic Book Fair, International Indonesia Book Fair dan Jakbook. Penerbit juga menggelar acara perbukuan sendiri bertajuk Republika Book Fiesta dan aktif pada event Republika Group seperti Ramadhan Fair dan Dzikir Nasional Republika.

Just call it Ayat-Ayat Cinta, the book lovers will know it immediately. This is the work that records the record as the most sold out novel. The record that is unbroken until now, more than one decade. The novel with the religious background was born from the womb of PT. Pustaka Abdi Bangsa (PAB) through the trademark (imprint) of Republika Publisher. As one of the business units in Mahaka Media, PAB also launched books through the imprint of Mahaka Publishing and Republika Book.

2014 became the milestone of Republika Publisher to appear more brightly. In that year, the books that were the tetralogy of Children appeared in the Frankfurt Book Fair were the recommended books in the Indonesia's booth. In the same year, Republika Publisher also appeared as the publishing holder again 12 works on big ulama Buya Hamka. One of them was the phenomenal book of Modern Tasawuf. Another that tells the story about Buya Hamkaber titled Ayah, in 2014 went international, translated into Malay.

In 2014, Republika Publisher also launched both novels that immediately became best seller, namely (work of Tere-Liye) and Api Tauhid (work of Habiburrahman El Shirazy). Both of them recorded the sales up to tens of thousands copies in only several weeks since the first edition. Rindu even was recorded as the book with the highest sale in the bookstore with the network as Gramedia.

Other best seller novels of PAB, like Ayat-Ayat Cinta, have been made into films. For instance, novel Ketika Cinta Bertasbih, Dalam Mihrab Cinta, Hafalan Shalat Delisa, Moga Bunda Disayang Allah, Bidadari-Bidadari Surga, and Sunset Bersama Rosie. A number of appreciations then arrived, for instance for Berjuta Rasanya (favorite of the readers, Good reads), Ayat-Ayat Cinta (national-praised novel, Pena Award), and Rindu (best adult fiction, Islamic Book Award).

As the trademarks for the publisher of the Islamic books, Republika Publisher was always on the lead in the minds of the readers. The publication of the religious reference books invited the readers' enthusiasm, for instance, Ihya Ulumiddin by Al Ghazali and Cahaya Abadi Muhammad of Fethullah Gulen.

In addition, PAB also held the publisher's right of a number of works by a number of writers. First, the group of best seller novel writers, namely Habiburrahman El Shirazy and Tere-Liye. Second, the writers who had the power and community basis, such as Ustadz Yusuf Mansur and Ustadz Arifin Ilham.

The performance leap in 2014 was also seen on the revenue side. In line with the empowerment of the sale strategy, PT. PAB was successful to reach 116% of the target figure of sales and recorded the net revenue of up to 1,200% of the target.

Armed with the empowerment of the synergy of RepublikaDaily, Republika Online, Republika Media Visual, and the utilization of the social media, PAB also played a big role in various events, such as the Islamic Book Fair, International Indonesia Book Fair and Jakbook. The publisher also held its own book fair titled Republika Book Fiesta and was active in the Republika Group events, such as Ramadhan Fair and Dzikir Nasional Republika.

Memasuki tahun ke 5-nya, PT Republika Media Visual (RMV), sebuah unit usaha yang berada dibawah naungan PT Republika Media Mandiri, saat ini sudah melakukan berbagai perkembangan yang cukup pesat khususnya dalam hal pengembangan bisnis Channel Management di dunia konten dan program berbasis audio visual.

Dengan latar belakang bisnis yang dimiliki, RMV selain masih menjadi satu-satunya pemilik konten dan program (audio visual) berlatar belakang komunitas Islam terbesar, kami juga terus mengembangkan berbagai peluang bisnis seperti pembuatan program – program dengan kualitas HD (Hi-Definition Quality) yang didapatkan dari berbagai macam partner – klien yang ada saat ini untuk keperluan tayang di beberapa Televisi Free To-Air baik Nasional maupun Lokal.

Saat ini PT Republika Media Visual (RMV) mengelola beberapa Channel (Channel Management) dengan Call Sign dan Platform yang berbeda beda, antara lain:

- » Alif tv channel – TRANSVISION (Paytv) – Channel Muslim Keluarga Modern
- » Alula Channel – Viva+(Paytv) – Channel Anak Muslim
- » Aula Channel – LBSTV (SatelliteTV) – Channel Informasi Keluarga Muslim

Perkembangan lain yang cukup besar dan sudah berjalan bagi RMV di tahun 2015 ini adalah RMV ditunjuk oleh salah satu Event Organizer Otomotif besar di Indonesia untuk melakukan produksi pembuatan program otomotif secara episodik sesuai dengan jumlah seri kejuaraan dan akan ditayangkan secara rutin di salah satu TV Nasional dengan masa kontrak selama 1 tahun.

Sebagai salah satu target utama RMV di tahun 2015 ini adalah, sedang diadakannya sebuah layanan Channel Management baru dengan konten otomotif (nasional) dimana program-program yang akan dibuat dan ditayangkan merupakan program otomotif dengan berbagai macam genre (Dokumenter – Lifestyle – Reality – Features dll) yang akan di produksi secara in-house dengan kualitas HD (Hi Definition Quality) memanfaatkan SDM dan infrastruktur (peralatan) yang dimiliki saat ini.

Dengan adanya layanan baru khususnya terhadap layanan Channel Management otomotif yang rencananya akan bekerjasama dengan salah satu Platform pay tv Nasional yg ada, RMV berharap ke depannya akan menjadi pemain besar di dunia konten – program Otomotif. Hal ini setelah berhasil menjadi pemain besar di dunia audio visual dengan konten Komunitas Islam di Indonesia.

Dan jika hal tersebut diatas dapat kami lakukan dengan lebih baik dalam 1 tahun kedepan, bukan tidak mungkin jika konten2 yang kami miliki khususnya konten otomotif, dapat juga dijadikan sebagai konten untuk konsumsi pemirsa Internasional seperti konten dan program Islam terdahulu.

Entering its fifth year, PT Republika Media Visual (RMV), a business unit under the umbrella of PT Republika Media Mandiri, currently has made various fast developments, particularly regarding the Channel Management business development in the world of contents and program based on the audio visual.

With its business development, RMV, in addition to its status as the only owner of contents and program (audio visual) with the background of the largest Islamic community, we also continue to develop the business opportunity, such as making the programs with the HD (Hi-Definition Quality) quality obtained from various partners – clients that are now for the broadcasting purposes on several Free To-Air Televisions nationally and locally.

Presently, PT Republika Media Visual (RMV) manages several Channels (Management Channels) with the different Call Signs and Platforms, among others:

- » Alif tv Channel – TRANSVISION (Paytv) – Modern Muslim Family Channel
- » Alula Channel – Viva (Paytv) – Muslim Children Channel
- » Aula Channel – LBSTV (Satellite TV) – Muslim Family Information Channel

Other big developments and have been on the run for RMV in 2015 are RMV appointed by the big Automotive Event Organizers in Indonesia to produce automotive programs periodically according to the number of series of the championships broadcast routinely on one of the National TVs with the contract period of 1 year.

As one of the RMV main targets in 2015 is the preparation of a new Management Channel service with the automotive (national) contents, and the programs that will be created and broadcast being the automotive programs with various genres (Documentary – Reality – Features, etc.) that will be produced in-house with the HD (Hi-Definition) quality, utilizing the human resources and infrastructure presently owned.

By this new service, particularly for automotive Management Channel service, which is planned to cooperate with one of the existing National pay TVs Platform, RMV hopes that in the future it will become a player in the automotive content-program world. This is after successfully becoming the big player in the audio visual world with the content of the Islamic Community in Indonesia.

And if we can implement the matter above better in 1 year ahead, it is not impossible that the contents that we have, particularly the automotive content, may also become the content for the consumption for the international viewers like other previous Islamic contents and programs.



PT AVABANINDO PERKASA (MAHAKA ADVERTISING)

PT Avabanindo Perkasa, atau lebih dikenal dengan nama Mahaka Advertising adalah unit usaha dibawah PT Mahaka Media Tbk yang bergerak di bidang jasa penyediaan media luar ruang secara komprehensif. Dari mulai perizinan, pembangunan titik reklame, termasuk pengurusan perpajakan, pencetakan vinyl untuk media billboard dan rekayasa grafik untuk media elektronik LED. Selain itu, Mahaka Advertising juga memberikan jasa pembuatan konsep periklanan dalam ruang (indoor advertising) yang ada di beberapa pusat perbelanjaan (Mall).

Tahun 2014 Mahaka Advertising terus mengembangkan diri melalui pengembangan konsep-konsep kreatif yang berhubungan dengan promosi media luar ruang yang lebih interaktif (MIND, Mahaka Interactive Display) melalui media luar ruang digital (LED) yang dimiliki. Hal ini menjadikan Mahaka Advertising berbeda dengan perusahaan sejenisnya. Mahaka Advertising terus melakukan ekspansi akuisisi pengelolaan titik-titik reklame luar dan dalam ruang di Jakarta. Mahaka Advertising juga melakukan ekspansi usahanya di kota-kota besar lain di Pulau Jawa dan Bali khususnya, seperti Bogor, Bandung, Surabaya dan Denpasar. Selain memperkuat cakupan wilayah pengelolaan titik reklame luar ruang, Mahaka Advertising juga terus berupaya memperkuat sumber daya manusia dengan tenaga-tenaga muda profesional yang kreatif demi untuk memberikan pengalaman baru kepada klien dalam mempromosikan produk-produknya menjadi lebih dekat dengan konsumen yang dituju.

Terbukti dengan semakin bertambahnya klien-klien yang mempercayakan promosi media luar ruangnya kepada Mahaka Advertising, disamping karena pelayanan terbaik dan nomor satu yang diberikan kepada klien-kliennya namun juga didukung oleh jaringan media lainnya melalui sinergi grup Mahaka Media menjadikan Mahaka Advertising sebagai penyedia jasa reklame luar ruang terbaik dan nomor satu. Hal tersebut seiring dengan visi Mahaka Advertising untuk selalu menjadi yang terbaik dan nomor satu di industri media luar ruang.

PT Avabanindo Perkasa, or popularly known as Mahaka Advertising is a business unit under PT Mahaka Media Tbk providing the services of outdoor media comprehensively, from licensing, setting up billboard, including tax planning, vinyl printing for media billboard media and graphic engineering for LED electronic media. Besides, Mahaka Advertising also provides services of preparing the concepts of indoor advertising in a number of shopping malls.

In 2014 Mahaka Advertising kept developing itself through the development of creative concepts related to the promotion of more interactive outdoor media (MIND, Mahaka Interactive Display) through digital outdoor media (LED) in its possession. This has made Mahaka Advertising different from other companies of the same type. Mahaka Advertising keeps expanding the acquisition of the points of outdoor and indoor billboard in Jakarta. Mahaka Advertising also expands its business in the other big cities in Java Island and Bali particularly, such as Bogor, Bandung, Surabaya and Denpasar. In addition to strengthen the scope of the management area of outdoor billboard points, Mahaka Advertising Also keeps making efforts to improve the human resources by recruiting the creative young professionals in order something new to the clients in promoting its products.

It is proved that more clients have trusted Mahaka Advertising for the promotion of outdoor media. Mahaka Advertising not only provides first class and number one services to its clients but also the other media networks through the Mahaka Media group synergy, therefore Mahaka Advertising has become the best and number one provider of outdoor billboard services it is in the line with the vision of Mahaka Advertising to be the best and number one provider in outdoor media industry.



PT DANAPATI ABINAYA INVESTAMA (JAK TV)

Memasuki satu dekade usianya, Jaktv terus berinovasi dengan melakukan dinamisasi dan penguatan konten hingga melahirkan program-program tontonan baru sesuai keinginan pasar. Sebagai Media massa elektronik yang memiliki konsentrasi pada program-program news & informasi, Jak tv mendapat apresiasi tinggi karena memiliki kualitas yang setara dengan media sejenis yang sudah terlebih dahulu memposisikan diri sebagai televisi Informasi. Salah satu apresiasi yang didapat pada Desember 2014 adalah penghargaan atas partisipasi dalam mengawal demokrasi dan pengawasan PEMILU Anggota DPR, DPD dan DPRD serta PEMILU Presiden dan Wakil Presiden 2014. Penghargaan tersebut diberikan badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia.

Keseriusan Jak tv untuk konsentrasi pada segmen news & informasi yang sudah dicanangkan sejak dua tahun belakangan ini, terus mendapat respon positif khususnya dari Pengiklan yang melihat Konten hingga Narasumber berkualitas yang terus menghiasi layar kaca Jak tv. Secara kepemimpinan, kontribusi program-program news & Informasi yang dituangkan kedalam ragam bentuk kreatif tayang terus mendorong peningkatan awareness, baik untuk program maupun corporate. Selain itu, penyebaran siaran yang tidak hanya terkonsentrasi di Jakarta greater namun juga mencakup asia pasifik melalui satelit Indosat tersebut juga memberikan nilai tambah yang lebih baik khususnya bagi dinamisasi konten dan program tayang. Bagaimana tidak, siaran Jak tv dengan mudahnya ditangkap mulai dari Jakarta hingga ke Adelaide di Australia atau Dubai di Emirat Arab.

Kedepannya, Jak tv yang sudah siap bermigrasi ke digital ini akan terus memberdayakan konten program News & Informasinya untuk memperkuat sinergi dalam penayangan di multi platform dan jejaring sosial yang dimilikinya. Pemberdayaan tersebut tentu saja tetap mengakomodir secara luas dan khusus partisipasi aktif komunitas penontonnya dalam kegiatan-kegiatan off air skala besar yang sudah menjadi Portofolio tersendiri bagi Jak tv guna mendukung peningkatan kualitas tayangan program agar tetap memenuhi ekspektasi pasar.

In its first decade, Jak tv continues to strengthen the content by producing qualified and market oriented programs. Jak tv has been recognized and appreciated for its consistent positioning as the News and Information channel and for keeping a quality which is in par with other national information channels. A recognition was given by the Indonesia's Electoral Oversight and Supervisory Body (BAWASLU) to Jaktv for its active role and participation during the elections in 2014.

Being consistent as a News and Information channel for the past 2 years has gained Jak tv positive responses especially from the advertising industry. Various formats and creative programs with qualified speakers/sources have also generated an increasing amount of viewership for Jak tv across the board, the channel and the programs. Benefitting the technology, Jak tv is able to cover potential audience beyond greater Jakarta. Jak tv is now available to be seen for viewers in Asia, Australia and even in UAE.

The future of media and communication is everything digital. And Jak tv is ready for it by engaging more of its News and information programs in social medias and other broadcasting platforms. Jak tv will also continue to embrace viewers directly through off-air events. People are invited to be active and they will get access to participate in improving the programs. These approaches are believed to develop stronger connections and loyalty between station and its viewer.



PT METROMAKMUR SEJAHTERA (PARENTS INDONESIA)

Parents Indonesia merupakan majalah bulanan berlisensi dari Meredith Corp. USA yang khusus ditujukan untuk pasangan calon dan orang tua muda. Dengan slogan "Happy Kids, Happy Families", Parents Indonesia yang terbit perdana pada bulan April 2007 ini menyajikan semua kebutuhan para orang tua muda dan keluarganya secara lengkap. Seluruh informasi mulai kehamilan, tumbuh kembang anak usia Balita, kebutuhan pribadi para ibu muda, aktifitas bersama keluarga hingga kebutuhan rumah tangga ada dalam majalah ini. Seluruh informasi dikemas dengan menarik oleh tim redaksi yang berpengalaman dan didukung oleh Board of Advisor, para pakar dari berbagai bidang.

Sejak 2014, Parents Indonesia telah mendapatkan kepercayaan dari para pemasang iklan dari berbagai kategori industri seperti baby & maternity product, beverages, toys hingga perbankan sebagai ajang untuk penetrasian produk mereka. Sejak awal, Parents Indonesia tetap konsisten membangun komunitas melalui aktifitas Parents Gathering dan Smart Parents baik di rumah sakit maupun sekolah. Selain itu masih ada program sampling dimana pengiklan bisa memberikan contoh produknya ke konsumen langsung melalui program From Parents with Love. Bahkan CIMB Niaga, salah satu bank terbaik di Indonesia, mempercayakan program CSR-nya dengan tema 'Ayo Menabung dan Berbagi' untuk diselenggarakan oleh Parents Indonesia.

Parents Indonesia—a monthly and licensed magazine from Meredith Corp. USA—is a parenting magazine toward new couple and parents wannabe. By the slogan "Happy Kids, Happy Families", Parents Indonesia—firstly published in April 2007—offer the the complete solution for young couple and young parents in taking care of their kids and family. All the information from pregnancy, learn and grow children under five years old, personal need of young moms, family activity to household this are served in Parents Indonesia. The whole information is smartly and beautifully written by experienced-editorial team, supported by Board of Advisor—expert in their field.

Since 2014, Parents Indonesia has evidently found trust from Advertiser of all category Industry such as baby & maternity product, beverages, toys to banking. Since beginning, Parents Indonesia has consistently built the community through 'Parents Gathering' and Smart Parents both in hospitals and schools. Beside there is a sampling program allowing advertisers directly distributing their product to the end user through From Parents with Love. Even one of the best bank in Indonesia, CIMB Niaga has trusted its CSR program by the theme 'Let's Save and Share' held by Parents Indonesia.



PT MEDIA GOLFINDO (GOLF DIGEST)

Golf Digest Indonesia merupakan majalah lisensi bulanan dari CondeNast Publications USA yang menerbitkan Golf Digest—majalah golf terbesar dan no.1 di dunia hingga saat ini. Kendati menjadi majalah terkemuka, Golf Digest tetap melakukan berbagai perubahan untuk mengikat pembaca dan stake holder-nya. Pada tahun 2014, Golf Digest melakukan perubahan konsep yang sangat revolusioner dari majalah sport tentang golf menjadi majalah golf dan gaya hidup. Golf Digest berubah menjadi sangat dinamis dan stylish namun tetap mempertahankan kualitas isi. Misalnya saja, tip dan lesson golf yang diberikan oleh para pemain top dunia dan para guru golf terbaik di dunia.

Golf Digest Indonesia menjadi Top of mind di kalangan pegolf di Indonesia, jauh meninggalkan kompetitornya. Golf Digest Indonesia masih menjadi referensi utama bagi para pegolf, khususnya dalam mencari informasi terkini mulai dari berita-berita tentang turnamen golf utama, lapangan golf terbaik kelas dunia, tip-tip menarik tentang teknik memukul, mencari peralatan dan pakaian golf terbaru sehingga Golf Digest Indonesia bisa dikatakan sebagai trend setter gaya hidup tentang golf. Sejak 2013, Golf Digest Indonesia kian dipercaya sebagai media beriklan dari para rekanan bisnis baik dari kategori industri golf, perbankan, otomotif bahkan juga pelaku bisnis gaya hidup. Golf Digest Indonesia juga mendapatkan kepercayaan sebagai penyelenggara turnamen dari PT Toyota Astra Motor untuk menyelenggarakan Camry Invitational 2014 Pro-Am Golf Tournament yang ke-8 kalinya. PT Mercedes Benz Indonesia juga menyerahkan penyelenggaraan Mercedes Trophy 2014 pada Golf Digest Indonesia.

Golf Digest Indonesia—a monthly licensed magazine is a part of CondeNast Publication USA, a well known publishing company of Golf Digest—the biggest, leading and no 1 golf magazine in the world ever since. Though its leading position, Golf Digest is continuously developing its content to satisfy the readers and stake holders. In 2014, Golf Digest has been executing a revolutionary change from a golf magazine into a golf and life style. This magazine becomes very dynamical and stylish but keep the quality content such as tips and lessons on golf given by the best coach and the world player in the world.

Within Indonesian golfers, Golf Digest Indonesia is a Top of Mind and leaps ahead far from its competitors. This magazine is one of main reference for golfers in seeking the latest information from the most update news of golf tournament, the best world class golf course, valuable tips on striking technique to the latest golf property and apparel. Thus makes Golf Digest Indonesia the trend setter of all and about life style. In 2013 till now, Golf Digest Indonesia is highly respected utilised by most of category industry such as banking, automotive, golf industry and also life style industry for their product penetration in media. Golf Digest Indonesia is also trusted to hold some prestigious golf tournaments. PT Toyota Astra Motor has handed their Camry Invitational 2014 Pro-Am Golf Tournament for eighth times to Golf Digest Indonesia as an Event Organiser. PT Mercedes Benz Indonesia also trust Golf Digest Indonesia to hold MercedesTrophy 2014.



PT RADIO ATTAHIRIYAH (GEN FM)

Pada tahun 2014, radio 98.7 Gen FM Jakarta yang mengedepankan musik lokal Indonesia semakin mengibarkan benderanya di dunia industri radio. Jumlah pendengar Gen FM Jakarta terus meningkat hingga mencapai lebih dari 2,5 juta dan menjadikan radio ini sebagai radio peringkat teratas berdasarkan Nielsen Listenership Study 2014. Dengan mengusung tagline 'Suara Musik Terkini', radio Gen FM Jakarta juga berhasil meraih pendengar loyal yang setia mendengarkan Gen FM sejak radio ini didirikan.

Dengan mayoritas generasi muda sebagai pendengarnya, Gen FM Jakarta mengajak mereka untuk selalu mendukung kemajuan musik Indonesia berkualitas. Program siaran Gen FM Jakarta selalu memberi semangat bagi pendengarnya selama sehari penuh, Semangat Pagi, Tulalit, Gen 48 dan GANAS. selain itu, beberapa program off-air yang digelar sebagai sarana dukungan ini antara lain GANASKUSTIK, Pesta Generasi Musik Terkini dan Fun Walk Hari Musik Nasional.

Gen FM Jakarta juga sangat aktif berkomunikasi dengan pendengarnya lewat media sosial yang dimiliki. Hal ini kemudian menjadikan Gen FM sebagai radio pertama yang memiliki lebih dari 1 juta twitter followers. Selain itu, Gen FM Jakarta juga berhasil menggaet lebih dari 100 ribu subscriber di akun resmi LINE hanya dalam kurun waktu 1 bulan.

In 2014, Radio 98.7 Gen FM Jakarta that put forward the Indonesian local music flew more intensively the flag of in the radio industry world. The number of listeners of Gen FM Jakarta has continued to increase until reaching more than 2.5 million and made this radio as the upper rating radio based on Nielsen Listenership Study 2014. By ushering in the 'Suara Musik Terkini' tagline, Radio Gen FM Jakarta also was successful to achieve the faithful loyal listeners to listen to Gen FM since the radio was established.

With the youth generation as the majority as its listeners, Gen FM Jakarta asked them to always support the quality Indonesian music progress. The broadcasting program of Gen FM Jakarta always gives the spirit for its listeners for the day long, Morning Spirit, Tulalit, Gen 48 and GANAS. In addition, several programs off-air broadcast as the supporting facility, among others GANASKUSTIK, Latest Younger Generation Music and Fun Walk of the National Music Day.

Gen FM Jakarta is also very active to communicate with its listeners through its own social media. This then makes Gen FM the first radio that has more than 1 million twitter followers. In addition, Gen FM Jakarta was also successful in grabbing more than 100 thousand subscribers on the LINE official account only within the time period of 1 month.



PT SUARA IRAMA INDAH (JAK FM)

Memasuki usianya yang ke-8, radio 101 Jak FM menunjukkan eksistensinya di industri radio sebagai Adult Contemporary Hits Radio. Sebagai media hiburan dan informasi, radio 101 Jak FM dengan tagline 'Musik Terbaik di Jakarta' ini semakin diminati oleh kaum pekerja kantoran di Jakarta, terutama wanita. Dengan komposisi musik internasional dan lokal, jumlah pendengar 101 Jak FM meningkat selama tahun 2014. Program siaran Jak FM selama tahun 2014 disajikan untuk memberikan keseruan pada pendengarnya, sebut saja Sarapan Seru bersama Ronal Tike, Joki 3in1 bersama Jodi dan Vecky, Jak FM Music Marathon, Jak FM Night Mix, Jak 40 Vote dan Sparta.

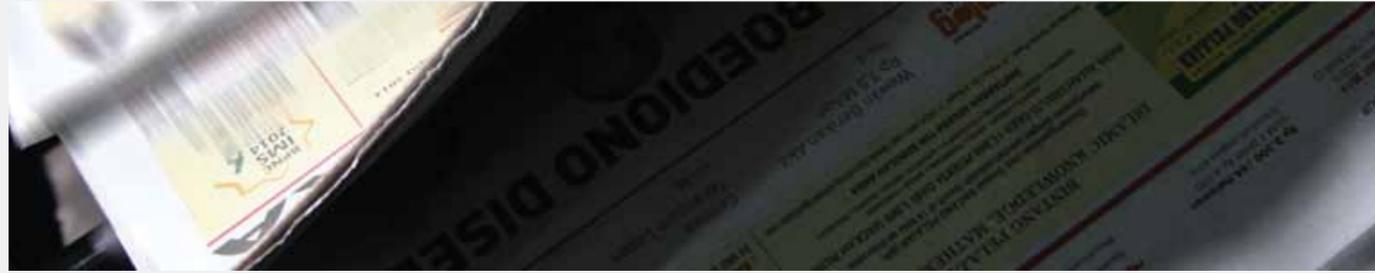
Tidak hanya hadir melalui frekuensi FM, radio 101 Jak FM terus memberikan inovasi sebagai servis untuk pendengarnya, juga untuk mitra kerja. Hal ini dibuktikan lewat aplikasi streaming 101 Jak FM yang memiliki lebih dari 2 juta pengguna. Di tahun 2014, radio 101 Jak FM bekerjasama dengan salah satu life platform terkemuka di dunia, LINE, menghadirkan official account radio lokal pertama di Indonesia.

Aktivasi yang dilakukan oleh 101 Jak FM selama tahun 2014 mengundang respon positif dari masyarakat Jakarta dan sekitarnya. Salah satunya, Jak fm 7ammin', sebuah acara musik yang menghadirkan konsep kolaborasi apik dari penyiar-penyiar berbakat 101 Jak FM dengan beberapa musisi lokal terkemuka seperti Elio dan Kahitna.

For 8 years since its birth, radio 101 Jak FM has showed its existence as Adult Contemporary Hits Radio. As an entertainment and information media, radio 101 Jak FM with the tagline 'the Best Music in Jakarta' has been increasingly popular among the employees in Jakarta, women in particular. With international and local music composition, the number of 101 Jak FM listeners has increased during the year 2014. The broadcast programs of Jak FM during the year 2014 were presented to make its listeners excited, for instance Sarapan Seru with Ronal Tike, Joki 3in1 with Jodi and Vecky, Jak FM Music Marathon, Jak FM Night Mix, Jak 40 Vote and Sparta.

Not only present through FM frequency, radio 101 Jak FM keeps giving innovations as services for its listeners and for its working partners too. This is proved through application of streaming 101 Jak FM which has more than 2 million users. In the year 2014, radio 101 Jak FM cooperated with one of the well known life platforms in the world, LINE, introducing official account of the first local radio in Indonesia.

The activation made by 101 Jak FM during the year 2014 has gain positive responds from the community in Jakarta and its surroundings. One of them is, Jak fm 7ammin', a music event presenting a concept of attractive collaboration between the talented announcer of 101 Jak FM and several local musicians such as Elio and Kahitna.



PT EMAS INDONESIA DUARIBU (HARIAN INDONESIA)

Harian Indonesia merupakan Koran Berbahasa Mandarin tertua di Indonesia. Pertama kali terbit pada tanggal 12 September 1966, dikelola oleh Yayasan Indonesia Pers (YIP) dan kemudian pada tahun 2000 Pengelola Harian Indonesia diambil alih oleh PT Emas Indonesia Duaribu. Kehadiran koran berbahasa mandarin dianggap penting mengingat lebih dari 21 Juta (sesuai data bps yang terakhir) orang warga Indonesia adalah keturunan Tionghoa dan kebanyakan masih menggunakan Bahasa Mandarin sebagai alat komunikasi sehari-hari.

Koran dengan jangkauan pasar terluas yang didukung oleh sinergi konten dari Sinchew Media group yang merupakan pemilik harian berbahasa Mandarin terbesar di Malaysia yang menerbitkan "Sin Chew Daily", "Nanyang San Bao", "Guang Ming Daily", "China Press" yang juga memiliki "Ming Bao Daily", termasuk "Yazhou Zhoukan" majalah mingguan yang terbit di Hongkong, Cina, Canada dan Amerika sehingga menjadi yang terbesar di Asia, diluar Mainland China.

Harian Indonesia memiliki halaman kesehatan yang terbit setiap hari yang menjadi fokus pembaca untuk usia diatas 40 tahun, rubrik pendidikan, budaya dan menambah halaman khusus yang memuat kegiatan Komunitas Chinese Indonesia, informasi-informasi seputar investasi di Indonesia serta info hotel dan restoran.

Harian Indonesia juga memiliki tabloid akhir pekan (Hi Young) majalah bacaan siswa/siswi berumur 9 – 15 tahun, khususnya bagi siswa/siswi yang sedang belajar bahasa mandarin dan untuk masyarakat luas yang juga ingin belajar bahasa Mandarin, sehingga mereka memiliki satu majalah berbahasa Mandarin yang kontennya tidak hanya menarik, penuh hiburan dan kreatif, tetapi juga sangat edukatif.

Beberapa kegiatan promosi yang dilakukan untuk meningkatkan oplah dan image serta mempertahankan pembaca koran Harian Indonesia, yang telah dilakukan di tahun 2013, telah membuahkan hasil yang cukup memuaskan, sehingga program-program "Gunting Logo HI" tersebut kami lakukan kembali pada tahun 2014.

Harian Indonesia (Indonesia Daily) is the oldest Mandarin Language Newspaper in Indonesia. First published on 12 September 1966, managed by the Indonesia Pers Foundation (YIP) and in the year 2000, the management of Harian Indonesia was taken over by PT Emas Indonesia Duaribu. The existence of Chinese language Newspaper is regarded important considering that more than 21 million (in accordance with the last BPS) Indonesian people are Chinese descents and most of them still use Mandarin language as the daily means of communication.

The newspaper with the farthest reach supported by the synergy of the contents of Sinchew Media group which is the owner of the biggest Mandarin language daily in Malaysia publishing "Sin Chew Daily", "Nanyang San Bao", "Guang Ming Daily", "China Press" and it also owns "Ming Bao Daily", including "Yazhou Zhoukan" the weekly magazine published in Hongkong, China, Canada and America so that it becomes the biggest in Asia, outside the Mainland China.

Harian Indonesia has a health page published daily which becomes the focus of the readers aged 40 years and up, education, culture rubric and it has added a special page containing the activities of the Chinese Community in Indonesia, the information regarding the investment in Indonesia and info on hotel and restaurant.

Harian Indonesia also has weekend tabloid (Hi Young) the magazine to be read by students at the age of 9 – 15 years, particularly any students learning Mandarin language and for the general public who also want to learn Mandarin language, so that they can have a Mandarin language magazine which contents are interesting, entertaining and creative and vary educative as well.

Several promotional activities carried out in the year 2013 to increase the circulation and image and to maintain the number of readers of Harian Indonesia have showed satisfactory results, so that we did again the "Cutting HI Logo" programs in 2014.



PT RADIONET CIPTA KARYA (DELTA FM, FEMALE RADIO, PRAMBORS)

Radio Delta

Kinerja Radio Delta di tahun 2014 menggembirakan. Sebagai radio musik yang menasar target audience dewasa kelas menengah ke atas, Radio Delta mencatat pertumbuhan pendengar yang baik di tahun 2014. Data Nielsen menunjukkan jumlah pendengar di akhir tahun 2014 mencapai 985.000, sementara jumlah pendengar di media streaming rata-rata di tahun 2014 sebesar 760.000.

Program-program yang disosialisasikan lewat media sosial FB dan Twitter juga menjangkau banyak user, prestasi tertinggi adalah program promosi lewat twitter #JepratJeprat @delta_fm yang menjangkau pendengar potensial sebanyak 17 Juta. Sementara di FB DeltaFM, quiz Tebak Muka menjangkau 19.000 pendengar potensial.

Lewat siarannya, Radio Delta juga memperoleh penghargaan bergensi di tahun 2014 yaitu: Penghargaan KPID Awards dari KPID DKI Jakarta untuk Radio Delta dengan kategori Radio Terbaik untuk Iklan Layanan Masyarakat. Penghargaan-penghargaan tersebut menunjukkan kualitas dan kreatifitas tinggi dalam produksi program-program siarannya.

FeMale Radio

Di usianya yang ke-25 tahun, FeMale Radio konsisten di dunia perempuan, memiliki channel untuk perempuan, membuat program-program untuk perempuan dan berkolaborasi untuk perempuan.

FeMale Radio masih menjadi radio dengan target market perempuan dewasa teratas di kelasnya. Dari sisi listenership, dibandingkan dengan kompetitornya, radio-radio dengan target market perempuan dewasa, FeMale masih menjadi market leader.

FeMale Radio tidak hanya menjadi media untuk perempuan, yang dilengkapi dengan website, mobile app, social media, you-tube, dan event-event untuk perempuan, FeMale terus mengembangkan konten yang diminati perempuan, bahkan mengembangkan komunitas perempuan sehingga telah memiliki puluhan ribu clean-database yang dibangun dan dikelola secara serius, yang disebut sebagai FemaleCircle.

Radio Prambors

Radio musik yang memutar hits terbaik dunia dan menasar anak muda kelas menengah ke atas ini mencatat pertumbuhan pendengar yang baik di tahun 2014 sehingga di akhir 2014 memperoleh 1,137 Juta pendengar. Pendengar yang mengakses mobile streaming Prambors juga mengalami peningkatan jumlah pengakses, yakni menjadi 1,6 Juta pengakses.

Media sosial juga mencatat angka yang luar biasa jangkauan program promosi Prambors selama tahun 2014. Prestasi tertinggi adalah program promosi #miripkaty @prambors, program bagi-bagi tiket konser Katy Perry dimana jangkauan pendengar potensialnya mencapai 29,6 Juta! Sementara salah satu meme di FB Prambors yaitu Belajarlah Dari Zombie menjangkau 38.500 pendengar potensial.

Lewat siarannya, Radio Prambors juga memperoleh penghargaan bergensi di tahun 2014 melalui program "The Dandees" dengan memperoleh penghargaan Yahoo Celebrity Awards sebagai Favorite Radio Show 2014. Penghargaan-penghargaan tersebut menunjukkan kualitas dan kreatifitas tinggi dalam produksi program-program siarannya.

Radio Delta

Radio Delta showed satisfactory performance in 2014. As a music radio targeting the middle-class audiences and up, Radio Delta had good listeners in 2014. Data Nielsen showed that the listeners at the end of 2014 totaled 985.000, whereas the average number of listeners in streaming media in 2014 was 760.000.

The Programs familiarized through FB and Twitter social media have also reached numerous users. The highest achievement is the promotion program through the twitter #JepratJeprat @delta_fm which could reach potential listeners totaling 17 Million. In the meantime, in FB DeltaFM, the Guessing Face (Tebak Muka) Quiz has reached 19.000 potential listeners.

Through its broadcast, Radio Delta also gained awards in 2014 namely: KPID Awards from KPID of DKI Jakarta for Radio Delta with the category of the Best Radio for Public Service Advertisement. Such awards indicate high quality and creativity in the production of its broadcasts.

FeMale Radio

In it's 25th age, FeMale Radio is consistent in the female world, having a channel for female, preparing programs for female and collaborating with female.

FeMale Radio is still a radio with a target for women male in its category. From the side of listener, compared to its competitor, the radios with adult females as targets, FeMale is still the market leader.

FeMale Radio is not only a media for female person, but it is also equipped with website, mobile app, social media, you-tube, and events for female persons. FeMale keeps on developing the interesting contents for female persons, it even develops female communities so that it has thousand of clean-database established and managed seriously, the so-called Female Circle.

Radio Prambors

This music radio that plays the best hits in the world and targets middle-class teenagers and up recorded the good growth of listeners from 2014 to the end of 2014 with 1,137 Million listeners. The listeners accessing Prambors' mobile streaming also increased, totaling 1,6 million listeners who accessed.

Social Media also indicated exceptional figure for the reach of Prambors' promotion program during 2014. The highest achievement is #miripkaty @prambors promotion program, distributing tickets for Katy Perry concert program where the potential listeners has reached 29,6 Million ! In the meantime, one of the memes in FB Prambors i.e Learn from Zombie has reached 38.500 potential listeners.

Through its broadcast, Radio Prambors also obtained a prestigious in the year 2014 through the program "The Dandees" by obtaining Yahoo Celebrity Awards as the Favorite Radio Show 2014. Such awards indicate high quality and creativity in the production of its broadcast programs.



PT KALYANAMITRA ADHARA MAHARDHIKA (ALIVE INDONESIA)

8 tahun bukanlah waktu yang singkat untuk sebuah perusahaan yang bergerak di Activation untuk hidup dan terus berkembang. Sejak tahun 2007 Alive Indonesia mencoba selalu tumbuh dan semakin memperkuat keberadaannya di dunia Brand Activation dengan menghasilkan sejumlah penghargaan The Most Impactfull Event Mix Magazine Award dari konsep yang terlaksana hingga berhasil mendapatkan Bronze untuk kategori Activation of the year dalam gelaran festival advertising Indonesia Citra Pariwara tahun 2012.

Dengan hasil penghargaan tersebut serta kekuatan Creative by Research and Applicable semakin memantapkan posisi Alive Indonesia diantara Brand Activation dan Creative Company lainnya. Nama besar Mahaka pun ikut mendongkrak nama Alive Indonesia menjadi pilihan para klien untuk menjalankan Brand Activation serta Event mereka.

Sebagai salah satu strategi perusahaan, Alive Indonesia pun saat ini sedang mengembangkan penjualan konsep event sponsorship yang tentu saja sesuai dengan trend dan market yang ada di Jakarta dan Indonesia. Saat ini Alive Indonesia telah berhasil menciptakan Debut Market sebagai salah satu event Hits untuk anak muda. Dengan bekal Creative by Research and Applicable, Alive Indonesia akan terus berkembang dan menciptakan Activation dan Event yang selalu update dan mengikuti trend.

Eight years is not a short time for a company dealing in the Activation to continue to live and develop. Since 2007, Alive Indonesia has attempted to grow and strengthen always and grow and strengthen its existence in the Brand Activation world by producing a number of appreciations as the Most Impactfull Event Mix Magazine Award of the concept implemented until successful in obtaining the Bronze for the category of Activation of the year in the holding of the festival of advertising Indonesia Citra Pariwara in 2012.

By such appreciations, and the power of Creative by Research and Applicable increasingly strengthening its position of Alive Indonesia among the Brand Activation and other Creative Companies. The big name of Mahaka also assisted the name of Alive Indonesia to achieve the selection of the clients to run the Brand Activation and their events.

As one of the company's strategies, Alive Indonesia is also presently developing the sales concept of sponsorship that is certainly in accordance with the market in Jakarta and Indonesia. Currently, Alive Indonesia has been successful to create its market debut as one of the event Hits for the youth. Armed with Creative by Research and Applicable, Alive Indonesia will continue to develop and create Activation and Event that are always update and follow the trend.



PT WAHANA KALYANAMITRA MAHARDHIKA (CARDPLUS)

Dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia yang melambat, CardPlus tetap berhasil menunjukan pertumbuhan 9,3% penjualan unit di tahun 2014 dari 494.065 pada tahun 2013. Hal ini menunjukan tren positif meskipun berada di bawah angka target sebesar 558.340. Hal ini dipengaruhi oleh stagnannya angka penjualan sepeda motor dan memberi dampak langsung kepada kinerja program loyalitas CardPlus 'Honda VIP Card' dan merupakan sebagian yang dihasilkan oleh penjualan perpanjangan kartunya. Namun demikian, pengendalian biaya secara ketat tetap dilakukan untuk memenuhi tujuan bottom line-nya.

With decelerating Indonesian economic growth, CardPlus saw a 9.3% growth of unit sales in 2014 from 494,065 in 2013. This number though was slightly below the 558,340 target. The shortage was brought about by stagnating motorcycle sales which directly affected CardPlus' key loyalty program Honda VIP Card's performance, made up in part by its card renewal sales. Tight cost control however allowed the unit to meet its bottom line objective.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Perseroan secara konsisten berupaya untuk berperan dalam mendorong kesejahteraan dan kemajuan masyarakat yang cerdas, sejahtera dan bermartabat. Aktifitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang dijalankan untuk tujuan tersebut selama ini telah terlaksana secara terencana dan adaptif terhadap situasi yang terjadi. Hal ini bertujuan agar mampu memberi manfaat jangka panjang sebesar-besarnya kepada masyarakat.

Mahaka Media akan terus konsisten menjalankan program kepedulian berbasis masyarakat yang merupakan bagian dari kinerja Perseroan.

Consistently the Company strives to play a role in stimulating the welfare and improvement of intelligent, welfare and dignified community. The activities of the social responsibilities of the Company for such purpose have been carried out thus far as planned and adjusted to the current situation. The objective is to provide long term benefit for the community.

Mahaka Media will keep on implementing community-based care program constituting the part of the Company's performance.



Pelatihan Bagimu Guru Kupersembahkan (BGK) adalah program pelatihan guru, hasil Kolaborasi Republika dengan PT. Telekomunikasi Indonesia yang sudah berjalan selama 8 Tahun. Pada tahun 2014 ini, BGK mengusung tema "IndiLearning Guru untuk Generasi Emas Indonesia". Program ini dilaksanakan di 8 kota besar di Indonesia yakni Jakarta, Medan, Palembang, Surabaya, Banjarmasin, Singaraja, Jayapura dan Makassar.



Memperingati Hari Guru Nasional tanggal 25 November 2014 lalu, Republika bekerjasama dengan Permata Bank melaksanakan program pelatihan guru bertajuk "Guruku Permataku", materri pelatihan yang melibatkan 100 guru SD di Jakarta dan sekitarnya ini, difokuskan pada sosialisasi kesiapan guru dalam melaksanakan kurikulum 2013, materi disampaikan langsung oleh Kepala Unit Implementasi Kurikulum 2013, Kemendikbud Indonesia. Al-Bayyan, Lebak Banten.



Pada tanggal 29 Januari – 5 Februari 2014 melalui program 'Mahaka Berbagi', Perseroan bersama seluruh unit usaha melakukan program sosialisasi penggalangan bantuan dari masyarakat melalui saluran media masing-masing. Barang yang terkumpul disalurkan kepada wilayah yang membutuhkan (Posko Bidara Cina, Jatinegara) bekerjasama dengan Aksi Cepat Tanggap (ACT).



From 29 January – 5 February 2014 through 'Mahaka Berbagi' program, the company and all business units conducted the familiarization program in order to gain support from the community through their own media channel. The items collected were distributed to the areas that need them (Bidara Cina Service Station, Jatinegara) in cooperation with Aksi Cepat Tanggap (ACT).



Dengan semangat memajukan perekonomian bangsa, Republika bekerjasama dengan BRI melaksanakan pemberdayaan ekonomi berbasis pesantren dalam bentuk pelatihan kewirausahaan pengelolaan ternak kambing bagi para santri di Pesantren Al-Bayyan, Lebak Banten.

KALENDER KEGIATAN 2014

2014 CALENDAR OF EVENTS



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20

1. CardPlus – Tontonan Hemat
2. CardPlus – Nonton Bareng World Cup
3. CardPlus – Nonton Bareng Tabula Rasa
4. Alif tv – HUT Alif tv ke-4
5. Alive Indonesia – Honda International Motorcycle Show
6. Alive Indonesia – Honda City Battle CB 150R Roadshow
7. Alive Indonesia – Axis Bersahabat Konser
8. Mahaka Media – RUPS 2014
9. Mahaka Media – Peluncuran Aset Digital Aset F.C. Internazionale
10. Mahaka Media – Mahaka Week

11. Mahaka Media – Java Jazz
12. Delta FM – Java Jazz
13. Republika – Republika Ramadhan Fair
14. Republika – Tokoh Perubahan Republik
15. Republika – Dzikir Nasional
16. Republika – Letter Writing Competition
17. Jak FM – Jak FM Jak7ammin
18. Jak tv – Funwalk HUT 9th Jak tv
19. Jak tv – Kunjungan
20. Parents Indonesia – Parents Baby & Kids Expo



ANALISA KINERJA PERUSAHAAN

**ANALYSIS OF
THE COMPANY'S
PERFORMANCE**

ANALISA & KINERJA PERUSAHAAN

ANALYSIS & PERFORMANCE OF THE COMPANY

Pendapatan Penjualan Dalam rupiah	Sales Income In Rupiah	
	2014	2013
Pendapatan Usaha Revenues	318.915.901.895	309.160.119.685

Perseroan berhasil mencatatkan peningkatan pendapatan sebesar Rp. 9.755.782.210,- atau sebesar 3,16% dari pendapatan Perseroan pada tahun 2013 sebesar Rp. 309.160.119.685,- menjadi Rp. 318.915.901.895,- pada tahun 2014. Kontribusi pendapatan konsolidasi yang terbesar selama tahun 2014 adalah penjualan iklan sebesar Rp. 213.116.228.254,- atau 66,82% dari total pendapatan konsolidasi.

The Company has recorded its revenue increment of Rp. 9.755.782.210,- or 3,16% from its revenue of Rp. 309.160.119.685,- in 2013 to Rp. 318.915.901.895 in 2014. The largest contribution of the consolidation revenue in 2014 came from advertising revenues of Rp. 213.116.228.254,- or 66,82% from consolidation revenue.

Beban Pokok Penjualan Et Laba Kotor Dalam rupiah	Cost of Sales Et Gross Profits In Rupiah	
	2014	2013
Beban Pokok Penjualan Cost of Goods Sold	188.951.712.338	168.874.434.378

Beban Pokok Penjualan konsolidasi pada tahun 2014 sebesar Rp. 188.951.712.338,- yang mengalami peningkatan sebesar Rp. 20.077.277.960,- atau 11,89% dibandingkan tahun 2013 sebesar Rp. 168.874.434.378,-. Laba Kotor konsolidasi pada tahun 2014 adalah sebesar Rp. 129.964.189.557,- turun sebesar Rp. 10.321.495.750,- atau 7,36% dibandingkan tahun 2013 sebesar Rp. 140.285.685.307,-.

The consolidation Cost of Sales in 2014 was Rp.188.951.712.338,- which has increased Rp. 20.077.277.960,- or 11,89% from 2013 Cost of Sales of Rp. Rp. 168.874.434.378,-. The consolidation Gross Profit in 2014 was Rp. 129.964.189.557,- which has decreased Rp. 10.321.495.750,- or 7,36% from 2013 Gross Profit of Rp. 140.285.685.307,-.

Beban Usaha Dalam rupiah	Operating Expense In Rupiah	
	2014	2013
Beban Penjualan Marketing expenses	22.464.809.505	23.010.082.466
Beban umum dan administrasi General and administrative expenses	115.129.731.296	110.324.258.142
Jumlah Total	137.594.540.801	133.334.340.608

Beban usaha konsolidasi pada tahun 2014 adalah sebesar Rp. 137.594.540.801,- yang mengalami kenaikan sebesar Rp. 4.260.200.193,- atau 3,20% dibandingkan tahun 2013 sebesar Rp. 133.334.340.607,-. Hal ini disebabkan oleh peningkatan beban gaji, beban transportasi, sewa, dan telekomunikasi.

The consolidation operating expenses in 2014 was Rp. 137.594.541.801,- which has increased Rp. 4.260.200.193,- or 3,20% from 2013 operating expenses of Rp. 133.334.340.607,-. The increment came from salaries, transportation, rent and communication expenses.

Profitabilitas

Laba bersih konsolidasi di tahun 2014 sebesar Rp. 6.980.396.937,- mengalami penurunan sebesar Rp. 24.489.400.817,- atau 77,82% dibandingkan laba bersih konsolidasi di tahun 2013 sebesar Rp. 31.469.797.754,-. Hal ini disebabkan karena peningkatan beban pokok penjualan di tahun 2014 dan pengakuan keuntungan dari pembayaran obligasi dengan diskon 50% di PT Danapati Abinaya Investama di tahun 2013.

Profitability

The consolidation net profit in 2014 was Rp. 6.980.396.937,- which has decreased Rp. 24.489.400.817,- or 77,82% from 2013 consolidation net profit of Rp. 31.469.797.754,-. Most of the increment was because of increasing cost of goods sold in 2014 and gain recognition from payment obligation with discount up to 50% at PT. Danapati Abinaya Investama in 2013.

Aset

Jumlah aset konsolidasi di tahun 2014 sebesar Rp. 443.923.205.402,- mengalami penurunan sebesar Rp. 10.266.780.844,- atau 2,26% dibandingkan jumlah aset konsolidasi di tahun 2013 sebesar Rp. 454.189.986.246,-.

Assets

The consolidation assets in 2014 were Rp. 443.923.205.402,- which have decreased Rp. 10.266.780.844,- or 2,26% from 2013 total consolidated assets of Rp. 454.189.986.246,-.

Aset Lancar

Aset lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2014 sebesar Rp. 197.690.746.144,- mengalami penurunan sebesar Rp. 508.676.281,- atau 0,26% dibandingkan total aktiva lancar tahun 2013 sebesar Rp. 198.199.422.425,-. Penurunan ini terutama disebabkan oleh telah tertagihnya piutang usaha pihak ketiga, dan uang muka yang sudah menjadi beban dalam tahun 2014.

Aset Tidak Lancar

Aktiva tidak lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2014 sebesar Rp. 246.232.459.258,- mengalami penurunan sebesar Rp. 9.758.104.563,- atau 3,81% dibandingkan tahun 2013 sebesar Rp. 255.990.563.821,-. Penurunan ini terutama disebabkan oleh penurunan piutang pihak berelasi dan aset pajak tangguhan

Liabilitas

Liabilitas konsolidasi Perseroan pada tahun 2014 sebesar Rp. 270.730.291.776,- mengalami penurunan sebesar Rp. 15.336.625.124,- atau 5,36% dibandingkan tahun 2013 sebesar Rp. 286.066.916.900,-.

Liabilitas Lancar

Liabilitas lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2014 sebesar Rp. 144.595.999.716,- mengalami penurunan sebesar Rp. 68.351.673.028,- atau 32,10% dibandingkan tahun 2013 sebesar Rp. 212.947.672.744,-. Penurunan terutama disebabkan oleh pembayaran utang bank jangka pendek, biaya yang masih harus dibayar dan penurunan bagian utang jangka panjang yang jatuh tempo dalam satu tahun.

Current Assets

The company consolidation current assets in 2014 were Rp. 197.690.746.144,- which have decreased Rp. 508.676.281,- atau 0,26% from 2013 current assets of Rp. 198.199.422.425,-. The decrement was mainly caused by receivables collected from third parties and reclasification from cash advance to expenses.

Non-Current Assets

The Company consolidation non-current assets in 2014 were Rp. 246.232.459.258,- which have decreased Rp. 9.758.104.563,- or 3,81% from 2013 non-current assets of Rp. 255.990.563.821,-. This decrement mostly came from decreasing due from related parties and decreasing deferred tax asset.

Liabilities

The Company consolidation liabilities in 2014 were Rp. 270.730.291.776,- which have increased Rp. 15.336.625.124,- or 5,36% from 2013 liabilities of Rp. 286.066.916.900,-.

Current Liabilities

The Company consolidation current liabilities in 2014 was Rp. 144.595.999.716,- which have increased Rp. 68.351.673.028,- or 32,10% from 2013 current liabilities of Rp. 212.947.672.744,-. The decrement was mainly caused by payment shortterm bank loan, decreasing accrued expenses and decreasing short-term portion from longterm liabilities.

Liabilitas Tidak Lancar

Liabilitas tidak lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2014 sebesar Rp. 126.134.292.060,- mengalami peningkatan sebesar Rp. 53.015.047.904,- atau 72,50% dibandingkan tahun 2013 sebesar Rp. 73.119.244.156,-. Peningkatan ini terutama disebabkan oleh penerimaan pinjaman dari pihak berelasi, kenaikan hutang bank dan peningkatan imbalan pasca masa kerja.

Dalam kegiatan usaha normal, Perseroan melakukan transaksi usaha dan keuangan dengan pihak-pihak yang mempunyai hubungan istimewa, yang dilakukan pada tingkat harga dan persyaratan yang wajar sebagaimana diperlakukan terhadap pihak ketiga {arm's length transaction basis}.

Perseroan dan Anak Perusahaan mempunyai liabilitas yang harus dibayarkan kepada karyawan atas liabilitas pasca masa kerja sebesar Rp. 33.365.950.550,- pada tanggal 31 Desember 2014, yang dihitung berdasarkan Undang-Undang Ketenagakerjaan Nomor 13/2000 dan PSAK nomor 24 mengenai Imbalan Kerja.

Ekuitas

Jumlah ekuitas Perseroan di tahun 2014 sebesar Rp. 173.192.913.626,- mengalami peningkatan sebesar Rp. 5.069.844.280,- atau 3,02% dibandingkan tahun 2013 adalah sebesar Rp. 168.123.069.346,-. Hal ini terutama disebabkan pencapaian laba tahun berjalan.

Non-Current Liabilities

The Company consolidation non-current liabilities in 2014 was Rp. 126.134.292.060,- which have decreased Rp. 53.015.047.904,- or 72,50% from 2013 non-current liabilities of Rp. 73.119.244.156,-. This decrement was mostly caused by receipt loan from related parties, increasing bank loan and increasing post employee benefit obligation.

In a normal business course, the Company carries out business and financial transactions with some parties that have special relationship with the Company, performed at proper price level and requirements as implemented to the third parties {arm's length transaction basis}.

The Company and its Subsidiaries have accrued liabilities to the employees upon post employment liabilities of Rp. 33.365.950.550,- by December 31, 2014 which calculated based on Law of Manpower Number 13/2000 and PSAK number 24 regarding Employment Renumeration.

Equity

The total equity of the Company in 2014 was Rp. 173.192.913.626,- which has increased Rp. 5.069.844.280,- or 3,02% from 2013 equity of Rp. 168.123.069.346,-. The increment was caused by achievement from net profit current periods.

ANALISA ARUS KAS

CASH FLOW ANALYSIS

Dalam rupiah	In Rupiah	
	2014	2013
Kas bersih aktivitas operasi <i>Net cash from operational activities</i>	4.891.737.065	21.206.250.829
Kas bersih aktivitas investasi <i>Net cash from investment activities</i>	(12.294.677.876)	(445.157.190)
Kas bersih aktivitas pendanaan <i>Net cash from funding activities</i>	15.847.300.419	(24.042.846.356)
Kenaikan bersih kas dan setara kas <i>Cash and cash equivalent increment</i>	8.444.359.608	(3.281.752.717)
Kas dan setara kas awal tahun <i>Cash and equivalent cash at beginning of year</i>	10.488.396.836	13.770.149.553
Kas dan setara kas akhir tahun <i>Cash and equivalent cash at end of year</i>	18.932.756.444	10.488.396.836

Arus Kas dari Aktivitas Operasi

Surplus arus kas bersih yang diperoleh dari aktivitas operasi pada tahun 2014 sebesar Rp. 4.891.737.065,- atau turun sebesar Rp. 16.314.513.764,- dibandingkan tahun 2013 sebesar Rp. 21.206.250.829,- Penurunan arus kas bersih dari aktivitas operasi terutama disebabkan oleh pembayaran kas kepada pemasok.

Arus Kas dari Aktivitas Investasi

Defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi pada tahun 2014 sebesar Rp. 12.294.677.876,- atau naik sebesar Rp. 11.849.520.686,- dibandingkan tahun 2013 sebesar Rp. 445.157.190,- Kenaikan defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi terutama disebabkan karena pembelian asset tetap dan penambahan penyertaan saham.

Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan

Surplus arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas pendanaan pada tahun 2014 sebesar Rp. 15.847.300.419,- atau naik sebesar Rp. 39.890.146.775,- dibandingkan defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas pendanaan tahun 2013 sebesar Rp. 24.042.846.356,- Kenaikan surplus arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas pendanaan pada tahun 2014 terutama disebabkan karena penerimaan pinjaman bank, penerimaan piutang pihak berelasi, dan penerimaan kas dari kepentingan non pengendali.

Cash Flow from Operational Activities

The net cash flow surplus from operational activities in 2014 was Rp. 4.891.737.065,- or decreased Rp. 16.314.513.764,- compared to surplus in 2013 of Rp. 21.206.250.829,- The decrement of net cash flow from operational activities was mostly caused by cash receipt from customers.

Cash Flow from Investment Activities

The net cash flow deficit that was used for investment activities in 2014 was Rp. 12.294.677.876,- or increased Rp. 11.849.520.686,- compared to the deficit in 2013 of Rp. 445.157.190,- The increment deficit of net cash flow that was used for investment activities was mostly caused by acquisition fixed asset and increasing investment.

Cash Flow from Funding Activities

The net cash flow surplus that was used for funding activities in 2014 was Rp. 15.847.300.419,- or increased Rp. 39.890.146.775,- compared to the net cash flow deficit that was used for funding activities in 2013 of Rp. 24.042.846.356,- The increment surplus of net cash flow that was used for funding activities was mostly caused by increasing from bank loan, payment receivables from related parties and cash receipt from noncontrolling interest.



**TATA KELOLA
PERUSAHAAN**
GOOD CORPORATE
GOVERNANCE

PRINSIP-PRINSIP DALAM PELAKSANAAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

PRINCIPLES IN THE IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE

PT Mahaka Media Tbk berkomitmen untuk memenuhi aspek-aspek Tata Kelola Perusahaan secara konsisten dalam setiap aktivitas operasionalnya. Sehingga dapat mendukung pertumbuhan usaha, dan profitabilitas bagi seluruh pemangku kepentingan. Dalam pelaksanaannya Tata Kelola Perusahaan Perseroan senantiasa berpatokan kepada prinsip-prinsip:

A. Keterbukaan (Transparency)

Transparansi ialah keterbukaan dalam mengemukakan informasi material dan relevan mengenai Perseroan. Transparansi ini diwujudkan oleh PT Mahaka Media Tbk dengan menyediakan informasi material dan relevan tentang perseroan. Perusahaan selalu mengambil inisiatif untuk mengungkapkan tidak hanya masalah yang diisyaratkan oleh peraturan perundang-undangan dan hal lain yang penting diketahui oleh pemegang saham, kreditur, dan pemangku kepentingan lainnya.

Implementasi dari prinsip keterbukaan yang dilaksanakan oleh Perseroan adalah dengan melakukan:

- Menyampaikan Laporan Keuangan Tahunan Perseroan sebagaimana yang diwajibkan kepada Perusahaan publik.
- Laporan keuangan berkala yang meliputi laporan keuangan tahunan, tengah tahunan, dan triwulanan.
- Laporan-laporan lain yang wajib disampaikan oleh Perseroan sebagai perusahaan publik.

PT Mahaka Media Tbk is committed to fulfill the aspects of Good Governance consistently in each of its operational activities, so that it will support business growth, and profitability for all of the stakeholders. In implementing the Good Governance, the Company is always guided by the principles of:

A. Transparency

Transparency is an openness in expressing any material and relevant information about the Company. PT. Mahaka Media Tbk has implemented transparency by furnishing the material and relevant information about the Company. The Company will always take initiatives to disclose not only matters required by the laws and regulations but also the other matters important for the shareholders, creditors and the other stakeholders.

The transparency principle is implemented by the Company by:

- Submitting the Company's Annual Financial Report as required for the public company.*
- Submitting the periodic financial statement including the annual, semi annual and quarterly financial statement.*
- The other reports that should be submitted by the Company as a public Company.*

B. Keadilan/Kewajaran (Fairness)

Keadilan atau Kewajaran ialah kesetaraan dalam pemenuhan hak-hak stakeholders yang timbul berdasarkan perjanjian maupun karena peraturan perundang-undangan yang berlaku. PT Mahaka Media Tbk menjamin bahwa setiap pihak yang berkepentingan mendapatkan perlakuan yang adil sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. PT Mahaka Media Tbk akan memperlakukan setiap pegawai secara adil dan bebas dari bias karena perbedaan suku, agama, asal-usul, jenis kelamin, atau hal-hal lain yang tidak ada kaitannya dengan kinerja.

Implementasi PT Mahaka Media Tbk pada prinsip keadilan antara lain:

- Pemegang Saham berhak menghadiri dan memberikan suara dalam RUPS sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- Perseroan akan memperlakukan semua rekanan secara adil dan transparan.
- Perseroan akan memberikan kondisi kerja yang baik dan aman bagi setiap pegawai sesuai dengan kemampuan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

C. Akuntabilitas (Accountability)

Akuntabilitas adalah kejelasan fungsi, pelaksanaan dan pertanggungjawaban masing-masing bagian dan seluruh jajaran Perseroan sehingga pengelolaan Perseroan terlaksana secara efektif. PT Mahaka Media Tbk meyakini bahwa akuntabilitas berhubungan dengan keberadaan sistem yang mengendalikan hubungan antara individu dan/atau organ yang ada di Perseroan maupun hubungan antara Perseroan dengan pihak yang berkepentingan. PT Mahaka Media Tbk menerapkan prinsip akuntabilitas sebagai salah satu solusi mengatasi agency problem yang timbul sebagai konsekuensi logis perbedaan kepentingan individu dengan kepentingan Perseroan maupun kepentingan Perseroan dengan pihak yang berkepentingan. Akuntabilitas dapat dicapai melalui pengawasan efektif yang mendasarkan pada keseimbangan kekuasaan antar bagian dalam Perseroan (RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi). RUPS memegang semua kekuasaan yang tidak diberikan kepada bagian yang lain.

PT Mahaka Media Tbk menerapkan akuntabilitas dengan mendorong seluruh individu dan/atau bagian dalam Perseroan menyadari hak dan kewajiban, tugas dan tanggung jawab serta kewenangannya.

Implementasi Prinsip Akuntabilitas diwujudkan dengan pembagian tugas yang jelas antar bagian dalam perseroan:

- RUPS antara lain berwenang untuk mengesahkan rencana anggaran tahunan, menyetujui laporan tahunan, menetapkan pembagian keuntungan dan dividen yang dibayarkan, serta memutuskan hal-hal penting yang memerlukan persetujuan RUPS sebagaimana diatur oleh Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

B. Fairness

Fairness is the implementation of the principle of equivalency in fulfilling the rights of the stakeholders arising pursuant to the agreement or the prevailing laws and regulations. PT Mahaka Media Tbk guarantees that any interested party will be equally treated in accordance with the provisions of the prevailing laws and regulations. PT Mahaka Media Tbk will treat any employee fairly and free from any bias due to the different ethnic group, religion, origin, sex or any other matters not relevant to performance.

PT Mahaka Media Tbk implements the principle of fairness in the following matters:

- The shareholders shall be entitled to attend and vote in the General Meeting of Shareholders in accordance with the applicable provisions.*
- The Company will treat all partners fairly and transparently.*
- The Company will provide good and safe working condition to each employee in accordance to the ability of the Company and the applicable laws and regulations.*

C. Accountability

Accountability is the obvious function, implementation and responsibility of each department and all of the Management of the Company so that the Company may be managed effectively. PT Mahaka Media Tbk is convinced that an accountability is related to the existing system controlling the relationship among the individuals and/or organs in the Company or the relationship between the Company and the interested parties. PT Mahaka Media Tbk implements the principle of accountability as one of the solutions in order to overcome the agency problem arising as the logical consequence of the individual interests different from the Company's interest or the Company's interest different from the interest of the interested parties. Accountability may be achieved through an effective supervision based on the balanced inter-department power in the Company (General Meeting of Shareholders (GMS), Board Commissioners and Directors). GMS shall have power not granted to the other department RUPS.

PT Mahaka Media Tbk implements accountability by urging all individuals and/or departments in the Company to be aware of their rights and obligations, duties as well as their authorities.

The implementation of the Accountability principle is actualized by the plain separation of duties among the departments in the Company:

- GMS shall be among other things authorized to approve the annual budget plan, determine the profit sharing and the dividend paid, and decide any important matters requiring the approval of the GMS as set out in the Articles of the Company and the applicable Laws and Regulations.*

2. Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan terhadap pengurusan Perseroan yang dilakukan oleh Direksi serta memberi nasihat kepada Direksi termasuk rencana pengembangan, rencana kerja dan anggaran Perseroan (RKAP), pelaksanaan ketentuan Anggaran Dasar dan tindak lanjut Keputusan RUPS; Direksi memiliki tugas pokok memimpin dan mengurus Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan dan senantiasa berusaha untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas Perseroan untuk menguasai, memelihara dan mengurus kekayaan Perseroan.

D. Pertanggungjawaban (Responsibility)

Pertanggungjawaban yaitu kesesuaian di dalam pengelolaan Perseroan dengan peraturan perundangundangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat. PT Mahaka Media Tbk bertanggungjawab untuk mematuhi hukum dan perundang-undangan yang berlaku, termasuk ketentuan yang berhubungan dengan ketenagakerjaan, perpajakan, persaingan usaha, kesehatan dan keselamatan kerja, dan lain sebagainya.

Implementasi Prinsip Pertanggungjawaban diwujudkan dengan cara antara lain:

1. Mematuhi ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku pada pelaksanaan kegiatan Perseroan.
2. Melaksanakan kewajiban perpajakan dengan baik dan tepat waktu.
3. Melaksanakan kewajiban keterbukaan informasi sesuai regulasi di bidang pasar modal.

E. Kemandirian (Independency)

Kemandirian adalah suatu keadaan di mana Perseroan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip korporasi yang sehat.

Kemandirian ini oleh PT Mahaka Media Tbk diimplementasikan dengan selalu menghormati hak dan kewajiban, tugas dan tanggung jawab serta kewenangan masing-masing Organ Perseroan. PT Mahaka Media Tbk meyakini bahwa dengan implementasi prinsip kemandirian secara optimal, seluruh bagian dalam Perseroan dapat bertugas dengan baik dan maksimal dalam membuat keputusan dan pengelolaan yang terbaik bagi Perseroan.

Implementasi prinsip kemandirian oleh PT Mahaka Media Tbk antara lain:

1. Diantara bagian dalam Perseroan saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang serta tanggung jawab masing-masing.
2. Selain bagian dalam Perseroan tidak boleh mencampuri pengurusan Perseroan.
3. Dewan Komisaris, Direksi serta pegawai perseroan dalam pengambilan keputusan selalu menghindari terjadinya benturan kepentingan.

2. *The Board of Commissioners' duty is to control the management of the Company conducted by the Board of Directors and provide advices to the Board of Directors including the development plan, working plan, and the Company's budget, the implementation of the provisions of the Article s of Association and the foloww up of the Resolutions of the GMS; the primary duty of the Board of Director is to lead and manage the Company in accordance with the aim and objective of the Company and always strive to enhance the efficiency and effetiveness of the Company to control, maintain and take care of the Company's assets.*

D. Responsibility

Responsibility means the consistency in managing the Company in accordance with the applicable laws and regulations and the sensible corporate principles PT Mahaka Media Tbk is responsible to comply with the applicable laws and regulations, including the provisions pertinent to manpower, taxation, business competition, health and occupational safety, and so forth.

The principle of Responsibility is implemented by among other things:

1. *To adhere to the provisions of the Articles of Association of the Company and the laws and regulations applicable at the time the Company's activities are carried out.*
2. *To discharge the Taxation obligations properly and punctually.*
3. *To discharge the obligation for out in the open information in accordance with the regulation in the area of capital market.*

E. Independency

Independency is a condition where the Company is professionally managed without any conflict of interest and influence of any party which is not pursuant to the applicable laws and regulations and sound corporate principles.

PT Mahaka Media Tbk implements this independency by always respecting the rights, obligations, duties and responsibilities and authority of each organ of the Company PT Mahaka Media Tbk believes that by the optimal implementation of the independency principle, all parts of the Company may function properly and maximally in making decisions and conducting the best management for the Company.

The mplementation of the independency principle by PT Mahaka Media Tbk includes among other things antara lain:

1. *The parts in the Company shall respect the rights, obligations, duties, authority and responsibilities of the other.*
2. *The other parties shall not intervene in the affairs of the Company.*
3. *The Board of Commissioners, Directors, and the employees of the Company in making any decisions should always avoid any conflict of interest.*

4. Kegiatan Perseroan yang mempunyai benturan kepentingan harus memperoleh persetujuan terlebih dahulu dari Pemegang Saham Independen atau wakil mereka yang diberi wewenang untuk itu dalam Rapat Umum Pemegang Saham sebagaimana diatur dan mematuhi peraturan di bidang pasar modal yang mengatur tentang benturan kepentingan.

Kode Etik dan Budaya Perseroan dikelola dengan nilai-nilai:

"KREATIF"

Kredibilitas

Mendukung independensi editorial demi menjaga kredibilitas kami di mata pembaca, pemirsa, pendengar dan konsumen kami.

Rasa Tanggung Jawab

Bekerja dengan penuh dedikasi, integritas, dan rasa tanggung jawab yang tinggi.

Edukatif

Memberikan informasi yang mendidik sebagai wujud partisipasi kami dalam mencerdaskan bangsa.

Antusiasme

Menciptakan minat dan ikatan yang tinggi terhadap produk dan pelayanan kami.

Teamwork

Saling menghargai satu sama lain, dan menjaga kerjasama yang solid di dalam Perseroan maupun dengan sesama unit bisnis lainnya.

Inovatif

Berkembang dengan kreativitas dan orisinalitas untuk senantiasa berinovasi.

Fokus dan Aktif

Fokus pada target dan bergerak cepat menghadapi pelbagai tantangan dan rintangan, serta aktif mengikuti tren terkini.

Bentuk Sosialisasi Kode Etik dan upaya penegakannya

Kode Etik dan Nilai-nilai Perseroan berlaku dan mengikat bagi Pengawas, Pengurus maupun Karyawan Perseroan. Dalam penerapannya, terdapat beberapa tahapan yang dilakukan oleh Perseroan untuk mensosialisasikan kode etik dan budaya Perseroan kepada karyawan. Bagi karyawan baru, nilai-nilai tersebut ditanamkan dan tentunya dievaluasi selama masa percobaan karyawan tersebut. Bagi karyawan lama, Perseroan secara rutin setahun sekali melakukan gathering antar unit-unit usaha untuk mensosialisasikan visi misi serta nilai-nilai Perseroan, dan Perseroan juga memberikan penghargaan kepada unit usaha yang paling menerapkan visi misi serta nilai-nilai Perseroan tersebut dalam kegiatan operasional mereka sehari-hari.

4. *Any actives of the Company subject to a conflict of interest shall acquire a prior approval from the Independent Shareholders or their representatives authorized for that in the General Meeting of Shareholders and they shall comply with the regulations in the area of capital market distinctly specifying any conflict of interest.*

Code of Conduct and the Values of the Company managed from:

"CREATIVE"

Credibility

Support the editorial independency for the sake of our credibility before our readers, viewers, listeners and consumers.

Sense of Responsibility

Working with full dedication, integrity and sense of high responsibility.

Educative

Providing educative information as the realization of our participation in improving the intelligence of the nation.

Enthusiasm

Creating the high interest and attention to our product and services.

Teamwork

To show respects to one another and maintain the solid cooperation in the Company and with the other business units.

Innovative

Developing with creativity and originality to on every occasion to innovate.

Focus and Active

Focusing on the target and moving swiftly to face various challenges and hindrances, and actively follow the current trend.

Type of the Familiarization of Code of conduct and efforts to enforce it

Code of Conduct and the Values of the Company shall apply and bind the supervisors, Management and the Employee of the Company In the implementation of it the Company has to undergo some phases to familiarize the Code of Conduct and Culture of the Company to the employees, the values should be instilled and evaluated during the probation period of employees. For the old employees, once a year the Company regularly holds a gathering among the business units to familiarize the visions and missions and the Company's values, and the Company also grants awards to the business units which most actively implement the visions and missions and the values of the Company in their daily operation.

Struktur Tata Kelola

Dalam struktur Tata Kelola, RUPS merupakan pembuat keputusan tertinggi bagi Para Pemegang Saham, Dewan Komisaris sebagai pengawas jalannya pengelolaan perseroan dan Direksi sebagai Pengelola perseroan, dan Dewan Komisaris juga telah membentuk Komite Audit dan juga beberapa Komite lainnya untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian saran terhadap jalannya Perseroan.

Direksi Perseroan juga telah membentuk satuan Internal Audit dan menunjuk Sekretaris Perusahaan yang dalam fungsi menjalankan dan bertanggung jawab untuk mengawal dan memastikan implementasi dan efektivitas penerapan tata kelola Perseroan dan unit-unit kerja lainnya berjalan dengan baik.

Rapat Umum Pemegang Saham

RUPS merupakan wadah para pemegang saham untuk mengambil keputusan penting yang berkaitan dengan modal yang ditanam dalam Perseroan, dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan. Keputusan yang diambil dalam RUPS didasarkan pada kepentingan usaha perseroan dalam jangka panjang antara lain, penetapan arah dan strategi Perseroan, penilaian kinerja operasional dan keuangan, penetapan anggota Direksi & Komisaris, Peningkatan modal Perseroan, serta agenda lain yang diusulkan oleh pemegang saham.

RUPS juga merupakan wadah untuk memberikan penjelasan yang lengkap dan informasi yang akurat kepada seluruh pemegang saham berkenaan dengan kinerja Perseroan dalam tahun buku yang bersangkutan.

Selama tahun 2014 Perseroan melaksanakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa, RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa dilaksanakan pada tanggal 11 Juni 2014 dengan ringkasan keputusan sebagai berikut:

RUPS TAHUNAN

1. Agenda Pertama

Menyetujui dan Mengesahkan Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2013, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2013 dan memberikan pembebasan (acquit et decharge) kepada Direksi dan Komisaris dari tanggung jawab atas tindakan-tindakan dan pengawasan yang dilakukan selama tahun buku yang bersangkutan.

2. Agenda Kedua

Menyetujui dan menetapkan penggunaan laba bersih Perseroan untuk tahun buku 2013 untuk dibukukan sebagai laba ditahan Perseroan.

3. Agenda Ketiga

Menyetujui dan memberikan wewenang dan kuasa kepada Direksi untuk menentukan dan menunjuk Akuntan Publik yang akan melakukan pemeriksaan

Governance Structure

In the structure of Governance, General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest decision-maker for the Shareholders, the Board of Commissioners as the supervisor for the implementation of the management of the liability company and the liability company Board of Directors as the management, and the Board also has established an Audit Committee and also some other Committees to assist the Board in oversight and giving advice on the course of the Company.

Directors of the Company has also established the Internal Audit unit and appointed the Company's Secretary whose function is to be responsible to oversee and ensure the proper implementation and effectiveness of the Corporate governance and the other working units.

General Meeting of Shareholders

General Meeting of Shareholders (RUPS) is a forum of shareholders to make important decisions relating to their investment in the Company with due observance of the provisions of the articles of association of the Company and the laws and regulations. The resolutions adopted in the GMS are based on the business interests of the company in the long run, among others, the determination of the objective and strategy of the Company's operational and financial performance assessment, determination of members of the Board of Directors and Commissioners, the increase of capital of the Company, as well as other agenda proposed by the stakeholders.

General Meeting of Shareholders (RUPS) is also a forum to give a complete explanation and accurate information to all shareholders with respect to the Company's performance in the fiscal year concerned.

During the year of 2014 the Company convened the Annual General Meeting and Extraordinary General Meeting of Shareholders. The Annual General Meeting of Shareholders and Extraordinary General Meeting of Shareholders were held on June 11, 2014 with the following summary of the resolution as follows:

ANNUAL RUPS

1. First Agenda

Approving and Ratifying the Company's Annual Report for the fiscal year ended on December 31, 2013, which includes the Company's Activity Report, Report of Supervisory of the Board of Commissioners and the Financial Statements year ended on December 31, 2013 and provides exemption (acquit et decharge) to the Board of Directors and Commissioner from responsibility for actions carried out and monitoring what has been undertaken during the relevant financial year.

2. Second Agenda

Approving and determining the use of the Company's net profit for the fiscal year of 2013 to be recorded as retained earnings of the Company.

3. Third Agenda

Approving and granting authority and power to

laporan keuangan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2014, dan menetapkan honorarium Akuntan Publik.

4. Agenda Keempat

Menyetujui untuk memberikan kewenangan kepada Dewan Komisaris dan Komite Remunerasi untuk menentukan gaji dan tunjangan Direksi dan Komisaris untuk tahun 2014.

5. Agenda Kelima

Menyetujui Pengangkatan Daniel JP Wewenggang sebagai anggota Komisaris Perseroan dan pengangkatan kembali Rosan Perkasa Roeslani sebagai anggota Komisaris dan Pradjoto SH, MA sebagai Komisaris Independen. Terhitung sejak ditutupnya Rapat, susunan Dewan Komisaris Perseroan menjadi sebagai berikut:

Komisaris Utama dan Independen
DR. Abdulgani, MA.

Wakil Komisaris Utama
Erick Thohir

Komisaris
R. Harry Zulnardy

Komisaris
Rosan Perkasa Roeslani

Komisaris
Daniel JP Wewenggang

Komisaris Independen
Pradjoto, SH, MA.

RUPS LUAR BIASA

1. Agenda Pertama

Menyetujui rencana Perseroan untuk melakukan pengambilalihan sebagian saham (akuisisi) PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika.

2. Agenda Kedua

Menyetujui Perubahan Anggaran Dasar Perseroan untuk mengubah ketentuan Pasal 1 mengenai Tempat Kedudukan Perseroan.

DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris PT Mahaka Media Tbk terdiri dari enam komisaris, dimana penunjukan Dewan Komisaris dilaksanakan sesuai dengan persyaratan dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Sebagai salah satu wujud komitmen Perseroan dalam menerapkan Tata Kelola Perseroan dan sebagaimana diatur dalam ketentuan Bursa Efek Indonesia, 2 dari 6 anggota Dewan Komisaris Perseroan adalah Komisaris Independen yang berasal dari luar Perseroan, tidak memiliki saham baik langsung maupun tidak langsung pada Perseroan, tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan Perseroan, komisaris dan pemegang saham utama Perseroan, serta tidak memiliki hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan Perseroan.

Tugas Dewan Komisaris antara lain melakukan evaluasi kinerja Operasional, kinerja keuangan, dan pengawasan atas kebijakan Perseroan. Dewan Komisaris juga memberikan nasihat atau pendapat mengenai jalannya

Directors to determine and appoint the Public Accountant who will audit the financial statements for the fiscal year ended on December 31, 2014, and determining the fee of the Public Accountant.

4. Fourth Agenda

Approving to grant authority to the Board of Commissioners and the Remuneration Committee to determine the salaries and allowances of the Board of Directors and Commissioners for the year of 2014.

5. Fifth Agenda

Approving the appointment of Daniel JP Wewenggang as a member of the Board of Commissioners and the reappointment of Rosan Perkasa Roeslani as the member of Commissioner and Pradjoto SH, MA as the Independent Commissioner. As of the closing of the Meeting, the composition of the Board of Commissioners of the Company is as follows:

President Commissioner and Independent Commissioner

DR. Abdulgani, MA.

Vice President Commissioner

Erick Thohir

Commissioner

R. Harry Zulnardy

Commissioner

Rosan Perkasa Roeslani

Commissioner

Daniel JP Wewenggang

Independent Commissioner

Pradjoto, SH, MA.

EXTRAORDINARY GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

1. First Agenda

Approving the Company's plan to take over the majority of shares (acquisition) of PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika.

2. Second Agenda

Approving the Amendments to the Articles of Association of the Company to amend Article 1 concerning the domicile of the Company.

BOARD OF COMMISSIONERS

The Board of Commissioners of PT Mahaka Media Tbk consists of six commissioners, where the appointment of the Board of Commissioners shall be conducted in accordance with the terms and conditions of the applicable provisions. As one of the forms of the commitment of the Company to implement the Corporate Governance and as defined in the Indonesian Stock Exchange's regulations, 2 of 6 members of the Board of Commissioners are Independent Commissioners from outside the Company, do not hold shares directly or indirectly to the Limited Liability Company, are not affiliation related with the Limited Liability Company, the commissioner and the major shareholder of the Limited Liability Company, and do not have a business relationship, directly or indirectly related to the activities of the Limited Liability Company.

Perseroan kepada Direksi. Dewan Komisaris diangkat oleh RUPS untuk jangka waktu 5 (lima) tahun yang dimuat atau dinyatakan dalam Akta Notaris.

Dewan Komisaris menyelenggarakan pertemuan secara teratur dengan Direksi (rapat koordinasi) untuk membicarakan masalah Perseroan. Dalam setiap pertemuan, informasi bagi Dewan Komisaris disiapkan dan diberikan secara tertulis oleh Direksi sebelum pertemuan sehingga memungkinkan Dewan Komisaris untuk lebih mendalami permasalahan yang akan dibahas, Dewan Komisaris melakukan pertemuan rutin dengan Direksi setiap 1 (satu) tahun buku berakhir, dengan tingkat kehadiran 70% (tujuh puluh persen).

Profil Anggota Dewan Komisaris dapat dilihat lebih lanjut pada halaman 34.

DEWAN DIREKSI

Direksi memiliki tugas dan wewenang sesuai dengan pengalaman dan kompetensi masing-masing dalam menetapkan strategi dan target, mengawasi kinerja, dan meminimalisasikan risiko dalam rangka mencapai target tujuan Perseroan. Direksi juga bertanggung jawab untuk senantiasa berusaha meningkatkan efisiensi dan efektivitas kegiatan Perseroan.

Cakupan tugas dan tanggung jawab Direksi:

1. Mematuhi dan menjalankan yang diatur dalam Anggaran Dasar, ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta keputusan RUPS.
2. Memastikan agar seluruh komponen Perseroan senantiasa bekerja dalam koridor nilai-nilai Perseroan secara konsisten, dan memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional Perseroan telah dilakukan secara efisien dan efektif serta sesuai prinsip-prinsip tata kelola yang baik.
3. Menyiapkan secara tepat waktu rencana jangka panjang Perseroan, rencana kerja dan anggaran tahunan Perseroan, termasuk rencana-rencana lainnya yang berhubungan dengan pelaksanaan usaha dan kegiatan Perseroan dan menyampaikannya kepada Komisaris untuk selanjutnya disampaikan kepada Rapat Umum Pemegang Saham guna mendapatkan pengesahan.
4. Memberikan pertanggungjawaban dan segala keterangan tentang keadaan dan jalannya Perseroan berupa laporan tahunan termasuk perhitungan tahunan kepada Rapat Umum Pemegang Saham.
5. Memberikan laporan berkala menurut cara dan waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta laporan lainnya setiap kali diminta oleh Pemegang Saham;
6. Menjaga dan meningkatkan citra Perseroan.
7. Mengadakan Rapat berkala dengan jajaran manajemen sekurang-kurang 1 (satu) kali setiap bulan dan dengan seluruh karyawan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali setiap tahun.

Kinerja Direksi secara individu maupun seluruh anggota, dievaluasi oleh Dewan Komisaris dalam rapat gabungan Direksi dan Dewan Komisaris, hasil evaluasi terhadap kinerja Direksi dan kinerja masing-masing anggota Direksi secara individual akan merupakan

Duties of the Board of Commissioners, among others, are to evaluate operational performance, financial performance, and supervision over the Limited Liability Company's policies, the Board of Commissioners also provides advice or opinion regarding the course of the Limited Liability Company to the Board of Directors. Board of Commissioners which has been appointed by the General Meeting of Shareholders is active for a period of 5 (five) years or otherwise contained in the Notarial Deed.

The Board of Commissioners shall convene regular meetings with the Board of Directors (coordination meeting) to discuss the Company's matters. In each meeting, for the Board of Commissioners of information shall be prepared and provided in writing by the Board of Directors prior to the meeting so as to enable the Board of Commissioners to further explore the issues to be discussed, the Board of Commissioners meet regularly with the Board of Directors every 1 (one) end of the fiscal year, with the attendance level of 70% (seventy percent).

The profile of the Member of the Board of Commissioners may be seen on page 34.

BOARD OF DIRECTORS

Board of Directors have a duty and authority in accordance with the experience and competence of each in setting strategies and targets, monitoring performance, and minimize the risks in order to achieve the target in the objectives of the Limited Liability Company. The Board of Directors are also responsible for constantly trying to improve the efficiency and effectiveness of the Limited Liability Company's activities.

Scope of duties and responsibilities of the Board of Directors:

1. *Comply and execute set forth in the Articles of Association, the provisions of the legislation in force as well as the resolution of the RUPS.*
2. *Ensuring that all components of the Limited Liability Company continuously working in the corridors of the Limited Liability Company values consistently, and ensuring that all operational activities of the Limited Liability Company have been conducted efficiently and effectively as well as according to the principles of good governance.*
3. *Setting up a timely manner of the Limited Liability Company's long-term plans, annual working plans and budgetary of the Limited Liability Company, including other plans related to the implementation of the Limited Liability Company business and activities and submit them to the Commissioner and further to be conveyed in the General Meeting of Shareholders in order to obtain authorization.*
4. *Provide accountability and all the information about the state and course of the Limited Liability Company in the form of an annual report including the annual accounts to the General Meeting of Shareholders.*
5. *Provide regular reports in the manner set forth and timely in accordance with applicable regulations and other reports whenever requested by the Shareholders;*
6. *Maintain and enhance the limited liability company image.*

bagian tak terpisahkan dalam skema kompensasi dan pemberian insentif bagi Direksi. Hasil evaluasi kinerja Direktur secara individual merupakan salah satu dasar pertimbangan untuk pemberhentian dan/atau menunjuk kembali Direktur yang bersangkutan.

Direksi mengadakan pertemuan secara berkala, atau kapan pun diperlukan, untuk membahas mengenai kinerja operasional, keuangan, perkembangan rencana strategis Perseroan. Pada tahun 2014 Direksi mengadakan 23 (dua puluh tiga) pertemuan baik untuk melakukan evaluasi atas pencapaian kinerja Perseroan maupun hal-hal lain yang dinilai penting, tingkat kehadiran direksi dalam rapat-rapat tersebut adalah sebesar 90% (sembilan puluh persen).

Profil Anggota Direksi dapat dilihat lebih lanjut pada halaman 42.

SEKRETARIS PERSEROAN

Tanggung jawab utama Sekretaris Perseroan antara lain adalah memastikan kepatuhan Perseroan pada peraturan pasar modal serta terlaksananya aspek keterbukaan informasi mengenai kondisi Perseroan terhadap otoritas pasar modal, pemegang saham dan masyarakat umum. Dalam kapasitasnya tersebut, Sekretaris Perseroan bertindak sebagai penghubung antara Perseroan, Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek, Media, Publik dan Pemangku Kepentingan.

Tugas Sekretaris Perseroan antara lain adalah:

1. Memastikan bahwa Perseroan taat terhadap berbagai peraturan yang berlaku dan pelaksanaan Good Corporate Governance.
2. Menangani kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan investor, saham, bursa, pasar modal dan Anak Perseroan.
3. Menangani fungsi hubungan investor dan publikasi Perseroan.
4. Menjalankan fungsi corporate legal affair atau legal compliance.

Saat ini Sekretaris Perusahaan dijabat oleh Agoosh Yoosran, semua informasi yang berkenaan dengan Perseroan dapat diperoleh dengan menghubungi:

Corporate Secretary
PT Mahaka Media Tbk
Sahid Office Boutique, Blok G
Jl. Jend Sudirman Kav. 86
Jakarta 10220

Tel: 021 573 9203
Fax: 021 573 9210
Email: corsec@mahakamedia.com
Situs: www.mahakamedia.com

7. *Hold regular meetings with the management of at least 1 (one) time each month and with all of the employees for at least 1 (one) time for each year.*

The performance of the Board of Directors and all members shall be evaluated by the Board of Commissioners in a joint meeting of the Board of Directors and Board of Commissioners. The evaluation results of the performance of the Board of Directors and the performance of each member of the Board of Directors shall constitute an integral part in the compensation and incentive schemes for the Board of Directors. The results of the performance evaluation of each Director are one of the basis of considerations for dismissal and/or reappointment of the relevant Director.

The Board of Directors shall hold meetings on a regular basis, or whenever necessary, to discuss the operational performance, financial, development of the strategic plan of the Company. In 2014 the Board of Directors held 23 (twenty three) meeting either to evaluate the achievement of the Company's performance or other matters considered as important, the level of attendance of the Board of directors in such meetings was 90% (ninety percent).

The profile of the Member of the Directors may be seen on page 42.

COMPANY SECRETARY

The main responsibilities of the Limited Liability Company Secretary, among others, is to ensure the compliance of the Limited Liability Company capital market regulations and the implementation of aspects of the Company disclosure of information about the condition of the capital market authorities, shareholders and the general public. In this capacity, the Company's Secretary acts as the liaison between the Company, the Financial Services Authority, the Stock Exchange, Media, Public and Stakeholders.

Duties of the Company's Secretary are among other things:

1. *Ensuring that the Company is adhering to the various regulations and the implementation of good corporate governance.*
2. *Handling the activities related to the investor, shares, stock, capital markets and Branch of the Limited Liability Company.*
3. *Handling the investor relations function and the publication of the Company.*
4. *Carry out the functions of corporate legal affairs or legal compliance.*

All information relating to the Limited Liability Company may be obtained by contacting:

Corporate Secretary
PT Mahaka Media Tbk
Sahid Office Boutique, Blok G
Jl. Jend Sudirman Kav. 86
Jakarta 10220

Phone: 021 573 9203
Facsimile: 021 573 9210
Email: corsec@mahakamedia.com
Website: www.mahakamedia.com

KOMITE-KOMITE DI BAWAH DEWAN KOMISARIS

KOMITE AUDIT

Komite Audit Perseroan dibentuk untuk membantu Dewan Komisaris Perseroan dalam menjalankan peran pengawasannya. Komite Audit bertugas untuk mengkaji laporan keuangan, sistem pengendalian internal, proses audit laporan keuangan yang dilakukan oleh auditor eksternal, proses audit internal yang dilakukan oleh Divisi Internal Audit, kepatuhan pada undang-undang dan peraturan yang berlaku, dan manajemen risiko Perseroan.

Setiap risalah rapat yang dibuat dalam Rapat Komite Audit dalam melaksanakan tugas dan fungsinya, dilaporkan kepada Dewan Komisaris disertai dengan pendapat dan usulan, jika ada hal-hal yang perlu mendapat perhatian Dewan Komisaris. Komite audit memiliki wewenang untuk mengakses catatan atau informasi Perseroan. Komite Audit melakukan pertemuan bersama Internal Audit Perseroan sekurang-kurangnya 2 (dua) kali dalam satu tahun, dengan frekuensi kehadiran sebanyak 85% (delapan puluh lima persen).

Tugas-tugas Komite Audit antara lain:

1. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan disampaikan oleh Perseroan seperti Laporan keuangan, proyeksi dan informasi keuangan lainnya.
2. Melakukan penelaahan atas ketaatan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal dan peraturan perundang-undangan lainnya yang berkaitan dengan kegiatan Perseroan.
3. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh Auditor Internal.
4. Memberikan laporan kepada Komisaris berbagai risiko yang dihadapi oleh Perseroan dalam pelaksanaan manajemen risiko oleh Direksi.
5. Melakukan penelaahan dan melaporkan kepada Komisaris atas pengaduan yang berkaitan dengan Perseroan.
6. Menjaga kerahasiaan dokumen, data dan informasi yang berkaitan dengan Perseroan.

Susunan Komite Audit PT Mahaka Media Tbk sampai saat ini adalah:

Ketua
DR Abdulgani MA

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 31

Anggota
Palgunadi T. Setyawan

Mendapatkan gelar Insinyur Teknik Mesin dari Institut Teknologi Bandung pada tahun 1962, Dipl Ing Ballistic Engineer dari Universitas of Belgrade Yugoslavian Military Science & Industry Institute pada tahun 1966. Menjabat sebagai anggota Dewan Pembina Yayasan Pendidikan Audit Internal (YPAI) sejak tahun 2006, anggota Komite Audit PT. Info Asia Tbk. sejak tahun 2005, Komisaris Independen dan Ketua Komite Audit PT. Pembangunan Jaya Ancol Tbk. sejak tahun 2004, Kepala Lembaga Pengembangan

COMMITTEES UNDER THE BOARD OF COMMISSIONERS

AUDIT COMMITTEE

The Audit Committee of the Company was established to assist the Board of Commissioners in performing its supervisory role. The Audit Committee is responsible to review the financial statements, internal control systems, financial statement audit process conducted by the external auditors, the internal audit process conducted by the Internal Audit Division, compliance with the laws and regulations, and the Company's risk management.

Each of the minutes of meetings is to be made in the Audit Committee Meetings in performing its duties and functions, should be reported to the Board of Commissioners along with opinions and proposals, if there are things that need to get attention of the Board of Commissioners. The audit committee has the authority to access records or information of the Company. The Audit Committee holds a meeting with the Internal Audit at least two (2) times in one year, with the frequency of the presence of as much as 85% (eighty five percent).

The duties of the Audit Committee, among others:

1. *To review the financial information to be submitted by the Limited Liability Company, such as financial statements, projections and other financial information.*
2. *To review the Limited Liability Company's compliance with laws and regulations in the field of capital markets and other legislation relating to the activities of the Limited Liability Company.*
3. *To review the implementation of the examination by the Internal Auditor.*
4. *To provide a report to the Commissioner of the various risks faced by the Limited Liability Company in the implementation of risk management by the Board of Directors.*
5. *To review and report to the Commissioner on a complaint relating to the Limited Liability Company.*
6. *Maintain confidentiality of documents, data and information relating to the Limited Liability Company.*

The composition of the Audit Committee of PT Mahaka Media Tbk to date is as such:

Chairman
DR Abdulgani MA

For further information of his profile can be accessed on page 31

Member
Palgunadi T. Setyawan

Obtained an Engineering degree in Mechanical Engineering from Bandung Institute of Technology in 1962, Dipl Ing Ballistic Engineer from the University of Belgrade Yugoslavian Military Science & Industry Institute in 1966. He served as a member of the Board of Trustees of the Internal Audit Education

Management dan Kewirausahaan Universitas Al-Azhar Indonesia (UAI) sejak tahun 2004, serta Konsultan Independen Bidang Coporate Governance and Social Responsibility (GCG & CSR) sejak tahun 2002.

Anggota:
Krisna Wijaya

Pada tahun 1980 memulai karir di bidang Perbankan di Bank Rakyat Indonesia (BRI), pada tahun 2000 diangkat menjadi direktur operasional BRI, pada tahun 2005 ditunjuk menjadi Direktur Lembaga Pengendalian Perbankan Indonesia, tahun 2007 menjabat sebagai Kepala Eksekutif Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Beliau mendapatkan gelar Doktor dengan predikat Cumlaude dari Sekolah Pascasarjana UGM pada tahun 2009.

UNIT AUDIT INTERNAL & PENGENDALIAN INTERNAL

Perseroan memiliki Unit Audit Internal (UAI), yang melapor langsung kepada Presiden Direktur. UAI dibentuk untuk memberikan penilaian independen tentang kontrol internal Perseroan, sistem dan implementasi pengelolaan risiko, serta untuk memberikan keyakinan pada praktek tata kelola perusahaan secara umum. Audit dilaksanakan secara teratur di seluruh organisasi, dengan fokus pada unsur dan aspek yang memiliki peringkat risiko lebih tinggi, sesuai dengan risiko assessment.

Unit Audit Internal adalah unit kerja, departemen, divisi yang aktivitasnya memberikan jasa assurance dan konsultasi yang independen dan obyektif, yang dibuat untuk memberikan nilai tambah dan memperbaiki operasional Perseroan.

Unit Audit Internal dalam menjalankan tugasnya sesuai dengan kode etik profesi yang terintegritas, obyektivitas dan kerahasiaan serta kompetensi yang memadai.

Tugas & Tanggung Jawab

Tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal Perseroan adalah sebagai berikut:

- Menyusun dan melaksanakan Audit Internal Tahunan.
- Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian intern dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan Perseroan.
- Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi dan kegiatan lainnya.
- Memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen.
- Membuat hasil Laporan Audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Presiden Direktur.
- Memantau, menganalisis dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
- Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang telah dilakukannya.
- Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

Foundation (YPAI) since 2006, member of the Audit Committee of PT. Info Asia Tbk. since 2005, Independent Commissioner and Chairman of the Audit Committee of PT. Pembangunan Jaya Ancol Tbk. since 2004, Head of Management and Entrepreneurship Development Institute of the University of Al-Azhar Indonesia (UAI) since 2004, as well as an Independent Consultant Field of Coporate Governance and Social Responsibility (GCG & CSR) since 2002.

Member:
Krisna Widjaya

In 1980 he began a career in the field of Banking in Bank Rakyat Indonesia (BRI), in 2000 was appointed as the operational director of BRI, in 2005 was appointed as the Director of the Institute of Indonesia Banking Control, in 2007 served as the Chief Executive of the Deposit Insurance Agency (LPS), and in 2010 was appointed as Independent Commissioner of Bank Mandiri, he received his Doctorate degree with the predicate of Cumlaude of Graduate School of UGM in 2009.

INTERNAL AUDIT UNIT & INTERNAL CONTROL

The Company has an Internal Audit Unit (IAU), which reports directly to the President Director. UAI was organized to provide independent assessment of the Company's internal control, systems and implementation of risk management, as well as to provide assurance to the practice of corporate governance in general. Audits are conducted regularly throughout the organization, with a focus on the elements and aspects which have a higher risk rating, according to the risk assessment.

The Internal Audit Unit is a unit, department, division, whose activities are to provide assurance and consulting services which is independent and objective, to provide added value and improve the Company's operations.

Internal Audit Unit in carrying out their duties shall be in accordance with the integrated professional code of ethics, objectivity and confidentiality as well as adequate competence.

Duties & Responsibilities

Duties and responsibilities of the Internal Audit Unit of the Company are as follows:

- *Preparing and conducting the Annual Internal Audit.*
- *Examining and evaluating the implementation of internal control and risk management systems in accordance with the Company's policy.*
- *Conducting inspection and assessment of the efficiency and effectiveness in the area of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology and other activities.*
- *Providing advices of improvement and objective information on the activities examined at all levels of management.*
- *Presenting the results of Audit Report and submitting the report to the President Director.*
- *Monitoring, analysing and reporting the implementation of the follow up of improvements that has been recommended.*

Wewenang Unit Audit Internal:

- Mengakses seluruh informasi relevan tentang Perseroan terkait dengan tugas dan fungsinya.
- Melakukan komunikasi secara langsung dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan / atau Komite Audit serta anggota Direksi, Dewan Komisaris dan / atau Komite Audit.
- Mengadakan rapat secara berkala dan insidental dengan Direksi, Dewan Komisaris dan / atau Komite Audit.
- Melakukan koordinasi dengan kegiatan auditor eksternal.

Rangkuman Kegiatan Internal Audit:

Melaksanakan audit internal atas unit usaha dibawah PT Mahaka Media Tbk. serta memberikan saran dan rekomendasi secara berkesinambungan untuk perbaikan perusahaan ke depan.

Uraian Sistem Pengendalian Internal:

1. Review atas sistem pencatatan akuntansi yang baik agar dapat menyesuaikan dengan perkembangan kebijakan PSAK dan peraturan pemerintah lainnya.
2. Melakukan review atas kebijakan yang berlaku di internal manajemen agar selalu dapat menyesuaikan dengan Kebijakan / Peraturan Perundangan oleh Pemerintah.
3. Review atas SOP atau panduan kerja yang berlaku umum dalam penerapannya berdasarkan jenis usaha anak perusahaan.

Upaya yang diberikan atas resiko yang akan dihadapi oleh perusahaan adalah berupa saran dan rekomendasi, yang menjadi skala prioritas dalam kegiatan operasional saat ini:

1. Resiko dalam menghadapi persaingan usaha:
 - Review berkala atas kegiatan operasional agar dapat memperhatikan pengeluaran biaya operasional yang efektif dan efisien sehingga dapat menjual produk dengan harga yang lebih kompetitif dari para pesaing.
2. Resiko dalam menjaga arus kas perusahaan:
 - Review berkala terhadap pelaksanaan proses manajemen Account Receivable (AR / Piutang Usaha) yang baik dan sistematis agar proses cash flow perusahaan berjalan dengan baik dan lancar.
 - Pengawasan dan monitoring perencanaan & penggunaan anggaran perusahaan.
 - Memberikan masukan atas investasi yang dijalankan oleh pihak perusahaan.
3. Resiko dalam menjaga arus pasokan barang atau jasa:
 - Perbaiki sistem pengadaan barang & jasa yang efektif dan efisien sehingga dapat memberikan mutu dan kualitas yang sesuai standar.

- *Preparing the program to evaluate the quality of internal audit activities that have been carried out.*
- *Conducting special audit if necessary.*

The authority of the Internal Audit Unit:

- *Accessing the entire relevant information about the Company related to its duties and functions.*
- *Communicating directly with the Board of Directors, the Board of Commissioners, and/or the Audit Committee and the members of the Board of Directors, the Board of Commissioners and /or the Audit Committee*
- *Holding regular and incidental meetings with the Board of Directors, the Board of Commissioners and / or the Audit Committee.*
- *Coordinating the activities of the external auditors.*

Summary of Internal Audit Activities:

To conduct an internal audit of the business unit under PT Mahaka Media Tbk. and to provide advices and recommendation continually for the company's improvement in the future.

Description of Internal Control System

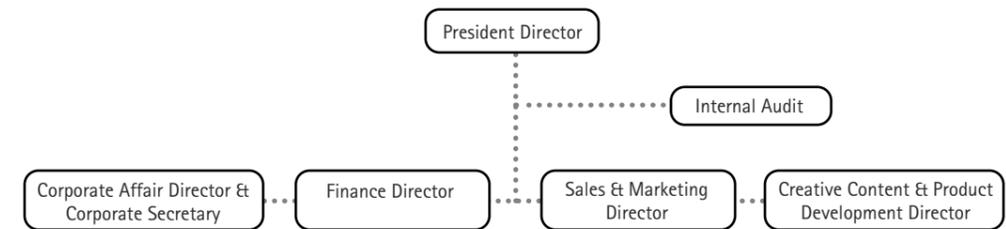
1. *Review for good accounting record system in order to adjust it to the development of PSAK and the other government regulations.*
2. *To review the policy applicable in the internal management in order to always adjust it to the Policy/ Laws and Regulations by the Government.*
3. *Review of SOP or working guidelines generally applicable in its implementation based on the type of business of the subsidiary.*

Efforts made of any risks to be encountered by the company shall be in the form of suggestions and recommendations being the priority scale in the current operational activities:

1. *Risks in facing business competition:*
 - *Periodic Review of the operational activities in order to observe effective and efficient operational cost so that the company can sell the products with more competitive price than the price of the competitors.*
2. *Risks in maintaining the company's cash flow :*
 - *Periodic Review of the implementation of the good and systematic Account Receivable management process for the good and smooth cash flow process of the Company.*
 - *Control and monitoring of the planning & use of the company's budget.*
 - *Providing inputs for the investment made by the company.*
3. *Risks in maintaining the supply of goods or services:*
 - *Improvement for effective and efficient procurement system of goods and services in order to give the quality according to the standard.*

Struktur Organisasi:

PT. MAHAKA MEDIA Tbk



Unit Audit Internal Mahaka Group terdiri dari seorang Head Risk of Management yang dalam melaksanakan tugasnya dibantu oleh Internal Audit Manager dan Supervisor dengan informasi sebagai berikut:

1. Farida Sunarjati
Menjabat sebagai Head Of Risk Management PT Mahaka Media Tbk. sejak periode Juni Tahun 2010 hingga saat ini. Menyelesaikan pendidikan di Universitas Tarumanagara Jurusan Ekonomi Akuntansi.
2. Aditya Widijati Bima Putra
Menjabat sebagai Internal Audit Manager PT Mahaka Media Tbk. sejak periode Oktober Tahun 2010 hingga saat ini. Menyelesaikan pendidikan di STIE PERBANAS Jurusan Ekonomi Akuntansi.
3. Muhammad Murdani
Menjabat sebagai Supervisor Internal Audit PT Mahaka Media Tbk. sejak periode Oktober Tahun 2012 hingga saat ini. Menyelesaikan pendidikan di Universitas Indonesia jurusan Ekonomi Akuntansi.

KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI

Pembentukan Komite Nominasi dan Remunerasi dalam perseroan bertujuan untuk melaksanakan, mengatur dan menegakan prinsip-prinsip tata kelola Perseroan yang baik sejalan dengan proses pencalonan posisi strategis dalam manajemen dan menetapkan besaran remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Komite Nominasi dan Remunerasi mengadakan 2 kali rapat pada tahun 2014 dengan tingkat kehadiran 100 % (seratus persen).

Komite Nominasi dan Remunerasi mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Mengkaji kelayakan sistem remunerasi bagi Direksi dan Komisaris, serta merekomendasikan penyesuaian yang diperlukan dengan mempertimbangkan keterkaitan antara tingkat remunerasi yang diterima dengan pencapaian target kinerja.
2. Melakukan evaluasi terhadap kebijakan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi, serta memberikan rekomendasi perbaikan/perubahan yang diperlukan.
3. Menyusun kriteria seleksi dan prosedur nominasi bagi anggota Komisaris, Direksi dan para eksekutif lainnya, membuat sistem penilaian dan memberikan rekomendasi tentang jumlah anggota Komisaris dan Direksi.

Organizational Structure:

Internal Audit Unit of Mahaka Group comprises a Head Risk of Management who in performing his duties is assisted by the Internal Audit Manager and Supervisor with the information as follows:

1. Farida Sunarjati
Serving as the Head Of Risk Management of PT Mahaka Media Tbk. From June in the year 2010 to date. She completed her study in Universitas Tarumanagara in the Accounting Department of Faculty of Economics.
2. Aditya Widijati Bima Putra
Serving as the Internal Audit Manager of PT Mahaka Media Tbk, from October in the year 2010 to date. He completed his study in STIE PERBANAS in Accounting Economy Department.
3. Muhammad Murdani
Serving as the Supervisor of Internal Audit in PT Mahaka Media Tbk. From October in the year 2012 to date. He completed his study in Universitas Indonesia in Accounting Economy Department.

NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE

The objective of the establishment of the Nomination and Remuneration Committee in the company is to implement and uphold the principles of good corporate governance in line with the process of the nomination of strategic position in the management and determine the amount of remuneration for the Board of Commissioners and Directors. The Nomination and Remuneration Committee called 2 meetings in the year 2014 with a level of presence 100 % (a hundred percent).

The duties and responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee are as follows:

1. *Studying the feasibility of the remuneration system for the Board of Commissioners and Directors, and recommend any adjustment required by considering the relation between the remuneration received and achievement of performance target.*
2. *Evaluating the remuneration policy of the Board of Commissioners and Directors. The Nomination and give recommendation for any necessary improvement/changes.*
3. *Preparing the criteria of selection and nomination procedure for the members of the Board of Commissioners and Directors and the other executives, contriving an evaluation system and giving*

4. Melaporkan hasil pengkajian dan rekomendasinya kepada Komisaris.

Kegiatan yang dilaksanakan Komite di tahun 2014 adalah merancang, membentuk dan menerapkan sistem remunerasi, termasuk honorarium, uang saku, gaji, bonus dan remunerasi lainnya untuk Dewan Komisaris dan Direksi.

Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi untuk 2014 dihitung berdasarkan hasil kinerja, persaingan pasar, dan kapasitas keuangan Perseroan, selain hal penting lainnya, total remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi adalah Rp 9.391.072.760.

Susunan Komite Nominasi dan Remunerasi PT Mahaka Media Tbk saat ini adalah:

a. Ketua

R. Harry Zulnardy

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 34

b. Anggota

1. Erick Thohir

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 34

2. Rudi Setia Laksmana

Mendapatkan gelar Insinyur Teknik dari Universitas Trisakti pada tahun 1988, Saat ini beliau masih menjabat sebagai Direktur Utama PT Beyond Media dan Komisaris PT Alam Sukses Lestari.

KOMITE INVESTASI

Dewan Komisaris membentuk Komite Investasi yang bertujuan untuk memberi arahan strategis, pengawasan, pembinaan dan pengambilan rencana investasi perseroan.

Komite Investasi dalam pelaksanaan kegiatannya melakukan pemantauan dan evaluasi atas kebijakan dan pelaksanaan investasi yang dilakukan oleh kelompok usaha Mahaka, baik di induk Perseroan maupun unit usaha di bawahnya.

Komite memberikan saran, komentar, rekomendasi dan pengawasan atas investasi yang akan dan sudah dilakukan oleh kelompok usaha Mahaka. Komite Investasi melakukan pertemuan 6 (enam) kali dalam setahun dengan tingkat kehadiran 80% dari nama yang tercatat sebagai anggota Komite Investasi perseroan.

Susunan Komite Investasi PT Mahaka Media Tbk saat ini adalah:

Ketua:

Rudi S. Laksmana

Profil beliau sudah dijelaskan dalam susunan anggota komite remunerasi.

Sekretaris:

Silvester Pramudityo Anggoro

Menjabat sebagai anggota Komite Investasi sejak tahun 2014 dan saat ini menjabat General Manager Legal sejak 2005 Beliau mendapatkan gelar Sarjana Hukum dari Universitas Trisakti pada tahun 1994.

recommendations on the number of the members of the Board of Commissioners and Directors.

4. *Reporting the result of study and recommendations to the Commissioners.*

The Committee in the year 2014 designed, established and implemented the remuneration system, including honorarium, pocket money, salary, bonus and other remunerations for the Board of Commissioners and Directors.

The remuneration of the Board of Commissioners and Directors for the year 2014 was calculated based on the result of performance, market competition and financial capacity of the Company in addition to the other important matters, the total remuneration for the Board of Commissioners and Directors was Rp. 9.391.072.760.

The current structure of the Committee of Nomination and Remuneration of PT Mahaka Media Tbk is:

a. Chief Officer

R. Harry Zulnardy

His Profile may be viewed further on page 34

b. Members

1. Erick Thohir

His profile may be viewed further on page 34

2. Rudi Setia Laksmana

He obtained the Engineering degree from Universitas Trisakti in 1988, Currently he serves as the President Director of PT Beyond Media and Commissioner of PT Alam Sukses Lestari.

INVESTMENT COMMITTEE

The Board of Commissioners established the Investment Committee having the purpose of giving strategic directives, control, development and preparing the company's investment plan.

In carrying out its activities the Investment Committee monitor and evaluate the policy and investment implemented by the Mahaka business groups, either in the parent company or the business units under it.

The Committee shall give advices, comments, recommendations and control over the investment that will be or has been prepared by the Mahaka's business groups. The Investment Committee shall hold meeting 6 (six) times in a year with a level of presence of 80% of the names registered as the members of the Company's Investment Committee.

Structure of the Investment Committee of PT Mahaka Media Tbk at present is:

President:

Rudi S. Laksmana

His profile has been described in the Remuneration Committee Structure.

Secretary:

Silvester Pramudityo Anggoro

He has been serving as the member of the Investment Committee since 2014 and he has served as the Legal Manager Legal since 2005. He earned a Bachelor of Law degree from Universitas Trisakti in 1994.

Anggota:

1. Erick Thohir

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 42

2. Harry Zulnardy

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 42

3. Otto Eduard Sitorus

Menjabat sebagai anggota Komite Investasi sejak tahun 2014, saat ini menjabat sebagai Direktur PT Beyond Media sejak 2013. Beliau mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi dari Universitas Indonesia pada tahun 1990.

4. Susie Hatadji

Menjabat sebagai anggota Komite Investasi sejak tahun 2010, sebelumnya menjabat sebagai Direktur PT Mahaka Media Tbk sejak Juni 2009 sampai dengan Juni 2013, saat ini menjabat sebagai Direktur PT Beyond Media. Beliau mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Padjajaran pada tahun 1994.

5. Adrian Syarkawie

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 42

6. Harry Danui

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 42

7. Agoosh Yoosran

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 42

KOMITE GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)

Untuk mencapai standar kerja Perseroan yang baik dan seiring dengan dinamika bisnis, PT Mahaka Media Tbk telah membentuk Komite GCG yang bertujuan:

1. Mendorong tercapainya kesinambungan perseroan dengan mengimplementasikan prinsip-prinsip GCG di setiap aktivitas perseroan.
2. Mendorong pemberdayaan fungsi dan kemandirian masing-masing organ perseroan, yaitu dewan komisaris, direksi, dan Rapat Umum Pemegang Saham.
3. Mendorong pemegang saham, anggota dewan komisaris, dan anggota direksi agar dalam membuat dan menjalankan kegiatannya senantiasa dilandasi nilai-nilai moral yang tinggi dan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.
4. Mendorong timbulnya kesadaran dan tanggungjawab sosial perseroan terhadap masyarakat dan kelestarian lingkungan terutama di sekitar perseroan.
5. Mengoptimalkan nilai perseroan bagi pemegang saham dengan tetap memperhatikan para pemangku kepentingan lainnya (stakeholders).

Komite GCG bertugas membangun kesadaran mengenai pentingnya GCG dan menyusun pedoman sebagai dasar dan acuan tata kelola perseroan yang baik berdasarkan kaidah-kaidah GCG dan memantau pelaksanaannya pada perseroan dan unit-unit usaha di bawahnya. Pada tahun 2014, Komite GCG menyiapkan revisi atas Panduan GCG yang akan diterapkan pada tahun 2015.

Members:

1. Erick Thohir

His Profile may be further viewed on page 42

2. Harry Zulnardy

His Profile may be further viewed on page 42

3. Otto Eduard Sitorus

He has been serving as the member of the Investment Committee since 2014, he currently serves as the Director of PT Beyond Media since 2013. He earned the Bachelor of Economics degree majoring in Accounting from Universitas Indonesia in the year 1990.

4. Susie Hatadji

Serving as the member of the Investment Committee since 2010, she previously served as the Director of PT Mahaka Media Tbk from June 2009 to June 2014. She currently serves as the Director of PT Beyond Media. She earned the Bachelor of Economics degree from Universitas Padjajaran in the year 1994.

5. Adrian Syarkawie

His Profile may be further viewed on page 42

6. Harry Danui

His Profile may be further viewed on page 42

7. Agoosh Yoosran

His Profile may be further viewed on page 42

GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) COMMITTEE

In order to meet the good working standard of Company and in line with business dynamics, PT Mahaka Media Tbk has established a GCG Committee whose purpose is to:

1. *Stimulate to maintain the existence of the Company by implementing the GCG principles in each company's activity.*
2. *Stimulate the empowerment of the function and independence of each organ of the company, namely the Board of Commissioners, Directors and General Meeting of Shareholders.*
3. *Stimulate the shareholders, the members of the Board of Commissioners, Directors so that in preparing and carrying out their activities they shall respect moral values and comply with the applicable laws and regulations.*
4. *Stimulate the company to be aware and responsible socially to the community and environmental protection particularly around the company.*
5. *Optimize the values of company for the shareholders by always considering the other stakeholders.*

GCG Committee has a duty to raise awareness on the importance of GCG and arrange the guidance as the basis and reference for a good corporate governance based on the GCG principles and to monitor the implementation thereof in the Company and the business units under it. In the year 2014, the GCG Committee prepared the revision of the GCG guidance to be implemented in 2015.

Komite GCG melakukan pertemuan setiap 4 (empat bulan) sekali dengan frekuensi kehadiran sebanyak 90% (sembilan puluh persen).

Susunan Komite GCG PT Mahaka Media Tbk tahun 2014 adalah:

a. Ketua:

Mira Djarot

Menyelesaikan pendidikan Jurnalistik di Ecole Supérieure de Journalisme, Paris. Menjabat sebagai Ketua Komite GCG mulai tahun 2014. Saat ini menjabat sebagai Wakil Direktur Utama PT Republika Media Mandiri mulai tahun 2014.

b. Anggota:

1. Silvester Pramudityo Anggoro

Menyelesaikan pendidikan Fakultas Hukum di Universitas Trisakti, Jakarta. Menjabat sebagai anggota Komite GCG mulai tahun 2014. Saat ini menjabat sebagai Manager Legal PT Mahaka Media Tbk mulai tahun 2005.

2. Ronggo Sadono

Menyelesaikan pendidikan Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Gajah Mada, Yogyakarta. Menjabat sebagai anggota Komite GCG mulai tahun 2013. Saat ini menjabat sebagai Direktur Grup Majalah mulai tahun 2012.

3. Donny Kurniawan Chandra

Menyelesaikan pendidikan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi di Universitas Atmajaya, Jakarta. Menjabat sebagai anggota Komite GCG mulai tahun 2013. Saat ini menjabat sebagai GM Finance & Accounting Group Radio mulai tahun 2013.

4. Aris Panca Nugraha

Menyelesaikan pendidikan Akuntansi di Sekolah Tinggi Akuntansi Negara, Jakarta. Menjabat sebagai anggota Komite GCG mulai tahun 2014. Saat ini menjabat sebagai GM Finance & Accounting PT Mahaka Media Tbk. mulai tahun 2010.

KOMITE SUMBER DAYA MANUSIA

Keberadaan Komite SDM di Perseroan merupakan komitmen manajemen untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan sekaligus performa Perseroan. Komite SDM selain bertanggung jawab untuk membahas, mengkaji dan memberikan rekomendasi yang berkaitan dengan Sumber Daya Manusia, Komite SDM juga memberikan solusi yang diperlukan atas permasalahan yang terjadi terkait dengan Sumber Daya Manusia baik di Unit Usaha maupun di Perseroan.

Komite SDM telah menyusun perencanaan di bidang pengelolaan SDM sebagai dasar dan arahan strategi pengembangan dan pengelolaan SDM pada Perseroan. Upaya-upaya strategis pengelolaan dan pengembangan SDM yang telah dilakukan pada tahun sebelumnya dijadikan landasan dan dengan memperhatikan kebutuhan di masa mendatang serta akan dilanjutkan sesuai dengan program jangka panjang yang dimuat di dalam strategi pengembangan SDM Perseroan.

The GCG Committee shall convene meetings every 4 (four months) with a presence frequency of 90% (ninety percent).

The composition of GCG Committee of PT Mahaka Media Tbk in 2014 was:

a. Chairman:

Mira Djarot

She completed Journalistic education in Ecole Supérieure de Journalisme, Paris. She has served as the Chairman of GCG Committee from 2014. She has served as the Deputy President Director of PT Republika Media Mandiri since 2014.

b. Members

1. Silvester Pramudityo Anggoro

He completed his study in the Faculty of Law Universitas Trisakti, Jakarta. He has served as the member of GCG Committee since 2014. He served as the Legal Manager of PT Mahaka Media Tbk from 2005.

2. Ronggo Sadono

He completed his education in Internation Relation Department in Faculty of Social and Politic Sciences in Universitas Gajah Mada, Yogyakarta. He served as the member of GCG Committee since 2013. He served as the Director of Magazine Group from 2012.

3. Donny Kurniawan Chandra

He completed the Accounting education in the Faculty of Economics in Universitas Atmajaya, Jakarta. He has served as the member of GCG Committee since 2013. He served as the GM Finance & Accounting of Radio Group from 2013.

4. Aris Panca Nugraha

He completed the Accounting education in Sekolah Tinggi Akuntansi Negara, Jakarta. He has served as the member of GCG Committee since 2014. He has served as the GM Finance & Accounting of PT Mahaka Media Tbk. since 2010.

HUMAN RESOURCES COMMITTEE

The existence of the HRD Committee in the company is the commitment of the management to improve the employees' welfare and the company's performance. In addition to its responsibility to discuss, study and give recommendations related to Human Resources, HRD Committee shall also give any solutions necessary for any issues arising pertinent to the Human Resources either in the Business Units or Company.

The HRD Committee has arranged planning in the area of HRD management as the basis and directive of strategy for the development and management of HRD in the company. The strategic efforts for the management and development of HRD made in the previous years will be used as the basis and with due observance of the needs in the future and it will be continued in accordance with the long term program as contained in the strategy for the development of the Company's HRD.

Komite SDM melakukan pertemuan 4 (empat) kali dalam satu tahun, dengan frekuensi kehadiran sebanyak 85% (delapan puluh lima persen).

Susunan Komite SDM PT Mahaka Media Tbk pada Tahun 2014 mengalami perubahan sebagai berikut:

a. Ketua:

Harry Danui

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 42

b. Anggota:

1. Dwi Handayani

Menjabat sebagai anggota Komite Sumber Daya Manusia sejak tahun 2014. Saat ini menjabat Manager SDM PT. Mahaka Media Tbk.

2. Satyo Andhiko

Menjabat sebagai anggota Komite SDM sejak tahun 2013. Saat ini menjabat sebagai Manager Legal PT Republika Media Mandiri.

3. Ruwito Brotowidjojo

Menjabat sebagai anggota Komite SDM sejak tahun 2014. Saat ini menjabat sebagai Manager Keuangan dan HRD PT Media Golfindo dan PT Metromakmur Sejahtera.

AUDITOR INDEPENDEN

Untuk memenuhi ketentuan Peraturan Menteri Keuangan RI No. 17/PMK.01/2008 tentang Jasa Akuntan Publik dan peraturan Bapepam-LK No.VIII.A.2 tentang Independensi Akuntan yang Memberikan Jasa Audit di Pasar Modal, maka berdasarkan rekomendasi dari Dewan Komisaris dan Komite Audit, Direksi telah menunjuk Auditor Independen yang tidak berada dibawah kendali dari Dewan Komisaris, Direksi atau pihak-pihak yang berkepentingan lainnya dalam bentuk apapun terhadap Perseroan.

Auditor yang telah ditunjuk dan ditetapkan, bertanggung jawab untuk dapat menyampaikan opininya atas ketaatan laporan keuangan yang diaudit terhadap standar laporan keuangan yang berlaku. Berdasarkan keputusan Rapat umum Pemegang Saham Tahun 2014 Perseroan telah menunjuk Kantor Akuntan Publik Aria Kanaka dan Rekan sebagai Akuntan Publik Perseroan untuk memeriksa laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku 2014.

Pelaksanaan audit oleh KAP dilaksanakan sesuai standar audit dan auditor eksternal tidak memperoleh hambatan dalam mengakses dokumen dan unit organisasi yang dibutuhkan. Hasil audit telah disampaikan dalam laporan audit dan permasalahan yang ada telah disampaikan kepada Direksi.

The HRD committee shall convene meetings 4 (four) times in a year, with a presence frequency of 85% (eighty five percent).

The composition of the HRD Committee of PT Mahaka Media Tbk in 2014 was changed to be as follows:

a. Chairman:

Harry Danui

His profile may be viewed further on page 42

b. Members:

1. Dwi Handayani

Serving as the member of the Human Resources Committee from 2014. She currently serves as the HRD Manager of SDM PT. Mahaka Media Tbk.

2. Satyo Andhiko

Serving as the member of HRD Committee since 2013. He currently serves as the Legal Manager of PT Republika Media Mandiri.

3. Ruwito Brotowidjojo

Serving as a member of HRD Committee since 2014. He currently serves as the Finance and HRD Manager of PT Media Golfindo and PT Metromakmur Sejahtera.

INDEPENDENT AUDITORS

In order to comply with the provisions of the Regulation of Minister of Finance of Republic of Indonesia No. 17/PMK.01/2008 on Public Accountant Service and the regulation of Bapepam-LK No.VIII.A.2 on Independence of an Accountant who provides Audit Service in a Capital Market, then based on the recommendation from the Board of Commissioners and Audit Committee, the Board of Directors has appointed an Independent Auditor not under the control of the Board of Commissioners, Directors or the other interested parties in any form whatsoever with the Company.

The appointed Auditor shall be responsible to be able to express his opinion for compliance of the applicable financial statement. Based on the Resolutions of the General Meeting of Shareholders of 2014, the Company has designated Aria Kanaka and Partners Public Accountant Office as the Public Accountant of the Company to audit the Company's financial statement for the fiscal year 2014.

The audit was performed by KAP in accordance with the standard of audit and external auditor and there was not any obstacle in accessing the documents and organizational units needed. The results of audit has been submitted to in the audit report and any issues have been referred to the Board of Directors.

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal

Kantor Akuntan Publik
KAP Aria Kanaka dan Rekan
Mazars In Indonesia
Sona Topas Tower, 7th Fl
Jl. Jend. Sudirman Kav.26
Jakarta 12920

Tel: +62 21 2902 6677
Fax: +62 21 2902 6667

Konsultan Hukum
Sholeh, Adnan Et Associate
Graha Pratama It 18
Jl. Letjen MT Haryono Kav. 15
Jakarta Selatan

Tel: +62 21 8379 3601
Fax: +62 21 8379 3604

Notaris
Zulkifli Harahap, SH
Jl. RS Fatmawati No. 15L
Kebayoran Baru
Jakarta Selatan

Tel: +62 21 7279 7124
Fax: +62 21 7279 6436

Biro Administrasi Efek
PT. Adimitra Jasa Korpora
Plaza Property It.2
Komplek Pertokoan Pulo Mas Blok VIII No. 1
Jl. Perintis Kemerdekaan
Jakarta Timur 13210

Tel: +62 21 4788 1515
Fax: +62 21 470 9697



Pernyataan Dewan Komisaris dan Dewan Direksi PT MAHAKA MEDIA Tbk
Statement of the Board of Commissioners and the Board of Directors PT MAHAKA MEDIA Tbk

Dewan Komisaris dan Dewan Direksi PT Mahaka Media Tbk menyetujui dan menyatakan bertanggung jawab atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun Buku 2014.

Board of Commissioners and Board of Directors of PT Mahaka Media Tbk hereby agree and denote to be responsible for the accuracy of the Company Annual Report for the reported year 2014.

Komisaris Perseroan
Commissioner of the Company

DR. Abdulgani, MA.
*Komisaris Utama & Independen/
President & Independent Commissioner*

Erick Thohir
*Wakil Komisaris Utama/
Vice President Commissioner*

R. Harry Zulnardy
Komisaris/Commissioner

Daniel JP Wewengkang
Komisaris/Commissioner

Rosan Perkasa Roeslani
Komisaris /Commissioner

Pradjoto SH, MA
*Komisaris Independen/
Independent Commissioner*

Direksi Perseroan
Director of the Company

Adrian Syarkawi
Direktur Utama/President Director

Harry Danuj
Direktur/Director

Agoosh Yoosran
*Direktur & Sekretaris Perusahaan/
Director & Corporate Secretary*

Henny M. Chandra
Direktur/Director

Ahmad Aditya
Direktur/Director

WWW.MAHAKAMEDIA.COM

**PT MAHAKA MEDIA TBK.
DAN ENTITAS ANAK**

**LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014**

**DAN
LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN**

LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

1.	Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	1
2.	Laporan Laba Rugi Komprehensif Konsolidasian	4
3.	Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian	6
4.	Laporan Arus Kas Konsolidasian	7
5.	Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian	8
6.	Informasi Keuangan Entitas Induk	75

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEUANGAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2014
PT MAHAKA MEDIA TBK**

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

- 1 Nama : Adrian Syarkawie
Alamat Kantor : Sahid Office Boutique Blok G
Komplek Hotel Sahid Jaya, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86 - Jakarta 10220
Alamat Domisili : Jl. Jelita II No. 5, RT 009/ RW 010
Rawamangun, Pulogadung, Jakarta Timur
Nomor Telepon : (021) 51401655
Jabatan : Direktur Utama
- 2 Nama : Harry Danui
Alamat Kantor : Sahid Office Boutique Blok G
Komplek Hotel Sahid Jaya, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86 - Jakarta 10220
Alamat Domisili : Jl. Biru Laut VIII No. 5 RT 006/ RW 011,
Cipinang Cempedak, Jatinegara, Jakarta Timur
Nomor Telepon : (021) 51401655
Jabatan : Direktur Keuangan

menyatakan:

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan perusahaan;
2. Laporan keuangan perusahaan telah disusun dan disajikan sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum;
3. a. Semua informasi dalam laporan keuangan perusahaan telah dimuat secara lengkap dan benar;
b. Laporan keuangan perusahaan tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;
4. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian intern dalam perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Maret 2015

Direktur Utama

Direktur Keuangan

Adrian Syarkawie

Harry Danui



No. 3049/MM/M-AKR/III/2015

Laporan Auditor Independen

Pemegang Saham, Komisaris dan Direksi PT Mahaka Media Tbk.

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk. (“Perusahaan”) dan entitas anak, yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2014, serta laporan laba rugi komprehensif, laporan perubahan ekuitas dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, dan suatu ikhtisar kebijakan akuntansi yang signifikan dan informasi penjelasan lainnya.

Tanggung jawab manajemen atas laporan keuangan konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Tanggung jawab auditor

Tanggung jawab kami adalah untuk menyatakan suatu opini atas laporan keuangan konsolidasian tersebut berdasarkan audit kami. Kami melaksanakan audit berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan Institut Akuntan Publik Indonesia. Standar tersebut mengharuskan kami untuk mematuhi ketentuan etika serta merencanakan dan melaksanakan audit untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian bebas dari kesalahan penyajian material.

Suatu audit melibatkan pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit tentang angka-angka dan pengungkapan dalam laporan keuangan konsolidasian. Prosedur yang dipilih bergantung pada pertimbangan auditor, termasuk penilaian atas risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan. Dalam melakukan penilaian risiko tersebut, auditor mempertimbangkan pengendalian internal yang relevan dengan penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian entitas untuk merancang prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal entitas. Suatu audit juga mencakup pengevaluasian atas ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan dan kewajaran estimasi akuntansi yang dibuat oleh manajemen, serta pengevaluasian atas penyajian laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Opini

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk. dan entitas anak tanggal 31 Desember 2014, serta kinerja keuangan dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

ARIA KANAKA & REKAN

Registered Public Accountants – License No. : 832/KM.1/2014

Sona Topas Tower 7th Floor, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 26, Jakarta Selatan 12920 – Indonesia
Tel : +62 21 2902 6677 – Fax : +62 21 2902 6667 – www.mazars.id

Penekanan suatu hal

Sebagaimana yang diungkapkan dalam Catatan 4 atas laporan keuangan konsolidasian terlampir, Perusahaan melakukan transaksi restrukturisasi entitas sepengendali pada tanggal 7 Mei 2014 yang menyebabkan Perusahaan melakukan penyajian kembali laporan keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2013 dan 1 Januari 2013/31 Desember 2012 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2013 terlampir sebagaimana yang dipersyaratkan oleh Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia. Kami telah mengaudit penyesuaian yang dijelaskan pada Catatan 4 atas laporan keuangan konsolidasian yang dipergunakan untuk menyajikan kembali laporan keuangan konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2013 dan 1 Januari 2013/31 Desember 2012 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2013. Menurut pendapat kami, penyesuaian tersebut adalah wajar dan telah diterapkan dengan semestinya. Namun demikian, kami tidak ditugaskan untuk mengaudit, mereview, atau melakukan prosedur-prosedur lainnya atas laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan entitas anak tanggal 31 Desember 2013 dan 1 Januari 2013/31 Desember 2012 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2013, selain yang berkaitan dengan penyesuaian tersebut, dan oleh karenanya, kami tidak memberikan pendapat atau bentuk keyakinan lainnya atas laporan keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2013 dan 1 Januari 2013/31 Desember 2012 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2013 secara keseluruhan.

Hal-hal lain

Audit kami atas laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan entitas anak tanggal 31 Desember 2014, dan tahun yang berakhir pada tanggal tersebut terlampir, dilaksanakan dengan tujuan untuk merumuskan suatu opini atas laporan keuangan konsolidasian tersebut secara keseluruhan. Informasi keuangan Perusahaan (entitas induk) terlampir, yang terdiri dari laporan posisi keuangan tanggal 31 Desember 2014, serta laporan laba rugi komprehensif, laporan perubahan ekuitas dan laporan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, (secara kolektif disebut sebagai "Informasi Keuangan Entitas Induk"), yang disajikan sebagai suatu informasi tambahan terhadap laporan keuangan konsolidasian tersebut di atas, disajikan untuk tujuan analisis tambahan dan bukan merupakan bagian dari laporan keuangan konsolidasian tersebut di atas yang diharuskan menurut Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia. Informasi Keuangan Entitas Induk merupakan tanggung jawab manajemen serta dihasilkan dari dan berkaitan secara langsung dengan catatan akuntansi dan catatan lainnya yang mendasarinya yang digunakan untuk menyusun laporan keuangan konsolidasian tersebut di atas. Informasi Keuangan Entitas Induk telah menjadi objek prosedur audit yang diterapkan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian terlampir berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Menurut opini kami, Informasi Keuangan Entitas Induk disajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, berkaitan dengan laporan keuangan konsolidasian tersebut di atas secara keseluruhan.

Laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk. dan entitas anak tanggal 31 Desember 2013 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut (sebelum penyajian kembali), diaudit oleh auditor independen lain yang menyatakan opini tanpa modifikasian atas laporan keuangan tersebut pada tanggal 25 Maret 2014.

ARIA KANAKA & REKAN

Kantor Akuntan Publik



Dudi Hadi Santoso

No. AP: 1013

27 Maret 2015

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2014**

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	2014	Disajikan kembali, lihat Catatan 2c dan 4	
			2013	2012
ASET				
ASET LANCAR				
Kas dan setara kas	2d,2g,2q,5,33,36,37	18.932.756.444	10.488.396.836	13.770.149.553
Piutang usaha	2e,2g,36,37			
Pihak berelasi	2f,6,32	13.475.475.937	15.344.342.670	4.667.080.004
Pihak ketiga - setelah dikurangi penyisihan penurunan nilai	6,21	112.268.003.265	117.352.985.428	112.058.823.039
Aset keuangan lancar lainnya	2f,2g,7,36,37	2.973.458.880	2.211.889.535	16.287.744.727
Persediaan - bersih	2h,8,21	8.517.313.675	10.113.311.861	14.532.752.189
Uang muka	9	36.010.481.986	38.668.212.165	35.983.892.566
Pajak dan biaya dibayar di muka	2i,10	5.513.255.957	4.020.283.930	7.783.104.547
Jumlah Aset Lancar		197.690.746.144	198.199.422.425	205.083.546.625
ASET TIDAK LANCAR				
Penyertaan saham	2j,2g,11,36,37	79.506.361.939	78.110.003.040	74.006.627.728
Piutang pihak berelasi	2f,2g,32,36,37	33.248.226.040	38.689.774.000	22.549.912.388
Aset pajak tangguhan	2r,31	11.826.184.059	15.007.323.621	10.692.142.211
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan	2k,2n,12,15,21	79.240.762.129	85.150.357.125	96.975.233.208
Goodwill - bersih	2n,13	29.728.883.870	31.643.584.671	32.708.132.514
Aset lain-lain	2m,14	12.682.041.221	7.389.521.364	7.296.585.805
Jumlah Aset Tidak Lancar		246.232.459.258	255.990.563.821	244.228.633.854
JUMLAH ASET		443.923.205.402	454.189.986.246	449.312.180.479

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2014

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	2014	Disajikan kembali, lihat Catatan 2c dan 4	
			2013	2012
LIABILITAS DAN EKUITAS				
LIABILITAS JANGKA PENDEK				
Utang bank jangka pendek	2g,15,36,37	10.505.891.778	17.556.068.820	19.889.403.129
Utang usaha	2g,16,36,37			
Pihak berelasi	2f,32	4.753.290.767	949.072.822	477.176.086
Pihak ketiga	2q,33	26.379.463.057	28.931.065.296	28.178.329.510
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	2g,2q,17,34,36,37	37.717.536.586	45.023.854.320	19.894.506.639
Biaya masih harus dibayar	2g,2u,18,33,36,37	13.785.641.524	35.695.478.280	27.594.247.079
Utang pajak	2r,19,31	44.492.554.339	40.448.102.441	49.906.095.727
Pendapatan diterima di muka	2p,20	2.325.741.004	367.935.820	3.157.034.420
Bagian utang jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun				
- Utang bank	2g,21,36,37	4.635.880.661	14.816.755.644	9.930.909.595
- Utang sewa pembiayaan	2l,36,37	-	59.339.301	59.339.301
- Obligasi	2g,2q,22,33,36,37	-	29.100.000.000	87.030.000.000
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek		144.595.999.716	212.947.672.744	246.117.041.486
LIABILITAS JANGKA PANJANG				
Utang pihak berelasi	2f,2g,32,36,37	68.153.968.190	43.580.259.174	27.233.402.421
Liabilitas imbalan pasca masa kerja	2o,30	33.365.950.550	29.028.418.888	23.581.416.088
Utang jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun				
- Utang bank	2g,21,36,37	24.614.373.320	500.000.000	15.287.231.426
- Utang sewa pembiayaan	2l,36,37	-	10.566.094	51.836.876
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang		126.134.292.060	73.119.244.156	66.153.886.811
Jumlah Liabilitas		270.730.291.776	286.066.916.900	312.270.928.297

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2014**

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	2014	Disajikan kembali, lihat Catatan 2c dan 4	
			2013	2012
EKUITAS				
Modal saham - nilai nominal				
Rp 100 per saham				
Modal dasar				
- 5.000.000.000 saham				
Modal ditempatkan dan disetor penuh				
- 2.755.125.000 saham	24	275.512.500.000	275.512.500.000	275.512.500.000
Tambahan modal disetor - bersih	2c,25	(139.143.335.827)	(133.119.520.734)	49.189.822.293
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali	2c,25	-	-	(181.286.191.489)
Selisih transaksi perubahan ekuitas entitas anak	2c,25	-	-	(1.023.151.538)
Modal proforma	2c	-	867.655.064	1.255.635.654
Saldo laba (defisit)				
Ditentukan penggunaannya	24	438.712.505	438.712.505	438.712.505
Belum ditentukan penggunaannya		(813.234.377)	(9.068.550.773)	(23.932.411.686)
Jumlah ekuitas yang dapat diatribusikan kepada				
Pemilik Entitas Induk		135.994.642.301	134.630.796.062	120.154.915.739
Kepentingan Nonpengendali	2c,23	37.198.271.325	33.492.273.284	16.886.336.443
Jumlah ekuitas		173.192.913.626	168.123.069.346	137.041.252.182
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS		443.923.205.402	454.189.986.246	449.312.180.479

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN LABA RUGI KOMPREHENSIF KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	2014	2013 (Disajikan Kembali, lihat Catatan 2c dan 4)
PENJUALAN BERSIH	2f,2p,27,32	318.915.901.895	309.160.119.685
BEBAN POKOK PENJUALAN	2p,28	(188.951.712.338)	(168.874.434.378)
LABA KOTOR		129.964.189.557	140.285.685.307
Beban penjualan	2p,29 2k,2o,2p,	(22.464.809.505)	(23.010.082.466)
Beban umum dan administrasi	12,14,29,30	(115.129.731.296)	(110.324.258.141)
Bagian laba bersih perusahaan asosiasi	2c,11	6.989.572.620	6.650.814.272
Kerugian penurunan nilai	2g,2n,13	(1.914.700.801)	(1.711.786.806)
Keuntungan (kerugian) penjualan dan pelepasan aset tetap	2k,12	648.895.340	(974.298.433)
Pendapatan lain-lain - bersih	2p,22	23.363.812.592	32.482.569.735
LABA OPERASI		21.457.228.507	43.398.643.468
Pendapatan keuangan		769.709.540	179.634.229
Beban keuangan	15,17,21	(10.954.049.509)	(12.338.112.202)
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN		11.272.888.538	31.240.165.495
PAJAK PENGHASILAN	2r,31	(4.292.491.601)	(158.348.331)
LABA TAHUN BERJALAN		6.980.396.937	31.081.817.164
PENYESUAIAN PROFORMA		-	387.980.590
LABA TAHUN BERJALAN SETELAH PENYESUAIAN PROFORMA		6.980.396.937	31.469.797.754
PENDAPATAN KOMPREHENSIF LAIN		-	-
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN		6.980.396.937	31.469.797.754
Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada			
Pemilik entitas induk		8.255.316.396	14.863.860.913
Kepentingan nonpengendali	2c,23	(1.274.919.459)	16.605.936.841
LABA TAHUN BERJALAN		6.980.396.937	31.469.797.754
Laba komprehensif tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada			
Pemilik entitas induk		8.255.316.396	14.863.860.913
Kepentingan nonpengendali	2c,23	(1.274.919.459)	16.605.936.841
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN		6.980.396.937	31.469.797.754
LABA PER SAHAM DASAR DARI LABA YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA PEMILIK ENTITAS INDUK	2s,26	3,00	5,39

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2014

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Modal Saham	Tambahkan Modal Disetor - Bersih	Selisih Nilai Transaksi Restrukturisasi Entitas Sepengendali	Selisih Transaksi Perubahan Ekuitas Entitas Anak	Modal Proforma	Saldo Laba (Defisit)		Jumlah Ekuitas Yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk	Kepentingan Nonpengendali	Jumlah Ekuitas
						Ditentukan Penggunaannya	Belum Ditentukan Penggunaannya			
Saldo, 31 Desember 2012 *)	275.512.500.000	49.189.822.293	(181.286.191.489)	(1.023.151.538)	1.255.635.654	438.712.505	(23.932.411.686)	120.154.915.739	16.886.336.443	137.041.252.182
Reklasifikasi Penerapan PSAK No. 38 (Revisi 2012)	-	(182.309.343.027)	181.286.191.489	1.023.151.538	-	-	-	-	-	-
Saldo, 1 Januari 2013	275.512.500.000	(133.119.520.734)	-	-	1.255.635.654	438.712.505	(23.932.411.686)	120.154.915.739	16.886.336.443	137.041.252.182
Jumlah laba komprehensif tahun berjalan *)	-	-	-	-	-	-	14.863.860.913	14.863.860.913	16.605.936.841	31.469.797.754
Penyesuaian Modal Proforma	-	-	-	-	(387.980.590)	-	-	(387.980.590)	-	(387.980.590)
Saldo, 31 Desember 2013 *)	275.512.500.000	(133.119.520.734)	-	-	867.655.064	438.712.505	(9.068.550.773)	134.630.796.062	33.492.273.284	168.123.069.346

*) Disajikan kembali

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2014

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Modal Saham	Tambahkan Modal Disetor - Bersih	Modal Proforma	Saldo Laba (Defisit)		Jumlah Ekuitas Yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk	Kepentingan Nonpengendali	Jumlah Ekuitas
				Ditentukan Penggunaannya	Belum Ditentukan Penggunaannya			
Saldo, 1 Januari 2014	275.512.500.000	(133.119.520.734)	867.655.064	438.712.505	(9.068.550.773)	134.630.796.062	33.492.273.284	168.123.069.346
Pembalikan ekuitas proforma yang timbul dari transaksi restrukturisasi entitas sependangali	-	-	(867.655.064)	-	-	(867.655.064)	-	(867.655.064)
Dividen entitas anak	-	-	-	-	-	-	(118.417.694)	(118.417.694)
Kepentingan non pengendali dari pendirian entitas anak baru	-	-	-	-	-	-	5.000.000.000	5.000.000.000
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sependangali	-	(6.023.815.093)	-	-	-	(6.023.815.093)	99.335.194	(5.924.479.899)
Jumlah laba komprehensif tahun berjalan	-	-	-	-	8.255.316.396	8.255.316.396	(1.274.919.459)	6.980.396.937
Saldo, 31 Desember 2014	275.512.500.000	(139.143.335.827)	-	438.712.505	(813.234.377)	135.994.642.301	37.198.271.325	173.192.913.626

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	2014	2013 (Disajikan Kembali, lihat Catatan 2c dan 4)
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI		
Penerimaan kas dari pelanggan	326.793.354.011	287.878.480.426
Pembayaran kas kepada:		
Pemasok	(250.552.122.974)	(205.822.323.408)
Direksi dan karyawan	(58.837.843.537)	(54.915.434.929)
Kas yang dihasilkan dari operasi	17.403.387.500	27.140.722.089
Pembayaran beban keuangan	(10.954.510.978)	(12.338.112.201)
Kegiatan operasional lainnya	(1.557.139.457)	6.403.640.941
Kas Bersih yang Diperoleh dari Aktivitas Operasi	4.891.737.065	21.206.250.829
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI		
Penerimaan dividen	7.826.123.148	7.000.200.000
Hasil penjualan aset tetap	1.237.147.500	744.525.457
Pembelian aset tetap	(12.357.948.524)	(8.189.882.647)
Penambahan penyertaan saham	(9.000.000.000)	-
Kas Bersih yang Digunakan untuk Aktivitas Investasi	(12.294.677.876)	(445.157.190)
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN		
Penerimaan (pembayaran) pinjaman bank - bersih	6.682.522.738	(12.467.057.145)
Penambahan piutang pihak berelasi	5.441.547.960	(22.822.645.964)
Penerimaan kas dari kepentingan nonpengendali	5.000.000.000	-
Penambahan utang pihak berelasi	3.421.700.971	11.246.856.753
Pembayaran obligasi	-	(29.100.000.000)
Penambahan (pengurangan) liabilitas keuangan lainnya	(4.698.471.250)	29.100.000.000
Kas Bersih yang Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Pendanaan	15.847.300.419	(24.042.846.356)
KENAIKAN (PENURUNAN) BERSIH KAS DAN SETARA KAS	8.444.359.608	(3.281.752.717)
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN	10.488.396.836	13.770.149.553
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN	18.932.756.444	10.488.396.836

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. U M U M

a. Pendirian dan Informasi Umum

PT Mahaka Media Tbk. ("Perusahaan") didirikan dengan nama PT Abdi Bangsa Tbk. berdasarkan Akta Notaris No. 229 tanggal 28 November 1992 oleh Ny. Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H.. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia tanggal 19 Desember 1992 dalam Surat Keputusan No. C2-10310.HT.01.01.TH.92 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9 Tambahan No. 564 tanggal 29 Januari 1993. Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris No. 6 tanggal 15 September 2011 oleh Zulkifli Harahap, S.H. dan telah dilaporkan dan diterima oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-0077580.AH.01.09.Tahun 2011 tanggal 27 September 2011 sehubungan dengan peningkatan modal ditempatkan dan disetor Perusahaan.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, Perusahaan menjalankan usahanya dalam bidang penerbitan dan percetakan pers dan non pers, termasuk perfilman, periklanan dan informasi multimedia.

Kantor Perusahaan terletak di Sahid Office Boutique Blok G, Jalan Jenderal Sudirman Kaveling 86, Jakarta Selatan.

Perusahaan mulai beroperasi komersial pada tahun 1993.

Perusahaan memiliki beberapa entitas anak dan tergabung dalam kelompok usaha milik PT Beyond Media sebagai entitas induk terakhir.

b. Penawaran Umum Efek Perusahaan

Penawaran Umum Perdana

Sesuai dengan Surat Keputusan Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM) No. S-153/PM/1993 tanggal 5 Februari 1993. Perusahaan memperoleh pernyataan efektif untuk melakukan penawaran umum perdana kepada masyarakat sebanyak 2.899.951 saham dengan nilai nominal Rp 1.000 per saham. Saham yang ditawarkan ini tidak dicatatkan di Bursa Efek Indonesia.

Penawaran Umum Terbatas I

Sesuai dengan Surat Keputusan Bapepam No. S-1562/PM/2000 tanggal 29 Juni 2000, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif untuk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas I sebanyak 15 juta saham dengan nilai nominal Rp 1.000 per saham dimana setiap pemegang saham yang memiliki 2 saham berhak atas 3 Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 1.500 per saham.

Pencatatan Saham di Bursa

Pada tanggal 3 April 2002, Perusahaan melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Jakarta sebanyak 400 juta saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 40 miliar yang merupakan seluruh modal dasar ditempatkan dan disetor penuh Perusahaan.

Penawaran Umum Terbatas II

Pada bulan Juli 2002, Perusahaan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas II dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 240 juta saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 25,2 miliar dimana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 3 HMETD untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 105 per saham.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (Lanjutan)

Penawaran Umum Terbatas III

Pada bulan Oktober 2004, Perusahaan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas III dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 512 juta saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 64 miliar dimana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 4 HMETD untuk membeli 4 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 125 per saham.

Penawaran Umum Terbatas IV

Pada bulan Juli 2008, Perusahaan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas IV dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 270 juta saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 67,5 miliar dimana setiap pemegang saham yang memiliki 500 saham berhak atas 117 HMETD untuk membeli 117 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 250 per saham.

Penawaran Umum Terbatas V

Pada bulan Juli 2010, Perusahaan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas V dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.333.125.000 saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 133.312.500.000 dimana setiap pemegang saham yang memiliki 16 saham berhak atas 15 HMETD untuk membeli 15 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 105 per saham.

Perusahaan telah mencatatkan seluruh sahamnya pada Bursa Efek Indonesia.

c. Entitas anak

Laporan keuangan konsolidasian tahun 2014 dan 2013 meliputi laporan keuangan Perusahaan dan entitas anak dan dimiliki lebih dari 50% dengan rincian sebagai berikut:

	Kegiatan Pokok	Domisili	Tahun Operasi Komersial	Persentase Kepemilikan		Jumlah Aset Sebelum Eliminasi	
				2014 %	2013 %	2014 Rp	2013 Rp
<u>Kepemilikan langsung</u>							
PT Avabanindo Perkasa (AP)	Perdagangan umum dan media luar ruang	Jakarta	1994	95,94	95,94	77.592.555.693	74.056.247.635
PT Republika Media Mandiri (RMM)	Penerbitan pers	Jakarta	2004	91,91	91,91	112.540.395.282	128.743.986.563
PT Adhara Dhanapa Mahardhika (ADM)	Penerbitan pers	Jakarta	2008	80,06	80,06	3.446.808.167	3.885.146.261
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	Event organizer	Jakarta	2007	80,00	-	10.772.580.566	-
PT Media Golfindo	Penerbitan pers	Jakarta	2000	61,57	61,57	7.215.960.408	6.643.265.472
PT Danapati Abinaya Investama	Penyiaran televisi	Jakarta	2005	50,00	50,00	68.608.769.208	69.089.241.088
<u>Kepemilikan tidak langsung melalui AP</u>							
PT Sinar Media Perkasa	Perdagangan umum dan media luar ruang	Jakarta	**)	50,00	-	10.158.239.122	-
<u>Kepemilikan tidak langsung melalui RMM</u>							
PT Republika Media Visual	Penyiaran televisi	Jakarta	2010	73,53	73,53	20.526.258.361	25.236.051.554
PT Pustaka Abdi Bangsa	Percetakan dan perdagangan buku	Jakarta	2003	46,87	46,87	15.069.080.678	13.906.761.527
PT Republika Grafika	Percetakan dan perdagangan umum	Jakarta	**)	82,72	82,72	230.100.000	230.100.000
PT Cahaya Republika	Percetakan dan perdagangan umum	Jakarta	**)	82,72	82,72	212.600.000	212.600.000
<u>Kepemilikan tidak langsung melalui ADM</u>							
PT Metromakmur Sejahtera	Penerbitan pers	Jakarta	2007	79,26	79,26	1.662.493.206	2.215.683.265
PT Artika Kreasi Mediatama	Penerbitan pers	Jakarta	2000*)	64,05	64,05	3.095.121	3.505.121
*)	Tidak beroperasi secara komersial sejak tanggal 1 Februari 2010						
**)	Belum beroperasi secara komersial						

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (Lanjutan)

PT Avabanindo Perkasa

PT Avabanindo Perkasa ("AP") didirikan berdasarkan Akta Notaris Djedjem Widjaja, S.H., No. 684 tanggal 30 Juli 1994. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C2-2552.HT.01.01Th.1995 tanggal 17 Februari 1995 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 46 Tambahan No. 4743 tanggal 9 Juni 1995. Anggaran Dasar AP telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Soegeng Santosa, S.H., No. 7 tanggal 9 Juli 2008 sehubungan dengan penyesuaian terhadap Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-02222.AH.01.02.Tahun 2009 tanggal 12 Januari 2009.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, AP menjalankan usaha dalam bidang perdagangan umum dan bergerak dalam bidang audio visual dan jasa periklanan terutama untuk media luar ruang.

PT Republika Media Mandiri

PT Republika Media Mandiri ("RMM") didirikan berdasarkan Akta Notaris Soegeng Santosa, S.H., No. 1, tanggal 2 Maret 2004. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C-14186.HT.01.01.TH.2004 tanggal 9 Juni 2004 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 71 Tambahan No. 8374 tanggal 3 September 2004. Anggaran Dasar RMM telah mengalami beberapa kali perubahan diantaranya berdasarkan Akta Notaris No.23 tanggal 28 Mei 2013 oleh Zulkifli Harahap, S.H., sehubungan dengan perubahan susunan pengurus RMM. Akta tersebut telah diterima dan dicatat oleh Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-AH.01.10-25972 tanggal 26 Juni 2013.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, RMM menjalankan usaha dalam bidang penerbitan dan percetakan pers surat kabar dengan nama "Republika".

PT Adhara Dhanapa Mahardhika

PT Adhara Dhanapa Mahardhika ("ADM") didirikan berdasarkan Akta Notaris Jhonni M. Sianturi, S.H., No. 15 tanggal 14 Juni 2007. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. W7-07537.HT.01.01-TH.2007 tanggal 6 Juli 2007. Anggaran Dasar ADM telah mengalami perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Firdhonal, S.H., No. 1 tanggal 1 Mei 2009 sehubungan dengan pengalihan saham, perubahan susunan pengurus dan penyesuaian terhadap Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Perubahan ini telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-27672.AH.01.02. Tahun 2009 tanggal 22 Juni 2009.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, ADM menjalankan usahanya dalam bidang pembangunan, perdagangan, perindustrian, pertambangan, pengangkutan darat, pertanian, percetakan, perbengkelan dan jasa.

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika ("KAM") didirikan di Jakarta berdasarkan Akta Notaris Benny Djaja, S.H., S.E., M.M., M.Hum., M.Kn., No. 25 tanggal 23 April 2007. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. W7-05591 HR.01.01-TH.2007 tanggal 21 Mei 2007. Anggaran Dasar KAM telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Benny Djaja, S.H., S.E., M.M., M.Hum., M.Kn., No. 40 tanggal 28 April 2010 sehubungan dengan peningkatan modal dasar dan disetor penuh.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (Lanjutan)

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan utama KAM adalah menjalankan usaha di bidang periklanan, promosi, pemasaran, reklame dan *event organizer*.

PT Media Golfindo

PT Media Golfindo ("MG") didirikan berdasarkan Akta Notaris Karlita Rubianti, S.H., No. 6 tanggal 1 Desember 2000. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C-22708.HT.01.01.TH.2002 tanggal 19 November 2002 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 90 Tambahan No. 11166 tanggal 9 November 2004. Anggaran Dasar MG telah mengalami beberapa perubahan dan terakhir berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 3 tanggal 6 Agustus 2008 sehubungan dengan penyesuaian terhadap Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-55573.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 26 Agustus 2008.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, MG menjalankan usaha dalam bidang penerbitan dan percetakan pers majalah "*Golf Digest*".

PT Danapati Abinaya Investama

PT Danapati Abinaya Investama ("DAI") didirikan di Jakarta berdasarkan Akta Notaris Rachmat Santoso, S.H., No. 7 tanggal 1 April 1998. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C2-11223.HT.01.01.TH.98 tanggal 13 Agustus 1998 dan telah diumumkan dalam Lembaran Berita Negara Republik Indonesia No. 93 Tambahan No. 7787 tanggal 19 November 1999. Anggaran Dasar DAI telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 2 tanggal 9 Oktober 2008 sehubungan dengan penyesuaian terhadap Undang-undang No. 40 Tahun 2007 dan telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-96048.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 12 Desember 2008.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan utama DAI adalah berusaha dalam bidang penyelenggaraan siaran televisi, pembuatan film program televisi, redistribusi program televisi, industri televisi dan pemasaran program televisi baik lokal maupun internasional dengan nama "Jak TV".

PT Sinar Media Perkasa

PT Sinar Media Perkasa ("SMP") didirikan berdasarkan Akta Notaris Khrisna Sanjaya, S.H., M.Kn., No. 8 tanggal 10 Juli 2014. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-17821.40.10.2014 tanggal 17 Juli 2014.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, SMP menjalankan usaha dalam bidang perdagangan umum dan bergerak dalam bidang audio visual dan jasa periklanan terutama untuk media luar ruang. Pada tanggal 31 Desember 2014 SMP masih belum beroperasi secara komersial.

PT Republika Media Visual

PT Republika Media Visual ("RMV") didirikan di Jakarta berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 17 tanggal 28 Oktober 2009. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-59838.AH.01.01 tanggal 8 Desember 2009. Anggaran Dasar RMV telah mengalami perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 11 tanggal 22 Desember 2010 sehubungan dengan peningkatan modal ditempatkan dan disetor. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-AH01.10.25710 tanggal 16 Juli 2012.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (Lanjutan)

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan utama RMV adalah menjalankan usaha-usaha dalam bidang perfilman dan perekaman video meliputi perekaman dan produksi film, ekspor dan impor film dan video, studio film, persewaan lokasi dan peralatan film, perdagangan peralatan film, termasuk pula film iklan, jasa pembuatan film, laboratorium film, jasa peredaran film dan pembuatan film program televisi dengan nama "Alif TV".

PT Pustaka Abdi Bangsa

PT Pustaka Abdi Bangsa ("PAB") didirikan berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., No. 6 tanggal 19 Juni 2003. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C-02734.HT.01.01.TH.2004 tanggal 5 Februari 2004 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 37 Tambahan No. 4300 tanggal 7 Mei 2004. Anggaran Dasar PAB telah mengalami perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 4 tanggal 6 Agustus 2008 sehubungan dengan penyesuaian terhadap Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-55674.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 27 Agustus 2008.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, PAB menjalankan usaha dalam bidang penerbitan buku dengan nama "Penerbit Republika" dan perdagangan.

PT Republika Grafika

PT Republika Grafika ("RG") didirikan berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 18 tanggal 29 Oktober 2009. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-60293.AH.01.01.Tahun 2009 tanggal 10 Desember 2009.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, RG menjalankan usaha dalam bidang Percetakan dan Perdagangan Umum. Pada tanggal 31 Desember 2014, RG masih belum beroperasi secara komersial.

PT Cahaya Republika

PT Cahaya Republika ("CR") didirikan berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap S.H., No. 19 tanggal 29 Oktober 2009. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-63398.AH.01.01.Tahun 2009 tanggal 30 Desember 2009.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, CR menjalankan usaha dalam bidang Penerbitan, Percetakan dan Perdagangan Umum. Pada tanggal 31 Desember 2014 CR masih belum beroperasi secara komersial.

PT Metromakmur Sejahtera

PT Metromakmur Sejahtera ("MS") didirikan berdasarkan Akta Notaris Irawan Soerodjo, S.H., No. 21 tanggal 3 Agustus 2004. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C-10178.HT.01.01.TH.2005 tanggal 14 April 2005. Anggaran Dasar MS telah mengalami beberapa perubahan dan terakhir berdasarkan Akta Notaris Benny Djaja, S.H., No. 4 tanggal 7 Januari 2008 sehubungan dengan perubahan susunan pemegang saham serta peningkatan modal dasar, ditempatkan dan disetor MS dan penyesuaian dengan Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-12630.AH.01.02 Tahun 2008 tanggal 14 Maret 2008.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (Lanjutan)

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, MS menjalankan usaha dalam bidang penerbitan dan percetakan pers majalah "Parents".

PT Artika Kreasi Mediatama

PT Artika Kreasi Mediatama ("AKM") didirikan berdasarkan Akta Notaris Helmy Panuh, S.H., No. 1 tanggal 1 Maret 2000. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C-23480.HT.01.01.TH.2000 tanggal 1 November 2000 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 68 Tambahan No. 9195 tanggal 23 Agustus 2002. Anggaran Dasar AKM telah mengalami beberapa perubahan dan terakhir berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 14 tanggal 20 Agustus 2008 sehubungan penyesuaian dengan Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-63509.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 15 September 2008.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, AKM menjalankan usaha dalam bidang penerbitan dan percetakan pers majalah "A+". Pada tanggal 31 Desember 2014 dan 2013 AKM sudah tidak beroperasi secara komersial.

d. Dewan Komisaris, Direksi, Komite Audit dan Karyawan

Berdasarkan Akta Notaris No. 27 oleh Zulkifli Harahap, S.H., tanggal 28 Juni 2013, susunan dewan komisaris dan direksi Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2014 dan 2013 adalah sebagai berikut:

2014

Dewan Komisaris		Direksi	
Komisaris Utama	- Drs. Abdulgani, MA	Direktur Utama	- Adrian Syarkawie
Komisaris	- Erick Thohir	Direktur	- Harry Danui
Komisaris	- Rosan Perkasa Roeslani	Direktur	- Agoosh Yoosran
Komisaris	- Harry Zulnardy	Direktur	- Henry M Chandra
Komisaris	- Daniel Johannes Petrus Wewengkang	Direktur	- Ahmad Aditya
Komisaris Independen-	Pradjoto		

2013

Dewan Komisaris		Direksi	
Komisaris Utama	- Drs. Abdulgani, MA	Direktur Utama	- Adrian Syarkawie
Komisaris	- Erick Thohir	Direktur	- Agoosh Yoosran
Komisaris	- Harry Zulnardy	Direktur	- Harry Danui
Komisaris	- Rosan Perkasa Roeslani	Direktur	- Ahmad Aditya
Komisaris Independen-	Pradjoto	Direktur	- Henny M Chandra

Susunan komite audit dan Sekretaris Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2014 dan 2013 adalah sebagai berikut:

	2014	2013
Ketua	Drs. Abdulgani, MA	Pradjoto
Anggota	Palgunadi Tatit Setyawan	Palgunadi Tatit Setyawan
Anggota	Krisna Wijaya	Krisna Wijaya
Sekretaris Perusahaan	Agoosh Yoosran	Agoosh Yoosran

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (Lanjutan)

Pembentukan komite audit Perusahaan telah dilakukan sesuai dengan Peraturan BAPEPAM-LK No. IX.I.5.

Jumlah gaji dan tunjangan lainnya yang diberikan kepada komisaris dan direksi Perusahaan dan entitas anak pada tahun 2014 dan 2013 adalah sebagai berikut:

	2014	2013
Komisaris	2.900.748.400	1.824.000.000
Direksi	6.490.324.360	7.116.673.778
Jumlah	9.391.072.760	8.940.673.778

Pada tanggal 31 Desember 2014 dan 2013, Perusahaan dan entitas anak mempunyai masing-masing 692 dan 642 orang karyawan tetap (tidak diaudit).

e. Penyelesaian Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen Perusahaan bertanggung jawab atas penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang telah diselesaikan dan diotorisasi untuk terbit pada tanggal 27 Maret 2015.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI

a. Pernyataan Kepatuhan

Laporan keuangan konsolidasian telah disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia serta peraturan Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan, untuk entitas yang berada dibawah pengawasannya dan ketentuan akuntansi lainnya yang lazim berlaku di pasar modal.

b. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian

Dasar penyusunan laporan keuangan konsolidasian, kecuali untuk laporan arus kas konsolidasian adalah dasar akrual. Pengukurannya disusun berdasarkan harga perolehan, kecuali beberapa akun tertentu yang disusun berdasarkan pengukuran sebagaimana diuraikan dalam kebijakan akuntansi masing-masing akun tersebut.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Mata uang pelaporan yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah mata uang Rupiah, yang merupakan mata uang fungsional Perusahaan dan entitas anak.

c. Prinsip Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan Perusahaan dan entitas anak yang dimiliki oleh Perusahaan (secara langsung atau tidak langsung) dengan kepemilikan saham lebih dari 50% dan dikendalikan oleh Perusahaan.

Seluruh transaksi dan saldo akun antar perusahaan yang signifikan (termasuk laba atau rugi yang belum direalisasi) telah dieliminasi untuk mencerminkan posisi keuangan dan hasil operasi Perusahaan dan entitas anak sebagai satu kesatuan usaha.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Entitas anak dikonsolidasi secara penuh sejak tanggal akuisisi, yaitu tanggal Perusahaan memperoleh pengendalian sampai dengan tanggal entitas induk kehilangan pengendalian. Pengendalian dianggap ada ketika Perusahaan memiliki secara langsung atau tidak langsung melalui entitas anak, lebih dari setengah kekuasaan suara entitas, kecuali dalam keadaan yang jarang dapat ditunjukkan secara jelas bahwa kepemilikan tersebut tidak diikuti dengan pengendalian. Pengendalian juga ada ketika Perusahaan memiliki setengah atau kurang hak suara entitas jika terdapat:

- Kekuasaan yang melebihi 50% hak suara sesuai perjanjian dengan investor lain;
- Kekuasaan untuk mengatur kebijakan keuangan dan operasional entitas berdasarkan anggaran dasar atau perjanjian;
- Kekuasaan untuk menunjuk atau mengganti sebagian besar direksi dan dewan komisaris atau organ pengatur setara dan mengendalikan entitas melalui dewan atau organ tersebut;
- Kekuasaan untuk memberikan suara mayoritas pada rapat direksi atau organ pengatur setara dan mengendalikan entitas melalui direksi atau organ tersebut.

Kepentingan nonpengendali mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset neto dari entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung oleh Perusahaan, yang masing-masing disajikan dalam laporan laba rugi komprehensif konsolidasian dan dalam ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk.

Rugi entitas anak yang tidak dimiliki secara penuh diatribusikan pada kepentingan nonpengendali bahkan jika hal ini mengakibatkan kepentingan nonpengendali mempunyai saldo defisit.

Perubahan dalam bagian kepemilikan Perusahaan pada suatu entitas anak yang tidak mengakibatkan hilangnya pengendalian dicatat sebagai transaksi ekuitas.

Jika kehilangan pengendalian atas suatu entitas anak, maka Perusahaan;

- menghentikan pengakuan aset (termasuk setiap goodwill) dan liabilitas entitas anak;
- menghentikan pengakuan jumlah tercatat setiap KNP;
- menghentikan pengakuan akumulasi selisih penjabaran, yang dicatat di ekuitas, bila ada;
- mengakui nilai wajar pembayaran yang diterima;
- mengakui setiap sisa investasi pada nilai wajarnya;
- mengakui setiap perbedaan yang dihasilkan sebagai keuntungan atau kerugian sebagai laba rugi; dan
- mereklasifikasi bagian induk atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai pendapatan komprehensif sebagai laba rugi, atau mengalihkan secara langsung ke saldo laba.

Kombinasi Bisnis

Kombinasi bisnis dicatat dengan metode akuisisi. Biaya perolehan dari sebuah akuisisi diukur pada nilai agregat imbalan yang dialihkan, diukur pada nilai wajar pada tanggal akuisisi dan jumlah setiap kepentingan nonpengendali pada pihak yang diakuisisi. Untuk setiap kombinasi bisnis, Perusahaan memilih apakah mengukur kepentingan nonpengendali pada entitas yang diakuisisi baik pada nilai wajar ataupun pada proporsi kepemilikan nonpengendali atas aset neto yang teridentifikasi dari entitas yang diakuisisi. Biaya-biaya terkait akuisisi dibebankan pada saat terjadinya dan disertakan dalam beban-beban administrasi.

Ketika mengakuisisi sebuah bisnis, Perusahaan mengklasifikasikan dan menentukan aset keuangan yang diperoleh dan liabilitas keuangan yang diambil alih berdasarkan pada persyaratan kontraktual, kondisi ekonomi dan kondisi terkait lain yang ada pada tanggal akuisisi.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Pada tanggal akuisisi, goodwill awalnya diukur pada harga perolehan yang merupakan selisih lebih nilai agregat dari imbalan yang dialihkan dan total setiap kepentingan nonpengendali atas selisih total dari aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambil alih. Jika imbalan tersebut lebih rendah dari nilai wajar aset neto entitas anak yang diakuisisi, selisih tersebut diakui sebagai laba rugi.

Setelah pengakuan awal, goodwill diukur pada jumlah tercatat dikurangi akumulasi kerugian penurunan nilai. Untuk tujuan uji penurunan nilai, goodwill yang diperoleh dari suatu kombinasi bisnis, sejak tanggal akuisisi dialokasikan kepada setiap Unit Penghasil Kas ("UPK") dari Perusahaan yang diharapkan akan menerima manfaat dari sinergi kombinasi tersebut, terlepas apakah aset atau liabilitas lain dari pihak yang diakuisisi ditempatkan dalam UPK tersebut.

Jika goodwill telah dialokasikan pada suatu UPK dan operasi tertentu atas UPK tersebut dihentikan, maka goodwill yang diasosiasikan dengan operasi yang dihentikan tersebut termasuk dalam jumlah tercatat operasi tersebut ketika menentukan keuntungan atau kerugian dari pelepasan. Goodwill yang dilepaskan tersebut diukur berdasarkan nilai relatif operasi yang dihentikan dan bagian UPK yang ditahan.

Kombinasi Bisnis antara Entitas Sepengendali

Sejak 1 Januari 2013, Perusahaan menerapkan secara prospektif PSAK No. 38 (Revisi 2012), "Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali" yang menggantikan PSAK No. 38 (Revisi 2004) mengenai "Akuntansi Restrukturisasi Entitas Sepengendali", kecuali atas saldo selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali yang diakui sebelumnya, disajikan sebagai bagian dari "Tambah Modal Disetor" dalam bagian ekuitas. PSAK No. 38 mengatur tentang akuntansi kombinasi bisnis entitas sepengendali, baik untuk entitas yang menerima bisnis maupun untuk entitas yang melepas bisnis.

Dalam PSAK No. 38, pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi kepemilikan atas bisnis yang dialihkan dan tidak dapat menimbulkan laba atau rugi bagi kelompok usaha secara keseluruhan ataupun bagi entitas individual dalam kelompok usaha tersebut. Karena pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi, bisnis yang dipertukarkan dicatat pada nilai buku sebagai kombinasi bisnis dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan.

Dalam menerapkan metode penyatuan kepemilikan, komponen laporan keuangan dimana terjadi kombinasi bisnis dan untuk periode lain yang disajikan untuk tujuan perbandingan, disajikan sedemikian rupa seolah-olah kombinasi bisnis telah terjadi sejak awal periode terjadi sepengendalian. Selisih antara nilai tercatat transaksi kombinasi bisnis dan jumlah imbalan yang dialihkan diakui dalam akun "Tambah Modal Disetor – Neto".

d. Kas dan Setara Kas

Kas dan setara kas terdiri dari saldo kas dan bank, serta deposito jangka pendek yang jatuh tempo dalam waktu tiga bulan atau kurang dan tidak dijadikan jaminan.

e. Penyisihan Penurunan Nilai Piutang

Piutang dinyatakan sebesar jumlah nominal setelah dikurangi dengan cadangan kerugian penurunan nilai yang ditentukan berdasarkan kebijakan yang dijabarkan di Catatan 2g mengenai penurunan nilai aset keuangan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

f. Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi

Perusahaan dan entitas anak menerapkan PSAK No. 7 (Revisi 2010), "Pengungkapan Pihak-pihak Berelasi". PSAK revisi ini mensyaratkan pengungkapan hubungan, transaksi dan saldo pihak-pihak berelasi, termasuk komitmen, dalam laporan keuangan konsolidasian dan juga diterapkan terhadap laporan keuangan secara individual.

Suatu pihak dianggap berelasi dengan Perusahaan dan entitas anak jika:

- a) langsung atau tidak langsung melalui satu atau lebih perantara, suatu pihak (i) mengendalikan atau dikendalikan oleh, atau berada di bawah pengendalian bersama dengan Perusahaan dan entitas anak; (ii) memiliki kepentingan dalam Perusahaan dan entitas anak yang memberikan pengaruh signifikan atas Perusahaan dan entitas anak; atau (iii) memiliki pengendalian bersama atas Perusahaan dan entitas anak;
- b) suatu pihak yang berelasi dengan Perusahaan dan entitas anak;
- c) suatu pihak adalah ventura bersama dimana Perusahaan dan entitas anak sebagai ventura;
- d) suatu pihak adalah anggota dari personil manajemen kunci Perusahaan dan entitas anak atau induk;
- e) suatu pihak adalah anggota keluarga dekat dengan individu yang diuraikan dalam butir (a) atau (d);
- f) suatu pihak adalah entitas yang dikendalikan, dikendalikan bersama atau dipengaruhi signifikan oleh atau untuk dimana hak suara signifikan pada beberapa entitas, langsung maupun tidak langsung, individu seperti diuraikan dalam butir (d) atau (e); atau
- g) suatu pihak adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari Perusahaan dan entitas anak atau entitas lain yang terkait dengan Perusahaan dan entitas anak.

Seluruh transaksi dan saldo yang material dengan pihak-pihak berelasi telah diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan entitas anak.

g. Instrumen Keuangan

Perusahaan dan entitas anak menerapkan PSAK No. 50 (Revisi 2010), "Instrumen Keuangan: Penyajian", PSAK No. 55 (Revisi 2011), "Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran" dan PSAK No. 60, "Instrumen Keuangan: Pengungkapan".

PSAK No. 50 (Revisi 2010) berisi persyaratan penyajian dari instrumen keuangan dan mengidentifikasi informasi yang harus diungkapkan. Persyaratan pengungkapan berlaku terhadap klasifikasi instrumen keuangan, dari perspektif penerbit, dalam aset keuangan, liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas; pengklasifikasian yang terkait dengan suku bunga, dividen, kerugian dan keuntungan; dan keadaan dimana aset keuangan dan liabilitas keuangan akan saling hapus.

PSAK No. 55 (Revisi 2011) mengatur prinsip-prinsip pengakuan dan pengukuran aset keuangan, liabilitas keuangan dan beberapa kontrak pembelian atau penjualan item non-keuangan. PSAK ini, antara lain, menyediakan definisi dan karakteristik derivatif, kategori instrumen keuangan, pengakuan dan pengukuran, akuntansi lindung nilai dan penetapan hubungan lindung nilai.

PSAK No. 60 mensyaratkan pengungkapan signifikan instrumen keuangan untuk posisi keuangan dan kinerja; beserta sifat dan tingkat yang timbul dari resiko keuangan Perusahaan dan entitas anak yang terekspos selama periode berjalan dan pada akhir periode pelaporan dan bagaimana entitas mengelola risiko mereka.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Aset Keuangan

Aset keuangan diklasifikasikan sebagai aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laporan laba rugi komprehensif konsolidasian, pinjaman yang diberikan dan piutang, investasi dimiliki hingga jatuh tempo atau aset keuangan tersedia untuk dijual, jika sesuai. Perusahaan dan entitas anak menentukan klasifikasi atas aset keuangan pada saat pengakuan awal.

Pengakuan dan pengukuran

Pada saat pengakuan awal, aset keuangan diukur pada nilai wajarnya, ditambah, dalam hal aset keuangan tidak diukur pada nilai wajar melalui laporan laba rugi komprehensif konsolidasian, biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan atau penerbitan aset keuangan tersebut. Pengukuran aset keuangan setelah pengakuan awal tergantung pada klasifikasi aset.

Aset keuangan Perusahaan dan entitas anak terdiri dari kas dan setara kas, piutang usaha, aset keuangan lancar lainnya, penyertaan saham dan piutang pihak berelasi diklasifikasikan sebagai pinjaman yang diberikan dan piutang.

Seluruh pembelian dan penjualan yang lazim pada aset keuangan diakui atau dihentikan pengakuannya pada tanggal perdagangan seperti contohnya tanggal pada saat Perusahaan dan entitas anak berkomitmen untuk membeli atau menjual aset. Pembelian atau penjualan yang lazim adalah pembelian atau penjualan aset keuangan yang mensyaratkan penyerahan aset dalam kurun waktu umumnya ditetapkan dengan peraturan atau kebiasaan yang berlaku di pasar.

Pinjaman yang diberikan dan piutang

Pinjaman yang diberikan dan piutang adalah aset keuangan non-derivatif dengan pembayaran tetap atau telah ditentukan dan tidak mempunyai kuota di pasar aktif. Setelah pengakuan awal, aset keuangan tersebut dicatat pada biaya perolehan diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif, kecuali jika dampak diskonto tidak material maka dinyatakan pada biaya perolehan. Keuntungan atau kerugian diakui pada laporan laba rugi komprehensif konsolidasian ketika aset keuangan tersebut dihentikan pengakuannya atau mengalami penurunan nilai dan melalui proses amortisasi.

Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laporan laba rugi komprehensif konsolidasian

Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laporan laba rugi komprehensif konsolidasian termasuk aset keuangan untuk diperdagangkan dan aset keuangan yang ditetapkan pada saat pengakuan awal untuk diukur pada nilai wajar melalui laporan laba rugi komprehensif konsolidasian.

Aset keuangan diklasifikasikan sebagai kelompok diperdagangkan jika mereka diperoleh untuk tujuan dijual atau dibeli kembali dalam waktu dekat. Aset derivatif juga diklasifikasikan sebagai kelompok diperdagangkan kecuali mereka ditetapkan sebagai instrumen lindung nilai efektif.

Setelah pengakuan awal, aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laporan laba rugi komprehensif konsolidasian ditetapkan pada nilai wajar dalam laporan posisi keuangan konsolidasian. Keuntungan atau kerugian yang timbul dari perubahan nilai wajar aset keuangan diakui melalui laporan laba rugi komprehensif konsolidasian.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laporan laba rugi komprehensif konsolidasian dan liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi. Perusahaan dan entitas anak menentukan klasifikasi atas liabilitas keuangan konsolidasian pada saat pengakuan awal.

Liabilitas keuangan diakui pada awalnya sebesar nilai wajar dan dalam hal pinjaman dan utang, termasuk biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung.

Liabilitas keuangan Perusahaan dan entitas anak terdiri dari utang bank, utang usaha, liabilitas keuangan lainnya, biaya masih harus dibayar, utang pihak berelasi dan obligasi yang diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi.

Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi, pada awalnya diakui pada nilai wajar dikurangi dengan biaya transaksi yang bisa diatribusikan secara langsung dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi, menggunakan suku bunga efektif kecuali jika dampak diskonto tidak material, maka dinyatakan pada biaya perolehan. Beban bunga diakui dalam "Beban keuangan" dalam laporan laba rugi komprehensif konsolidasian. Keuntungan atau kerugian diakui pada laporan laba rugi komprehensif konsolidasian ketika liabilitas keuangan tersebut dihentikan pengakuannya dan melalui proses amortisasi.

Saling Hapus dari Instrumen Keuangan

Aset keuangan dan liabilitas keuangan saling hapus dan nilai bersihnya dilaporkan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian jika, dan hanya jika, saat ini memiliki hak yang berkekuatan hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah yang telah diakui dan terdapat maksud untuk menyelesaikan secara neto, atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara bersamaan.

Nilai Wajar dari Instrumen Keuangan

Nilai wajar instrumen keuangan yang diperdagangkan secara aktif di pasar keuangan yang terorganisasi, jika ada, ditentukan dengan mengacu pada kuotasi harga di pasar aktif pada penutupan bisnis pada akhir periode pelaporan. Untuk instrumen keuangan yang tidak memiliki pasar aktif, nilai wajar ditentukan dengan menggunakan teknik penilaian. Teknik penilaian tersebut mencakup penggunaan transaksi-transaksi pasar yang wajar antara pihak-pihak yang mengerti dan berkeinginan (*arm's length market transactions*); referensi atas nilai wajar terkini dari instrumen lain yang secara substansial sama; analisa arus kas yang didiskonto; atau model penilaian lain.

Biaya Perolehan Diamortisasi dari Instrumen Keuangan

Biaya perolehan diamortisasi dihitung dengan menggunakan metode suku bunga efektif dikurangi dengan penyisihan atas penurunan nilai dan pembayaran pokok atau nilai yang tidak dapat ditagih. Perhitungan tersebut mempertimbangkan premium atau diskonto pada saat perolehan dan termasuk biaya transaksi dan biaya yang merupakan bagian yang tak terpisahkan dari suku bunga efektif.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Penurunan Nilai Aset Keuangan

Setiap tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, Perusahaan dan entitas anak mengevaluasi apakah terdapat bukti yang obyektif bahwa aset keuangan atau kelompok aset keuangan mengalami penurunan nilai. Aset keuangan atau kelompok aset keuangan diturunkan nilainya dan kerugian penurunan nilai telah terjadi jika, dan hanya jika, terdapat bukti yang obyektif mengenai penurunan nilai tersebut sebagai akibat dari satu atau lebih peristiwa yang terjadi setelah pengakuan awal aset tersebut (peristiwa yang merugikan) dan peristiwa yang merugikan tersebut berdampak pada estimasi arus kas masa depan atas aset keuangan atau kelompok aset keuangan yang dapat diestimasi secara andal.

Untuk aset keuangan yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi, Perusahaan dan entitas anak pertama kali menentukan apakah terdapat bukti obyektif mengenai penurunan nilai secara individual atas aset keuangan yang signifikan secara individual dan untuk aset keuangan yang tidak signifikan secara individual terdapat bukti penurunan nilai secara kolektif. Jika Perusahaan dan entitas anak menentukan tidak terdapat bukti obyektif mengenai penurunan nilai atas aset keuangan yang dinilai secara individual, terlepas aset keuangan tersebut signifikan atau tidak, maka Perusahaan dan entitas anak memasukkan aset tersebut ke dalam kelompok aset keuangan yang memiliki karakteristik risiko kredit yang sejenis dan menilai penurunan nilai kelompok tersebut secara kolektif.

Aset yang penurunan nilainya dinilai secara individual dan untuk itu kerugian penurunan nilai diakui atau tetap diakui, tidak termasuk dalam penilaian penurunan nilai secara kolektif.

Jika terdapat bukti obyektif bahwa kerugian penurunan nilai telah terjadi, jumlah kerugian tersebut diukur sebagai selisih antara nilai tercatat aset dengan nilai kini estimasi arus kas masa datang (tidak termasuk ekspektasi kerugian kredit masa datang yang belum terjadi) yang didiskonto menggunakan suku bunga efektif awal dari aset keuangan tersebut.

Nilai tercatat aset keuangan tersebut berkurang melalui penggunaan akun penyisihan dan jumlah kerugian diakui dalam laporan laba rugi komprehensif konsolidasian.

Ketika aset tidak tertagih, nilai tercatat atas aset keuangan yang telah diturunkan nilainya dikurangi secara langsung atau jika ada suatu jumlah telah dibebankan ke akun penyisihan jumlah tersebut dihapusbukkan terhadap nilai tercatat aset keuangan tersebut.

Jika pada periode berikutnya jumlah kerugian penurunan nilai berkurang maka kerugian penurunan nilai yang sebelumnya diakui dipulihkan, sepanjang pemulihan tersebut tidak mengakibatkan nilai tercatat aset keuangan melebihi biaya perolehan diamortisasi pada tanggal pemulihan dilakukan, dengan menyesuaikan akun penyisihan. Jumlah pemulihan aset keuangan diakui pada laporan laba rugi komprehensif konsolidasian.

Penerimaan kemudian atas piutang yang telah dihapusbukkan sebelumnya, jika pada periode berjalan dikreditkan dengan menyesuaikan pada akun penyisihan, sedangkan jika setelah tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian dikreditkan sebagai pendapatan operasional lainnya.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Penghentian Pengakuan

Aset keuangan

Perusahaan dan entitas anak menghentikan pengakuan aset keuangan, jika dan hanya jika, hak kontraktual untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut berakhir; atau Perusahaan dan entitas anak mentransfer hak untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan atau menanggung kewajiban untuk membayarkan arus kas yang diterima tersebut secara penuh tanpa penundaan berarti kepada pihak ketiga dibawah kesepakatan pelepasan (*pass through arrangement*); dan (a) Perusahaan dan entitas anak telah mentransfer secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset, atau (b) Perusahaan dan entitas anak tidak mentransfer maupun tidak memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset, namun telah mentransfer pengendalian atas aset.

Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya ketika liabilitas yang ditetapkan dalam kontrak dihentikan atau dibatalkan atau kadaluarsa.

Ketika liabilitas keuangan saat ini digantikan dengan yang lain dari pemberi pinjaman yang sama dengan persyaratan yang berbeda secara substansial, atau modifikasi secara substansial atas ketentuan liabilitas keuangan yang saat ini ada, maka pertukaran atau modifikasi tersebut dicatat sebagai penghapusan liabilitas keuangan awal dan pengakuan liabilitas keuangan baru dan selisih antara nilai tercatat liabilitas keuangan tersebut diakui dalam laporan laba rugi komprehensif konsolidasian.

h. Persediaan

Persediaan diakui sebesar nilai yang lebih rendah antara harga perolehan dan nilai realisasi bersih. Biaya perolehan ditentukan dengan menggunakan metode "Masuk Pertama, Keluar Pertama (*First in first out - FIFO*)". Harga perolehan barang jadi terdiri dari biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, biaya-biaya langsung lainnya dan biaya *overhead* yang dinyatakan sebesar nilai yang terkait dengan produksi. Nilai realisasi bersih adalah taksiran harga jual dalam kegiatan usaha normal dikurangi taksiran biaya penyelesaian dan taksiran biaya yang diperlukan untuk melakukan penjualan.

i. Biaya Dibayar Di Muka

Biaya dibayar di muka dibebankan selama masa manfaatnya dengan metode garis lurus.

j. Investasi pada Entitas Asosiasi

Perusahaan menerapkan PSAK No. 15 (Revisi 2009), "Investasi pada Entitas Asosiasi", PSAK revisi ini diterapkan secara retrospektif dan mengatur akuntansi investasi dalam entitas asosiasi dalam hal penentuan pengaruh signifikan, metode akuntansi yang harus diterapkan, penurunan nilai investasi dan laporan keuangan tersendiri.

Entitas asosiasi adalah suatu entitas di mana Perusahaan mempunyai pengaruh signifikan.

Investasi pada entitas asosiasi diukur dengan menggunakan metode ekuitas. dimana jumlah tercatat investasi tersebut ditambah atau dikurang untuk mengakui bagian Perusahaan atas laba atau rugi dan penerimaan dividen dari entitas asosiasi sejak tanggal perolehan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Laporan laba rugi komprehensif konsolidasian mencerminkan bagian atas hasil operasi dari entitas asosiasi. Bila terdapat perubahan yang diakui langsung pada ekuitas dari entitas asosiasi, Perusahaan mengakui bagiannya atas perubahan tersebut dan mengungkapkan hal ini, jika dapat dipakai, dalam laporan perubahan ekuitas konsolidasian. Laba atau rugi yang belum direalisasi sebagai hasil dari transaksi-transaksi antara Perusahaan dengan entitas asosiasi dieliminasi pada jumlah sesuai dengan kepentingan dalam entitas asosiasi.

Setelah menerapkan metode ekuitas, Perusahaan menentukan apakah diperlukan untuk mengakui tambahan rugi penurunan nilai atas investasi Perusahaan dalam entitas asosiasi. Perusahaan menentukan pada setiap tanggal pelaporan apakah terdapat bukti yang objektif yang mengindikasikan bahwa investasi dalam entitas asosiasi mengalami penurunan nilai. Dalam hal ini, Perusahaan menghitung jumlah penurunan nilai berdasarkan selisih antara jumlah terpulihkan dan nilai tercatatnya dan mengakuinya dalam laporan laba rugi komprehensif konsolidasian.

k. Aset Tetap

Perusahaan dan entitas anak menerapkan PSAK No. 16 (revisi 2011) "Aset Tetap" dan ISAK No. 25 "Hak Atas Tanah". PSAK No. 16 (Revisi 2011) mengatur pengakuan aset, penentuan jumlah tercatat dan biaya penyusutan dan kerugian atas penurunan nilai harus diakui dalam kinerja dengan aset tersebut.

Aset tetap, setelah pengakuan awal, dipertanggungjawabkan dengan menggunakan model biaya. Aset tetap kecuali tanah yang tidak disusutkan, dinyatakan sebesar biaya perolehan dikurangi dengan akumulasi penyusutan dan rugi penurunan nilai. Biaya perolehan termasuk biaya penggantian bagian aset tetap saat biaya tersebut terjadi, jika memenuhi kriteria pengakuan. Selanjutnya, pada saat inspeksi yang signifikan dilakukan, biaya inspeksi itu diakui ke dalam jumlah tercatat ("*carrying amount*") aset tetap sebagai suatu penggantian jika memenuhi kriteria pengakuan. Semua biaya pemeliharaan dan perbaikan yang tidak memenuhi kriteria pengakuan diakui dalam laporan laba rugi komprehensif konsolidasian pada saat terjadinya.

Penyusutan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap sebagai berikut:

	Tahun
Bangunan dan prasarana	10 - 20
Peralatan dan perabot kantor	4 - 8
Kendaraan	4 - 7
Mesin	8

Jumlah tercatat aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat dilepaskan atau saat tidak ada manfaat ekonomis masa depan yang diharapkan dari penggunaan atau pelepasannya. Laba atau rugi yang timbul dari penghentian pengakuan aset (dihitung sebagai perbedaan antara jumlah neto hasil pelepasan dan jumlah tercatat dari aset) dimasukkan dalam laporan laba rugi komprehensif konsolidasian pada tahun aset tersebut dihentikan pengakuannya.

Pada setiap akhir tahun buku, nilai residu, umur manfaat dan metode penyusutan direviu dan jika sesuai keadaan disesuaikan secara prospektif.

Aset tetap yang tidak digunakan dinyatakan sebesar jumlah terendah antara jumlah tercatat atau nilai wajar setelah dikurangi biaya penjualan aset tersebut dan disajikan pada aset lain-lain dalam laporan posisi keuangan konsolidasian, kecuali untuk aset yang diharapkan akan dijual dalam masa satu tahun disajikan sebagai aset lancar lainnya.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Aset dalam penyelesaian dinyatakan sebesar biaya perolehan dan disajikan sebagai bagian dari aset tetap. Akumulasi biaya perolehan akan dipindahkan ke akun aset tetap yang bersangkutan pada saat aset telah selesai dan siap untuk digunakan.

l. Sewa

Penentuan apakah dalam suatu perjanjian mengandung sewa pembiayaan adalah berdasarkan isi dari perjanjian awal dan apakah isi dari perjanjian tersebut bergantung dari kegunaan dari aset yang spesifik dan memiliki hak penuh atas aset tersebut. Sewa yang tidak mengalihkan secara substansial seluruh risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan aset kepada pihak penyewa diklasifikasikan sebagai sewa operasi.

Dalam sewa pembiayaan, Perusahaan dan entitas anak sebagai pihak penyewa disyaratkan untuk mengakui aset dan liabilitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian sebesar nilai wajar aset sewaan atau sebesar nilai kini dari pembayaran sewa minimum, jika nilai kini lebih rendah dari nilai wajar, penilaian ditentukan pada awal kontrak. Pembayaran sewa minimum dibagi rata antara beban keuangan yang timbul dan penurunan liabilitas sewa. Beban keuangan dialokasikan pada setiap periode selama masa sewa sehingga menghasilkan tingkat bunga periodik yang konstan selama sisa saldo liabilitas sewa.

Sewa kontinjensi dibiayakan pada periode dimana sewa tersebut muncul. Beban keuangan direfleksikan di dalam laporan laba rugi komprehensif konsolidasian.

Aset sewa yang dikapitalisasi dimasukkan kedalam aset tetap dan disusutkan selama estimasi dari umur manfaat aset tersebut atau masa sewa, mana yang lebih pendek, jika tidak terdapat tingkat keyakinan yang memadai bagi Perusahaan dan entitas anak untuk mendapatkan kepemilikan atas aset tersebut pada akhir masa sewa.

Dalam sewa operasi, Perusahaan dan entitas anak mengakui pembayaran sewa sebagai beban yang dibagi secara rata-rata (*straight-line*) sepanjang masa sewa.

m. Beban Ditangguhkan

Beban ditangguhkan merupakan biaya-biaya pengembangan program yang akan diproses untuk memperoleh hak intelektual. Beban ditangguhkan akan diamortisasi selama 4 (empat) tahun dengan menggunakan metode garis lurus.

n. Penurunan Nilai Aset Non Keuangan

Pada setiap akhir periode pelaporan, Perusahaan menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut, maka jumlah terpulihkan diestimasi untuk aset individual. Jika tidak mungkin untuk mengestimasi jumlah terpulihkan aset individual, maka Perusahaan menentukan nilai terpulihkan dari Unit Penghasil Kas ("UPK") yang di dalamnya aset digunakan.

Jumlah terpulihkan yang ditentukan untuk aset individual adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar aset atau UPK dikurangi biaya untuk menjual dengan nilai pakainya, kecuali aset tersebut tidak menghasilkan arus kas masuk yang sebagian besar independen dari aset atau kelompok aset lain. Jika nilai tercatat aset lebih besar daripada nilai terpulihkannya, maka aset tersebut dipertimbangkan mengalami penurunan nilai dan nilai tercatat aset diturunkan nilai menjadi sebesar nilai terpulihkannya. Rugi penurunan nilai dari operasi yang berkelanjutan diakui pada laporan laba rugi komprehensif konsolidasian sebagai biaya "Rugi Penurunan Nilai". Dalam menghitung nilai pakai, estimasi arus kas masa depan neto didiskontokan ke nilai kini dengan menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar kini dari nilai waktu uang dan risiko spesifik atas aset.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Dalam menentukan nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual, digunakan harga penawaran pasar terakhir, jika tersedia. Jika tidak terdapat transaksi tersebut, Perusahaan menggunakan model penilaian yang sesuai untuk menentukan nilai wajar aset. Perhitungan-perhitungan ini dikuatkan oleh penilaian berganda atau indikator nilai wajar yang tersedia.

Penilaian dilakukan pada setiap akhir periode pelaporan apakah terdapat indikasi bahwa rugi penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain goodwill mungkin tidak ada lagi atau mungkin telah menurun. Jika indikasi dimaksud ditemukan, maka entitas mengestimasi jumlah terpulihkan aset tersebut. Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain goodwill dibalik hanya jika terdapat perubahan asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, setelah dikurangi penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui sebagai laporan laba rugi komprehensif konsolidasian. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

Goodwill diuji untuk penurunan nilai setiap akhir periode pelaporan dan ketika terdapat suatu indikasi bahwa nilai tercatatnya mengalami penurunan nilai. Penurunan nilai bagi goodwill ditetapkan dengan menentukan jumlah terpulihkan tiap UPK (atau kelompok UPK) dimana goodwill terkait. Jika jumlah terpulihkan UPK kurang dari jumlah tercatatnya, maka rugi penurunan nilai diakui. Rugi penurunan nilai terkait goodwill tidak dapat dibalik pada periode berikutnya.

o. Liabilitas Imbalan Pasca Masa Kerja

Perusahaan dan entitas anak mengakui liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan berdasarkan peraturan Perusahaan dan sesuai dengan Undang-undang No. 13/2003 tanggal 25 Maret 2003. Dalam PSAK ini, nilai kini kewajiban imbalan pasti, beban jasa kini dan beban jasa lalu ditentukan dengan menggunakan metode penilaian "*Projected Unit Credit*".

Keuntungan dan kerugian aktuarial diakui sebagai pendapatan atau beban jika akumulasi neto keuntungan dan kerugian aktuarial yang belum diakui pada saat akhir periode pelaporan sebelumnya melebihi 10% dari nilai kini kewajiban imbalan pasti atau nilai wajar aset program pada tanggal aset tersebut. Keuntungan dan kerugian aktuarial yang melebihi 10% koridor diakui dengan metode garis lurus berdasarkan perkiraan rata-rata sisa masa kerja karyawan. Biaya jasa lalu yang timbul pada saat program imbalan pasti diperkenalkan pertama kali atau perubahan-perubahan dalam liabilitas imbalan kerja program yang sudah ada diamortisasi sampai imbalan tersebut telah menjadi hak karyawan.

Perusahaan dan entitas anak menerapkan PSAK No. 24 (Revisi 2010), "Imbalan Kerja", yang menggantikan PSAK No.24 (Revisi 2004), "Imbalan Kerja". Perusahaan dan entitas anak memilih "*10% corridor method*" untuk mengakui keuntungan dan kerugian aktuarial.

p. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Perusahaan dan entitas anak menerapkan PSAK No. 23 (Revisi 2010), "Pendapatan", PSAK revisi ini mengidentifikasi terpenuhinya kriteria pengakuan pendapatan, sehingga pendapatan dapat diakui, dan mengatur perlakuan akuntansi atas pendapatan yang timbul dari transaksi dan kejadian tertentu, serta memberikan panduan praktis dalam penerapan kriteria mengenai pengakuan pendapatan. Penerapan PSAK yang direvisi tersebut tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap laporan keuangan konsolidasian.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Pendapatan dari transaksi penjualan diakui pada saat barang diserahkan dan pendapatan dari transaksi penjualan jasa diakui pada saat jasa dilaksanakan sesuai prestasi. Pembayaran kontrak dan iklan yang diterima di muka dicatat dalam akun "Pendapatan Diterima di Muka". Beban diakui pada saat terjadinya (*accrual basis*).

q. Transaksi dan Saldo dalam Mata Uang Asing

Perusahaan dan entitas anak menerapkan PSAK No.10 (Revisi 2010), "Pengaruh Perubahan Kurs Valuta Asing", yang mengatur bagaimana memasukkan transaksi mata uang asing dan kegiatan usaha luar negeri dalam laporan keuangan entitas dan menjabarkan laporan keuangan ke dalam mata uang penyajian. Perusahaan dan entitas anak mempertimbangkan indikator utama dan indikator lainnya dalam menentukan mata uang fungsionalnya, jika ada indikator yang tercampur dan mata uang fungsional tidak jelas, manajemen menggunakan penilaian untuk menentukan mata uang fungsional yang paling tepat menggambarkan pengaruh ekonomi dari transaksi, kejadian dan kondisi yang mendasarinya.

Transaksi dalam mata uang asing dicatat berdasarkan kurs yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing dijabarkan ke dalam Rupiah untuk mencerminkan kurs tengah Bank Indonesia. Laba atau rugi kurs yang terjadi dikreditkan atau dibebankan pada operasi tahun berjalan.

Pada tanggal 31 Desember 2014 dan 2013, kurs yang digunakan dihitung berdasarkan kurs tengah jual-beli uang kertas asing dan/atau kurs tengah transaksi terakhir yang dipublikasikan oleh Bank Indonesia adalah sebagai berikut:

	2014	2013
\$AS 1	12.440,00	12.189,00
Euro	15.133,27	16.821,44
GBP 1	19.370,30	20.065,63
MYR 1	3.561,93	3.707,69
SGD 1	9.422,11	9.627,99

r. Perpajakan

Beban pajak kini ditentukan berdasarkan laba kena pajak dalam tahun yang bersangkutan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diakui atas konsekuensi pajak tahun mendatang yang timbul dari perbedaan jumlah tercatat aset dan liabilitas menurut laporan keuangan konsolidasian dengan dasar pengenaan pajak aset dan liabilitas. Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan waktu kena pajak. Aset pajak tangguhan diakui untuk perbedaan waktu yang boleh dikurangkan dan rugi fiskal apabila terdapat kemungkinan besar bahwa jumlah laba kena pajak pada masa mendatang akan memadai untuk mengkompensasi perbedaan waktu dan rugi fiskal. Efek pajak tangguhan yang timbul dari akuisisi disajikan sebagai bagian dari akun "Aset atau Liabilitas Pajak Tangguhan".

Aset dan liabilitas pajak tangguhan disajikan di laporan posisi keuangan konsolidasian atas dasar saling hapus (*offset*), kecuali aset dan liabilitas pajak tangguhan untuk entitas yang berbeda, sesuai penyajian aset dan liabilitas pajak kini masing-masing entitas tersebut.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Pajak tangguhan dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku atau secara substansial telah berlaku pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian. Perubahan nilai tercatat aset dan liabilitas pajak tangguhan yang disebabkan oleh perubahan tarif pajak dibebankan pada tahun berjalan, kecuali untuk transaksi-transaksi yang sebelumnya telah langsung dibebankan atau dikreditkan ke ekuitas.

Perubahan terhadap liabilitas perpajakan diakui pada saat diterimanya surat ketetapan pajak atau, jika Perusahaan dan entitas anak mengajukan keberatan, pada saat keputusan atas keberatan tersebut ditetapkan.

s. Laba Per Saham

Perusahaan dan entitas anak menerapkan PSAK No. 56 (Revisi 2011), "Laba Per Saham", yang mengharuskan adanya perbandingan kinerja antara entitas yang berbeda dalam periode yang sama dan antara periode pelaporan yang berbeda untuk Perusahaan dan entitas anak.

Laba per saham dasar dihitung dengan membagi laba bersih tahun berjalan dengan jumlah rata-rata tertimbang jumlah saham biasa yang ditempatkan dan disetor penuh, yang beredar selama tahun yang bersangkutan. Jumlah rata-rata tertimbang saham beredar adalah sejumlah 2.755.125.000 saham pada tahun 2014 dan 2013.

t. Informasi Segmen

Perusahaan dan entitas anak menerapkan PSAK No. 5 (Revisi 2009), "Segmen Operasi", PSAK revisi ini mengatur pengungkapan yang memungkinkan pengguna laporan keuangan untuk mengevaluasi sifat dan dampak keuangan dari aktivitas bisnis yang mana entitas beroperasi.

Segmen adalah bagian khusus dari Perusahaan dan entitas anak yang terlibat baik dalam menyediakan produk dan jasa (segmen usaha), maupun dalam menyediakan produk dan jasa dalam lingkungan ekonomi tertentu (segmen geografis), yang memiliki risiko dan imbalan yang berbeda dari segmen lainnya.

Pendapatan, beban, hasil, aset dan liabilitas segmen termasuk item-item yang dapat diatribusikan langsung kepada suatu segmen serta hal-hal yang dapat dialokasikan dengan dasar yang sesuai kepada segmen tersebut. Segmen ditentukan sebelum saldo dan transaksi antar Perusahaan dan entitas anak, dieliminasi sebagai bagian dari proses konsolidasi.

u. Provisi

Perusahaan dan entitas anak menerapkan PSAK No. 57 (Revisi 2009), "Provisi, Liabilitas Kontinjensi dan Aset Kontinjensi", PSAK revisi ini diterapkan secara prospektif dan menetapkan pengakuan dan pengukuran liabilitas diestimasi, liabilitas kontinjensi dan aset kontinjensi serta memastikan informasi memadai telah diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian untuk memungkinkan para pengguna memahami sifat, waktu dan jumlah yang terkait dengan informasi tersebut.

Provisi diakui jika Perusahaan dan entitas anak memiliki kewajiban kini (baik bersifat hukum maupun bersifat konstruktif) yang akibat peristiwa masa lalu besar kemungkinannya penyelesaian kewajiban tersebut mengakibatkan arus keluar sumber daya yang mengandung manfaat ekonomi dan estimasi yang andal mengenai jumlah kewajiban tersebut dibuat.

Provisi ditelaah pada setiap akhir periode pelaporan dan disesuaikan untuk mencerminkan estimasi kini terbaik. Jika tidak terdapat kemungkinan arus keluar sumber daya yang mengandung manfaat ekonomi untuk menyelesaikan kewajiban tersebut, provisi dibatalkan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI SIGNIFIKAN

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia mewajibkan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah-jumlah yang dilaporkan dalam laporan keuangan konsolidasian. Sehubungan dengan adanya ketidakpastian yang melekat dalam membuat estimasi, hasil sebenarnya yang dilaporkan di masa mendatang dapat berbeda dengan jumlah estimasi yang dibuat.

Asumsi utama masa depan dan sumber utama estimasi ketidakpastian lain pada akhir periode pelaporan yang memiliki risiko signifikan bagi penyesuaian yang material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas untuk tahun/periode berikutnya, diungkapkan dibawah ini. Perusahaan dan entitas anak mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia pada saat laporan keuangan konsolidasian disusun. Asumsi dan situasi mengenai perkembangan masa depan, mungkin berubah akibat perubahan pasar atau situasi diluar kendali Perusahaan dan entitas anak. Perubahan tersebut dicerminkan dalam asumsi terkait pada saat terjadinya.

Pertimbangan, estimasi dan asumsi berikut ini dibuat oleh manajemen dalam rangka penerapan kebijakan akuntansi Perusahaan dan entitas anak yang memiliki pengaruh paling signifikan atas jumlah yang diakui dalam laporan keuangan konsolidasian:

Pertimbangan

Klasifikasi Aset dan Liabilitas Keuangan

Perusahaan dan entitas anak menetapkan klasifikasi atas aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan mempertimbangkan definisi yang ditetapkan PSAK No. 55 (Revisi 2011) dipenuhi. Dengan demikian, aset keuangan dan liabilitas keuangan diakui sesuai dengan kebijakan akuntansi Perusahaan dan entitas anak seperti diungkapkan pada Catatan 2g.

Cadangan atas Penurunan Nilai Piutang Usaha

Perusahaan dan entitas anak mengevaluasi akun tertentu yang diketahui bahwa para pelanggannya tidak dapat memenuhi liabilitas keuangannya. Dalam hal tersebut. Perusahaan dan entitas anak mempertimbangkan, berdasarkan fakta dan situasi yang tersedia, namun tidak terbatas pada jangka waktu hubungan dengan pelanggan dan status kredit dari pelanggan berdasarkan catatan kredit pihak ketiga yang tersedia dan faktor pasar yang telah diketahui, untuk mencatat provisi spesifik atas pelanggan terhadap jumlah terutang guna mengurangi jumlah piutang yang diharapkan dapat diterima oleh Perusahaan dan entitas anak.

Provisi spesifik ini dievaluasi kembali dan disesuaikan jika tambahan informasi yang diterima mempengaruhi jumlah cadangan penurunan nilai piutang.

Alokasi Harga Beli dan Penurunan Nilai Goodwill

Akuntansi akuisisi mensyaratkan penggunaan estimasi akuntansi secara ekstensif dalam mengalokasikan harga beli kepada nilai pasar wajar aset dan liabilitas yang diakuisisi, termasuk aset tak berwujud. Akuisisi bisnis tertentu oleh Perusahaan dan entitas anak menimbulkan goodwill. Sesuai PSAK No. 22 (Revisi 2009), "Kombinasi Bisnis", goodwill tidak diamortisasi dan diuji untuk penurunan nilai setiap akhir periode pelaporan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI SIGNIFIKAN (Lanjutan)

Estimasi dan Asumsi

Imbalan Kerja

Penentuan liabilitas imbalan kerja Perusahaan dan entitas anak bergantung pada pemilihan asumsi yang digunakan oleh aktuaris independen dalam menghitung jumlah-jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain, tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji tahunan, tingkat pengunduran diri karyawan tahunan, tingkat kecacatan, umur pensiun dan tingkat kematian. Hasil aktual yang berbeda dari asumsi yang ditetapkan Perusahaan dan entitas anak yang memiliki pengaruh lebih dari 10% liabilitas imbalan pasti, ditangguhkan dan diamortisasi secara garis lurus selama rata-rata sisa masa kerja karyawan. Sementara Perusahaan dan entitas anak berkeyakinan bahwa asumsi tersebut adalah wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual dan perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan Perusahaan dan entitas anak dapat mempengaruhi secara material liabilitas imbalan kerja dan beban imbalan kerja bersih.

Penyusutan Aset Tetap

Biaya perolehan aset tetap disusutkan dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomisnya. Manajemen mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap antara 4 sampai dengan 20 tahun. Ini adalah umur secara umum diharapkan dalam industri dimana Perusahaan dan entitas anak menjalankan bisnisnya. Perubahan tingkat pemakaian dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisa aset dan karenanya biaya penyusutan masa depan mungkin direvisi.

Pajak Penghasilan

Pertimbangan signifikan dilakukan dalam menentukan provisi atas pajak penghasilan badan. Terdapat transaksi dan perhitungan tertentu yang penentuan pajak akhirnya adalah tidak pasti sepanjang kegiatan usaha normal. Perusahaan dan entitas anak mengakui liabilitas atas pajak penghasilan badan berdasarkan estimasi apakah terdapat tambahan pajak penghasilan badan.

Instrumen Keuangan

Perusahaan dan entitas anak mencatat aset dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajar, yang mengharuskan penggunaan estimasi akuntansi. Sementara komponen signifikan atas pengukuran nilai wajar ditentukan menggunakan bukti obyektif yang dapat diverifikasi, jumlah perubahan nilai wajar dapat berbeda bila Perusahaan dan entitas anak menggunakan metodologi penilaian yang berbeda. Perubahan nilai wajar aset dan liabilitas keuangan tersebut dapat mempengaruhi secara langsung laba atau rugi Perusahaan dan entitas anak.

Aset Pajak Tangguhan

Aset pajak tangguhan diakui atas seluruh perbedaan waktu yang dapat dikurangkan, sepanjang besar kemungkinannya bahwa penghasilan kena pajak akan tersedia sehingga perbedaan waktu tersebut dapat digunakan. Estimasi signifikan oleh manajemen disyaratkan dalam menentukan total aset pajak tangguhan yang dapat diakui, berdasarkan saat penggunaan dan tingkat penghasilan kena pajak serta strategi perencanaan pajak masa depan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

4. PENDIRIAN ENTITAS ANAK, INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI, AKUISISI ENTITAS ANAK DAN PENYAJIAN KEMBALI LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN TAHUN 2013 DAN 2012

a. Pendirian Entitas Anak

Tahun 2014

PT Sinar Media Perkasa (SMP)

Berdasarkan Akta Notaris Khrisna Sanjaya, S.H., M.Kn., No. 8 tanggal 10 Juli 2014, PT Avabanindo Perkasa (AP), entitas anak, mendirikan PT Sinar Media Perkasa, dengan modal dasar Rp 10.000.000.000 yang terbagi atas 10.000 lembar saham, di mana AP mengambil bagian sebesar 50% atau setara dengan Rp 5.000.000.000 yang terdiri atas 5.000 lembar saham.

b. Investasi pada Entitas Asosiasi

Tahun 2014

PT Wahana Kalyanamitra Mahardika (WKM)

Berdasarkan Pernyataan Keputusan Pemegang Saham yang diaktakan dengan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 32 tanggal 30 Juni 2014, para pemegang saham menyetujui pengalihan dan penyerahan saham milik PT Beyond Media, pemegang saham sebesar 4.500.000 saham dengan nilai Rp 5.500.000.000 melalui transaksi jual beli kepada Perusahaan. Perubahan ini telah dilaporkan kepada Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia dan diterima dalam Surat No. AHU-21667.40.22.2014 tanggal 23 Juli 2014.

Perusahaan mencatat transaksi tersebut sesuai dengan PSAK No. 38 (Revisi 2012), "Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali", sehingga selisih antara harga pengalihan sebesar Rp 5.500.000.000 dan nilai buku aset neto WKM sebesar Rp 2.232.909.418 pada tanggal transaksi sebesar Rp 3.267.090.582, diakui sebagai bagian dari "Tambah Modal Disetor - Neto" dalam laporan posisi keuangan konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2014.

Tahun 2013

PT Republika Televisi (RTV)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap S.H., No. 3 tanggal 14 Januari 2013, PT Republika Media Mandiri (RMM), entitas anak, memperoleh 980 lembar saham (setara dengan 49%) kepemilikan RTV dari Daniel Johannes Petrus Wewengkang, pihak berelasi, senilai Rp 980.000.000.

RTV meningkatkan modal ditempatkan dan disetor sebanyak 8.000 lembar saham senilai Rp 8.000.000.000, dimana RMM mengambil bagian sebesar 3.920 lembar saham senilai Rp 3.920.000.000, sehingga kepemilikan RMM atas RTV menjadi sebesar 4.900 lembar saham senilai Rp 4.900.000.000 (setara dengan 49%).

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

4. PENDIRIAN ENTITAS ANAK, INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI, AKUISISI ENTITAS ANAK DAN PENYAJIAN KEMBALI LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN TAHUN 2013 DAN 2012
 (Lanjutan)

c. Akuisisi Entitas Anak

Tahun 2014

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)

Berdasarkan Perjanjian Pengikatan Jual Beli Saham tanggal 7 Mei 2014, yang telah diaktakan dalam Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 16 tanggal 16 Juni 2014. Perusahaan memperoleh 1.600 lembar saham (setara dengan 80%) kepemilikan KAM dari PT Entertainment Live Indonesia, entitas sepengendali, senilai Rp 3.500.000.000.

Perusahaan mencatat transaksi tersebut dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan sesuai dengan PSAK No. 38 (Revisi 2012), "Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali".

Selisih antara harga pengalihan sebesar Rp 3.500.000.000 dan nilai buku aset neto KAM sebesar Rp 743.275.489 pada tanggal transaksi sebesar Rp 2.756.724.511, diakui sebagai bagian dari "Tambahkan Modal Disetor - Neto" dalam laporan posisi keuangan konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2014.

d. Penyajian kembali laporan keuangan konsolidasian tahun 2013 dan 2012

Sebagai akibat dari transaksi akuisisi KAM, entitas anak, sesuai dengan PSAK No. 38 mengenai "Akuntansi Restrukturisasi Entitas Sepengendali" maka laporan keuangan konsolidasian tahun 2013 dan 2012 disajikan kembali untuk mencerminkan investasi entitas anak seolah-olah terjadi pada tahun 2013 dan 2012 dengan perubahan-perubahan sebagai berikut:

31 Desember 2013	Dilaporkan Sebelumnya	Disajikan Kembali
ASET LANCAR		
Kas dan setara kas	9.709.910.768	10.488.396.836
Piutang usaha		
Pihak berelasi	10.757.645.548	15.344.342.670
Pihak ketiga - setelah dikurangi penyisihan penurunan nilai	111.828.000.722	117.352.985.428
Aset keuangan lancar lainnya	1.297.477.433	2.211.889.535
Persediaan	10.113.311.861	10.113.311.861
Uang muka	35.124.230.631	38.668.212.165
Biaya dibayar di muka	3.617.645.720	4.020.283.930
Penyertaan saham	78.110.003.044	78.110.003.040
Piutang pihak berelasi	40.772.066.482	38.689.774.000
Aset pajak tangguhan	14.810.531.396	15.007.323.621
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan	84.023.275.190	85.150.357.125
Goodwill - bersih	31.643.584.671	31.643.584.671
Aset lain-lain	7.369.521.363	7.389.521.364
JUMLAH ASET	439.177.204.829	454.189.986.246

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

4. PENDIRIAN ENTITAS ANAK, INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI, AKUISISI ENTITAS ANAK DAN PENYAJIAN KEMBALI LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN TAHUN 2013 DAN 2012
(Lanjutan)

31 Desember 2013	Dilaporkan Sebelumnya	Disajikan Kembali
LIABILITAS DAN EKUITAS		
LIABILITAS		
Utang bank jangka pendek	17.556.068.820	17.556.068.820
Utang usaha		
Pihak berelasi	504.394.672	949.072.822
Pihak ketiga	23.228.936.042	28.931.065.296
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	44.588.983.350	45.023.854.320
Biaya masih harus dibayar	35.567.692.432	35.695.478.280
Utang pajak	39.714.052.818	40.448.102.441
Pendapatan diterima di muka	367.935.817	367.935.820
Utang sewa guna usaha jangka pendek	-	59.339.301
Utang sewa guna usaha jangka panjang	-	10.566.094
Bagian utang bank jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	15.316.755.644	14.816.755.644
Obligasi yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	29.100.000.000	29.100.000.000
Utang pihak berelasi	37.689.984.174	43.580.259.174
Liabilitas imbalan pasca masa kerja	28.286.986.775	29.028.418.888
Utang bank jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	-	500.000.000
Jumlah Liabilitas	271.921.790.544	286.066.916.900
EKUITAS		
Modal saham	275.512.500.000	275.512.500.000
Tambahan modal disetor - bersih	(133.119.520.734)	(133.119.520.734)
Modal proforma	-	867.655.064
Saldo laba (defisit)		
Ditentukan penggunaannya	438.712.505	438.712.505
Belum ditentukan penggunaannya	(9.068.550.770)	(9.068.550.773)
Jumlah ekuitas yang dapat diatribusikan kepada		
Pemilik Entitas Induk	133.763.141.001	134.630.796.062
Kepentingan Nonpengendali	33.492.273.284	33.492.273.284
Jumlah Ekuitas	167.255.414.285	168.123.069.346
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	439.177.204.829	454.189.986.246

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

4. PENDIRIAN ENTITAS ANAK, INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI, AKUISISI ENTITAS ANAK DAN PENYAJIAN KEMBALI LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN TAHUN 2013 DAN 2012 (Lanjutan)

31 Desember 2013	Dilaporkan Sebelumnya	Disajikan Kembali
PENJUALAN BERSIH	269.553.029.186	309.160.119.685
BEBAN POKOK PENJUALAN	(134.726.003.915)	(168.874.434.378)
LABA KOTOR	134.827.025.271	140.285.685.307
Beban penjualan	(22.947.549.014)	(23.010.082.466)
Beban umum dan administrasi	(105.420.820.097)	(110.324.258.142)
Bagian laba bersih perusahaan asosiasi	6.650.814.272	6.650.814.272
Kerugian penurunan nilai	(1.711.786.806)	(1.711.786.806)
Kerugian penjualan dan pelepasan aset tetap	(1.036.529.594)	(974.298.433)
Pendapatan lain-lain - bersih	32.479.959.934	32.482.569.735
LABA OPERASI	42.841.113.966	43.398.643.468
Pendapatan keuangan	104.443.268	179.634.229
Beban keuangan	(11.240.676.103)	(12.338.112.202)
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	31.704.881.131	31.240.165.495
PAJAK PENGHASILAN	(235.083.377)	(158.348.331)
LABA TAHUN BERJALAN	31.469.797.754	31.081.817.164
PENYESUAIAN PROFORMA	-	387.980.590
LABA TAHUN BERJALAN SETELAH PENYESUAIAN PROFORMA	31.469.797.754	31.469.797.754
PENDAPATAN KOMPREHENSIF LAIN	-	-
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	31.469.797.754	31.469.797.754
31 Desember 2012	Dilaporkan Sebelumnya	Disajikan Kembali
ASET LANCAR		
Kas dan setara kas	13.071.138.171	13.770.149.553
Piutang usaha		
Pihak berelasi	4.374.270.003	4.667.080.004
Pihak ketiga - setelah dikurangi penyisihan penurunan nilai	109.067.075.345	112.058.823.039
Aset keuangan lancar lainnya	15.291.314.931	16.287.744.727
Persediaan	14.532.752.189	14.532.752.189
Uang muka	35.098.128.315	35.983.892.566
Biaya dibayar di muka	7.704.101.278	7.783.104.547
Penyertaan saham	74.006.627.728	74.006.627.728
Piutang pihak berelasi	22.721.026.788	22.549.912.388
Aset pajak tangguhan	10.572.085.035	10.692.142.211

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

4. PENDIRIAN ENTITAS ANAK, INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI, AKUISISI ENTITAS ANAK DAN PENYAJIAN KEMBALI LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN TAHUN 2013 DAN 2012
(Lanjutan)

31 Desember 2012	Dilaporkan Sebelumnya	Disajikan Kembali
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan	95.118.562.270	96.975.233.208
Goodwill - bersih	32.708.132.514	32.708.132.514
Aset lain-lain	7.289.282.511	7.296.585.805
JUMLAH ASET	441.554.497.078	449.312.180.479
LIABILITAS DAN EKUITAS		
<u>LIABILITAS</u>		
Utang bank jangka pendek	19.889.403.129	19.889.403.129
Utang usaha		
Pihak berelasi	460.645.622	477.176.086
Pihak ketiga	27.090.502.526	28.178.329.510
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	18.041.884.912	19.894.506.639
Biaya masih harus dibayar	27.525.106.140	27.594.247.079
Utang pajak	49.406.236.668	49.906.095.727
Pendapatan diterima di muka	3.157.034.420	3.157.034.420
Utang sewa guna usaha jangka pendek	-	59.339.301
Utang sewa guna usaha jangka panjang	-	51.836.876
Bagian utang bank jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	9.930.909.595	9.930.909.595
Obligasi yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	87.030.000.000	87.030.000.000
Utang pihak berelasi	24.909.879.141	27.233.402.421
Liabilitas imbalan pasca masa kerja	23.040.046.968	23.581.416.088
Utang bank jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	15.287.231.426	15.287.231.426
Jumlah Liabilitas	305.768.880.547	312.270.928.297
<u>EKUITAS</u>		
Modal saham	275.512.500.000	275.512.500.000
Tambahan modal disetor - bersih	49.189.822.293	49.189.822.293
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali	(181.286.191.489)	(181.286.191.489)
Selisih transaksi perubahan ekuitas entitas anak	(1.023.151.538)	(1.023.151.538)
Modal proforma	-	1.255.635.654
Saldo laba (defisit)		
Ditentukan penggunaannya	438.712.505	438.712.505
Belum ditentukan penggunaannya	(23.932.411.683)	(23.932.411.686)
Jumlah ekuitas yang dapat diatribusikan kepada		
Pemilik Entitas Induk	118.899.280.088	120.154.915.739
Kepentingan Nonpengendali	16.886.336.443	16.886.336.443
Jumlah Ekuitas	135.785.616.531	137.041.252.182
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	441.554.497.078	449.312.180.479

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

5. KAS DAN SETARA KAS

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013	2012
<u>Kas</u>	275.949.316	473.437.494	449.485.372
<u>Bank</u>			
Rekening Rupiah			
PT Bank Central Asia Tbk.	2.946.729.956	4.969.991.232	2.698.356.947
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk.	2.469.861.794	126.860.713	9.406
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	2.364.706.963	1.266.585.724	4.106.194.020
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.	1.874.657.284	1.338.515.127	4.394.791.664
PT Bank Bukopin Tbk.	1.232.363.559	122.718.110	73.365.238
PT Bank Sinar Mas Tbk.	1.142.230.730	130.628.195	2.643.337
PT Bank Rakyat Indonesia Agro (Persero) Tbk.	668.140.559	-	-
PT Bank Pan Indonesia Tbk.	569.157.264	640.280.003	619.082.977
PT Bank Muamalat Indonesia	523.541.064	2.317.408	4.522.408
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk.	310.080.099	46.821.472	35.858.690
PT Bank CIMB Niaga Tbk.	211.061.197	320.579.859	381.594.152
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	210.355.602	29.014.046	4.738.112
PT Bank Syariah Mandiri	182.701.821	27.569.773	339.767.972
PT Bank BNI Syariah	14.928.957	61.568.977	34.224.024
PT Bank DKI - Unit Syariah	13.686.590	20.502.811	20.426.920
PT Bank ICBC	11.829.328	3.484.738	-
PT Bank UOB	11.731.316	340.402.116	-
PT ANZ Panin Bank	6.721.845	77.084.238	3.066.402
PT Bank Permata Tbk.	3.766.074	9.683.074	430.000
PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	2.884.602	3.692.602	4.240.603
PT Bank Rakyat Indonesia Syariah	2.359.394	64.654.740	-
PT Bank Internasional Indonesia Tbk.	1.448.204	1.968.204	3.027.204
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation	1.193.628	43.817.553	139.787.919
PT Bank Danamon Indonesia Tbk.	-	-	65.623
Rekening Dolar Amerika Serikat			
PT Bank Pan Indonesia Tbk.	380.669.298	365.706.445	445.361.230
PT Bank Central Asia Tbk.	-	512.182	9.109.333
Jumlah bank	15.156.807.128	10.014.959.342	13.320.664.181
<u>Deposito</u>			
PT Bank Permata Tbk.	3.500.000.000	-	-
Jumlah	18.932.756.444	10.488.396.836	13.770.149.553

Deposito berjangka dalam mata uang Rupiah, akan jatuh tempo dalam waktu 3 bulan dan memperoleh bunga sebesar 10% per tahun pada tahun 2014. Tidak ada kas dan setara kas yang ditempatkan pada pihak berelasi dan dijadikan jaminan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

6. PIUTANG USAHA

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013	2012
<u>Pihak berelasi:</u>			
Sirkulasi dan iklan surat kabar	10.264.324.862	14.757.560.626	1.164.045.458
Penyiaran televisi	755.270.003	287.870.001	45.100.000
Program	121.125.300	103.725.300	292.810.000
Multimedia dan teknologi informasi	-	195.186.743	-
Media luar ruang	-	-	3.138.834.545
Majalah	-	-	26.290.000
Lain-lain	2.334.755.772	-	-
Jumlah pihak berelasi	13.475.475.937	15.344.342.670	4.667.080.004
<u>Pihak ketiga:</u>			
Sirkulasi dan iklan surat kabar	54.030.230.652	54.916.774.476	57.691.475.363
Penyiaran televisi	22.303.069.298	27.718.805.035	20.512.964.555
Media luar ruang	13.036.732.585	22.670.412.529	21.082.887.870
Program	12.764.088.415	5.430.019.705	2.991.747.694
Penerbitan	5.145.459.060	3.930.258.658	5.602.670.332
Majalah	3.430.626.076	7.027.688.535	4.758.629.645
Lain-lain	9.734.646.510	2.265.087.867	1.343.188.929
Jumlah pihak ketiga	120.444.852.596	123.959.046.805	113.983.564.388
Dikurangi penyisihan penurunan nilai	(8.176.849.331)	(6.606.061.377)	(1.924.741.349)
Jumlah pihak ketiga - bersih	112.268.003.265	117.352.985.428	112.058.823.039
Jumlah piutang usaha - bersih	125.743.479.202	132.697.328.098	116.725.903.043

Rincian piutang berdasarkan nama pelanggan adalah sebagai berikut:

	2014	2013	2012
<u>Pihak berelasi (lihat Catatan 32):</u>	13.475.475.937	15.344.342.670	4.667.080.004
<u>Pihak ketiga:</u>			
PT Lejel Home Shopping	6.755.621.395	3.630.760.000	876.477.555
PT Indonusa Telemedia	4.534.878.000	5.110.878.000	-
PT Asia Media Network	3.307.953.200	3.118.953.200	-
PT Pismatex Textile Industry	3.044.878.271	-	-
PT Astra Honda Motor	2.684.942.777	-	-
PT Cursor Media	2.253.001.600	-	2.439.060.626
PT Dentsu Indonesia Inter Admark	2.167.585.200	-	1.318.754.739
PT Shell Indonesia	2.092.670.801	-	-
PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.	1.794.533.987	1.589.584.823	1.023.242.387
PT Optima Media Dinamika	1.699.079.656	-	-
PT Medika Musik Proaktif	1.392.250.000	2.219.950.000	-
PT Infomedia Nusantara – I360 Communication	1.371.153.672	-	-
PT Prima Multi Perkasa	1.349.380.000	-	-
PT Samudera Indonesia Tbk.	1.340.510.187	-	-
PT Tiga Citra Sinema	975.954.546	-	-
PT Mida Jaya	932.160.000	-	-

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

6. PIUTANG USAHA (Lanjutan)

	2014	2013	2012
PT Karisma Aksara Mediatama	925.745.598	-	-
PT ANZ Panin Bank	914.039.999	1.058.396.000	-
PT Wira Pamungkas Pariwara	-	2.965.185.349	2.622.769.139
PT Sinarmas Land Tbk.	-	2.420.126.540	-
PT Sumber Sarana Promo	-	1.682.500.000	-
PT Erha Clinic Indonesia	-	1.189.810.000	936.810.000
PT Nojorono Tobacco International	-	1.188.000.000	-
PT XL Axiata Tbk.	-	1.111.684.980	799.753.000
PT Lestari Cipta Mandiri	-	1.052.650.000	-
PT Optima Kaswall Dinamika	-	-	2.329.192.729
PT Inter Pariwara Global	-	-	1.948.330.400
PT Lestari Cipta Mandiri	-	-	1.773.225.000
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	-	-	1.534.156.924
PT Motor Image Indonesia	-	-	1.436.022.000
PT Stars Reachers Indonesia	-	-	1.310.102.465
PT Fortune Indonesia Tbk.	-	-	1.119.653.730
Lain-lain	80.908.513.707	95.525.602.913	92.516.013.694
Jumlah pihak ketiga	120.444.852.596	123.864.081.805	113.983.564.388
Dikurangi penyisihan penurunan nilai	(8.176.849.331)	(6.606.061.377)	(1.924.741.349)
Jumlah pihak ketiga - bersih	112.268.003.265	117.352.985.428	112.058.823.039
Jumlah piutang usaha - bersih	125.743.479.202	132.697.328.098	116.725.903.043

Rincian umur piutang usaha dihitung sejak tanggal faktur adalah sebagai berikut:

	2014	2013	2012
<u>Pihak berelasi:</u>			
Sampai dengan 30 hari	3.663.609.361	227.813.504	213.130.850
31 hari sampai 60 hari	2.011.929.415	3.743.563.103	2.376.270.000
61 hari sampai 90 hari	1.593.659.631	2.427.957.123	229.288.000
Lebih dari 90 hari	6.206.277.530	8.945.008.940	1.848.391.154
Jumlah pihak berelasi	13.475.475.937	15.344.342.670	4.667.080.004
<u>Pihak ketiga:</u>			
Sampai dengan 30 hari	22.243.175.982	27.491.719.028	30.306.990.607
31 hari sampai 60 hari	14.502.795.452	13.846.553.837	10.042.654.184
61 hari sampai 90 hari	6.299.993.378	8.929.003.298	9.585.679.566
Lebih dari 90 hari	77.398.887.784	73.691.770.642	64.048.240.031
Jumlah pihak ketiga	120.444.852.596	123.959.046.805	113.983.564.388
Dikurangi penyisihan penurunan nilai	(8.176.849.331)	(6.606.061.377)	(1.924.741.349)
Jumlah pihak ketiga - bersih	112.268.003.265	117.352.985.428	112.058.823.039
Jumlah piutang usaha - bersih	125.743.479.202	132.697.328.098	116.725.903.043

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

6. PIUTANG USAHA (Lanjutan)

Piutang usaha PT Republika Media Mandiri, entitas anak, sejumlah Rp 1.585.000.000 dijadikan jaminan atas utang bank jangka panjang yang diperoleh dari PT Bank Syariah Mandiri. Pinjaman ini telah dilunasi pada tahun 2013. (lihat Catatan 21).

Piutang usaha PT Danapati Abinaya Investama entitas anak, sebesar Rp 7.000.000.000 dijadikan jaminan atas utang bank jangka pendek yang diperoleh dari PT Bank Artha Graha Internasional Tbk.. Pinjaman ini sudah dilunasi pada tahun 2014 (lihat Catatan 15).

Piutang usaha PT Danapati Abinaya Investama, entitas anak, sebesar Rp 7.000.000.000 dijadikan jaminan atas utang bank jangka panjang tahun 2014 yang diperoleh dari PT Muamalat Indonesia Tbk. (lihat Catatan 21).

Mutasi penyisihan penurunan nilai piutang adalah sebagai berikut:

	2014	2013	2012
Saldo awal tahun	6.606.061.377	1.924.741.349	2.287.709.440
Perubahan selama tahun berjalan			
Penambahan penyisihan	1.626.670.781	4.740.711.798	415.852.651
Penghapusan piutang	(55.882.927)	(59.391.770)	(778.820.742)
Saldo akhir tahun	8.176.849.331	6.606.061.377	1.924.741.349

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap keadaan akun piutang masing-masing pelanggan pada akhir tahun 2014, 2013 dan 2012, manajemen Perusahaan dan entitas anak berkeyakinan bahwa penyisihan penurunan nilai piutang yang dibentuk adalah cukup untuk menutup kemungkinan tidak tertagihnya piutang di kemudian hari.

7. ASET KEUANGAN LANCAR LAINNYA

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013	2012
Piutang karyawan	1.062.053.751	798.319.857	1.448.659.688
PT Reactor Kreasi Indonesia	522.356.220	522.356.220	522.356.220
PT B Edutainment	510.300.000	510.300.000	510.300.000
PT Strategi Inisiatif Media	287.788.081	-	-
PT Mahaka Visual Indonesia	-	-	6.682.784.352
PT Avisa Sejahtera	-	-	6.500.000.000
Lain-lain	590.960.828	380.913.458	623.644.467
Jumlah	2.973.458.880	2.211.889.535	16.287.744.727

Piutang kepada PT Avisa Sejahtera merupakan piutang atas penjualan PT Mahaka Visual Indonesia.

Piutang kepada karyawan tidak dibebani bunga dan akan dilunasi secara cicilan melalui pemotongan langsung dari gaji karyawan yang bersangkutan.

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap keadaan akun masing-masing piutang pada akhir tahun 2014, 2013 dan 2012, manajemen Perusahaan dan entitas anak berkeyakinan bahwa semua piutang dapat ditagih. Oleh sebab itu, Perusahaan dan entitas anak tidak membentuk pencadangan penurunan nilai piutang.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

8. PERSEDIAAN

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013	2012
Buku	3.959.841.571	4.154.659.414	4.261.068.936
Program	3.534.898.513	4.347.829.290	8.777.789.386
Kertas koran	634.405.191	854.313.873	732.052.508
Barang pra-cetak	194.277.300	402.360.884	623.088.959
Kaset	142.876.700	99.982.000	-
Lain-lain	357.426.540	254.166.400	138.752.400
Jumlah	8.823.725.815	10.113.311.861	14.532.752.189
Dikurangi cadangan penurunan nilai persediaan	(306.412.140)	-	-
Jumlah persediaan - bersih	8.517.313.675	10.113.311.861	14.532.752.189

Pada tanggal 31 Desember 2014 dan 2013 persediaan atas program milik PT Danapati Abinaya Investama (DAI), entitas anak, diasuransikan terhadap setiap risiko kerugian yang mungkin timbul dengan nilai pertanggungan sebesar Rp 509.686.650 dan Rp 1.019.373.300 di tahun 2014 dan 2013.

Persediaan milik PT Republika Media Mandiri (RMM), entitas anak, tidak diasuransikan terhadap setiap risiko kerugian yang mungkin timbul, karena menurut pendapat manajemen, persediaan kertas koran dan buku sebagian besar berada pada gudang percetakan sehingga menjadi tanggung jawab pemilik percetakan.

Pada tahun 2014, PT Republika Media Mandiri (RMM) mencadangkan kerugian atas keusangan persediaan buku senilai Rp 306.412.140. Pencadangan tersebut dinilai cukup untuk menutupi penurunan nilai persediaan entitas anak.

Persediaan RMM senilai maksimum Rp 2.165.000.000 dijadikan jaminan atas utang bank yang diperoleh dari PT Bank Syariah Mandiri. Pinjaman ini sudah dilunasi pada tahun 2013 (lihat Catatan 21).

9. UANG MUKA

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013	2012
Lampu <i>billboard</i>	18.938.528.537	21.151.065.646	13.880.958.510
Uang muka program	3.311.598.036	9.907.436.244	12.667.378.961
Lain-lain	13.760.355.413	7.609.710.275	9.435.555.095
Jumlah	36.010.481.986	38.668.212.165	35.983.892.566

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

10. PAJAK DAN BIAYA DIBAYAR DI MUKA

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013	2012
Asuransi	1.591.947.699	518.460.575	588.723.625
Sewa	1.040.337.330	930.055.653	1.833.071.751
Perlengkapan kantor	236.094.364	220.383.449	137.467.405
Pajak Pertambahan Nilai	102.500.000	-	-
Lain-lain	2.542.376.564	2.351.384.253	5.223.841.766
Jumlah	5.513.255.957	4.020.283.930	7.783.104.547

11. PENYERTAAN SAHAM

Akun ini terdiri dari:

2014				
	Persentase Kepemilikan	Biaya Perolehan	Akumulasi Kepemilikan atas Laba (Rugi) Bersih Perusahaan Asosiasi	Nilai Tercatat
PT Radionet Cipta Karya	20.80%	30.000.000.000	(1.466.598.124)	28.533.401.876
PT Radio Attahiriyah	20.03%	19.000.000.000	5.230.856.497	24.230.856.497
PT Suara Irama Indah	20.00%	11.278.125.000	2.360.285.303	13.638.410.303
PT Emas Indonesia Duaribu	29.30%	4.395.000.000	1.202.843.441	5.597.843.441
PT Republika Televisi	49.00%	4.900.000.000	(263.906.913)	4.636.093.087
PT Wahana Kalyanamitra Mahardika	45.00%	450.000.000	2.219.756.735	2.669.756.735
PT Khasanah Media Visual	5.00%	100.000.000	-	100.000.000
PT Inspirasi Media Visual	5.00%	100.000.000	-	100.000.000
Jumlah		70.223.125.000	9.283.236.939	79.506.361.939
2013				
	Persentase Kepemilikan	Biaya Perolehan	Akumulasi Kepemilikan atas Laba (Rugi) Bersih Perusahaan Asosiasi	Nilai Tercatat
PT Radionet Cipta Karya	20.80%	30.000.000.000	(2.417.112.178)	27.582.887.822
PT Radio Attahiriyah	20.03%	19.000.000.000	6.275.149.845	25.275.149.845
PT Suara Irama Indah	20.00%	11.278.125.000	3.273.540.197	14.551.665.197
PT Emas Indonesia Duaribu	29.30%	4.395.000.000	1.469.207.089	5.864.207.089
PT Republika Televisi	49.00%	4.900.000.000	(263.906.913)	4.636.093.087
PT Khasanah Media Visual	5.00%	100.000.000	-	100.000.000
PT Inspirasi Media Visual	5.00%	100.000.000	-	100.000.000
Jumlah		69.773.125.000	8.336.878.040	78.110.003.040
2012				
	Persentase Kepemilikan	Biaya Perolehan	Akumulasi Kepemilikan atas Laba (Rugi) Bersih Perusahaan Asosiasi	Nilai Tercatat
PT Radionet Cipta Karya	20.80%	30.000.000.000	(2.585.711.873)	27.414.288.127
PT Radio Attahiriyah	20.03%	19.000.000.000	7.189.244.967	26.189.244.967
PT Suara Irama Indah	20.00%	11.278.125.000	3.586.542.833	14.864.667.833
PT Emas Indonesia Duaribu	29.30%	4.395.000.000	1.143.426.801	5.538.426.801
Jumlah		64.673.125.000	9.333.502.728	74.006.627.728

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

11. PENYERTAAN SAHAM (Lanjutan)

Ringkasan informasi keuangan dari entitas asosiasi di atas adalah sebagai berikut

	2014	2013	2012
Jumlah aset	311.006.387.306	282.417.887.022	259.402.103.981
Jumlah liabilitas	225.157.662.275	267.658.859.442	170.003.397.213
Aset bersih	85.848.725.031	14.759.027.580	89.398.706.768
Jumlah pendapatan tahun berjalan	211.481.643.362	265.656.085.221	182.318.300.379
Laba bersih tahun berjalan	34.436.882.508	37.602.950.569	25.289.640.279

Bagian Perusahaan atas laba bersih untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2014 dan 2013 masing-masing sebesar Rp 6.989.572.620 dan Rp 6.650.814.272 (yang dihitung sejak tanggal Perusahaan melakukan pembelian saham).

Berdasarkan laporan penilaian investasi PT Radionet Cipta Karya dari manajemen, terdapat penurunan atas nilai tercatat penyertaan saham pada tahun 2013 sebesar Rp 647.238.965 yang telah dibebankan sebagai bagian dari "Pendapatan (Beban) Lain-lain" dalam laporan laba rugi komprehensif konsolidasian tahun 2013. Pada tahun 2014, manajemen berkeyakinan bahwa tidak terdapat penurunan investasi.

Pada tahun 2013, Perusahaan memperoleh penerimaan dividen dari PT Radio Attahiriyah dan PT Suara Irama Indah masing-masing sebesar Rp 4.480.128.000 dan Rp 2.520.072.000.

12. ASET TETAP

Mutasi aset tetap Perusahaan dan entitas anak adalah sebagai berikut:

	2014				
	Saldo Awal	Penambahan	Pengurangan	Reklasifikasi	Saldo Akhir
Nilai Tercatat					
<u>Pemilikan langsung</u>					
Tanah	7.139.012.500	-	-	-	7.139.012.500
Bangunan dan prasarana	41.062.201.158	63.641.260	-	-	41.125.842.418
Peralatan dan perabot kantor	148.432.722.879	7.930.798.932	99.827.000	166.068.000	156.429.762.811
Kendaraan	17.086.857.749	6.490.630.272	2.847.200.788	-	20.730.287.233
Leasing	799.607.400	-	-	-	799.607.400
Mesin	19.978.950.980	-	-	-	19.978.950.980
Aset dalam penyelesaian	166.068.000	-	-	(166.068.000)	-
Jumlah	234.665.420.666	14.485.070.464	2.947.027.788	-	246.203.463.342
Akumulasi Penyusutan					
<u>Pemilikan langsung</u>					
Bangunan dan prasarana	21.138.364.293	2.053.736.352	-	-	23.192.100.645
Peralatan dan perabot kantor	104.616.754.804	12.224.041.040	92.837.417	-	116.747.958.427
Kendaraan	8.814.342.619	2.990.522.125	2.265.805.802	-	9.539.058.942
Leasing	510.200.170	-	-	-	510.200.170
Mesin	14.435.401.655	2.537.981.374	-	-	16.973.383.029
Jumlah	149.515.063.541	19.806.280.891	2.358.643.218	-	166.962.710.213
Nilai buku	85.150.357.125				79.240.762.129

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

12. ASET TETAP (Lanjutan)

	2013				
	<u>Saldo Awal</u>	<u>Penambahan</u>	<u>Pengurangan</u>	<u>Reklasifikasi</u>	<u>Saldo Akhir</u>
Nilai Tercatat					
<u>Pemilikan langsung</u>					
Tanah	7.139.012.500	-	-	-	7.139.012.500
Bangunan dan prasarana	42.423.772.151	424.757.000	1.786.327.993	-	41.062.201.158
Peralatan dan perabot kantor	142.266.730.583	6.688.614.476	522.622.180	-	148.432.722.879
Kendaraan	16.935.139.685	2.556.288.538	2.404.570.474	-	17.086.857.749
Leasing	1.133.195.373	-	333.587.973	-	799.607.400
Mesin	19.894.502.847	84.448.133	-	-	19.978.950.980
Aset dalam penyelesaian	-	166.068.000	-	-	166.068.000
Jumlah	229.792.353.139	9.920.176.147	5.047.108.620	-	234.665.420.666
<u>Akumulasi Penyusutan</u>					
<u>Pemilikan langsung</u>					
Bangunan dan prasarana	19.293.089.877	2.452.507.882	607.233.466	-	21.138.364.293
Peralatan dan perabot kantor	92.725.269.120	12.412.955.664	521.469.980	-	104.616.754.804
Kendaraan	8.396.320.442	2.382.745.117	1.964.722.940	-	8.814.342.619
Leasing	464.778.083	240.015.071	194.592.984	-	510.200.170
Mesin	11.937.662.409	2.497.739.246	-	-	14.435.401.655
Jumlah	132.817.119.931	19.985.962.980	3.288.019.370	-	149.515.063.541
Nilai buku	96.975.233.208				85.150.357.125

Pengurangan aset tetap merupakan penjualan dan penghapusan aset tetap dengan rincian sebagai berikut:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Harga jual	1.237.280.000	740.525.454
Nilai buku	588.384.570	1.714.823.887
Laba (rugi) penjualan dan penghapusan	648.895.340	(974.298.433)

Beban penyusutan untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2014 dan 2013 yang dibebankan pada operasi tahun berjalan masing-masing sebesar Rp 19.806.280.891 dan Rp 19.985.962.980 (lihat Catatan 29).

Aset tetap berupa tanah, peralatan dan perabot kantor, mesin cetak serta kendaraan digunakan sebagai jaminan atas utang bank yang diperoleh Perusahaan, PT Mahaka Media Tbk., entitas induk, PT Republika Media Mandiri dan PT Danapati Abinaya Investama, entitas anak, masing-masing dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk., PT Bank DKI - Unit Syariah, PT Bank Syariah Mandiri dan PT Bank Artha Graha Internasional Tbk., PT Bank Muamalat Indonesia dengan rincian sebagai berikut (lihat Catatan 15 dan 21) :

	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>
<u>PT Bank Muamalat Indonesia</u>			
Kendaraan	496.950.000	-	-
Peralatan dan perabot kantor	71.962.805.000	-	-
<u>PT Bank Artha Graha Internasional Tbk.</u>			
Peralatan dan perabot kantor	-	47.033.081.000	47.033.081.000

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

12. ASET TETAP (Lanjutan)

	2014	2013	2012
<u>PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.</u>			
Tanah dan Bangunan	17.000.000.000	5.179.762.500	5.179.762.500
<u>PT Bank DKI - Unit Syariah</u>			
Kendaraan	-	2.172.000.000	2.172.000.000
Tanah	-	1.959.250.000	1.959.250.000
Peralatan dan perabot kantor	-	921.519.600	921.519.600
Jumlah	89.459.755.000	57.265.613.100	57.265.613.100

Aset tetap tertentu diasuransikan terhadap risiko pencurian, kerusakan dan risiko lainnya berdasarkan suatu paket polis tertentu dengan nilai pertanggungan sebesar Rp 79.857.039.285, Rp 193.051.392.158 dan Rp 214.797.943.658 masing-masing pada tahun 2014, 2013 dan 2012. Menurut pendapat manajemen, polis tersebut cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian akibat pencurian, kerusakan dan lainnya.

Rincian nilai pertanggungan aset tetap berdasarkan jenis aset tetap dan nama perusahaan asuransi yang semuanya pihak ketiga adalah sebagai berikut:

	2014	2013	2012
<u>Bangunan</u>			
PT Artha Graha General Insurance	12.000.000.000	24.000.000.000	24.000.000.000
PT Asuransi Umum Bumiputera Muda	-	-	200.000.000
<u>Peralatan dan perabot kantor</u>			
PT Asuransi Umum Mega	37.787.000.000	-	-
PT Artha Graha General Insurance	11.967.621.785	161.347.977.158	161.347.977.158
PT Asuransi Beringan Sejahtera Arta Makmur	4.520.000.000	-	-
PT Asuransi Tri Pakarta	-	-	2.067.259.900
PT Asuransi Umum Bumiputera Muda	-	-	921.519.600
<u>Kendaraan</u>			
PT Asuransi Central Asia	5.763.200.000	-	-
PT ACE Jaya Proteksi	1.860.000.000	-	-
PT Asuransi Bina Dana Arta	1.804.000.000	-	-
PT Asuransi Allianz Utama Indonesia	1.670.500.000	585.350.000	2.991.000.000
PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk.	1.097.830.000	-	-
PT Jaya Proteksi Takaful	550.000.000	158.500.000	305.000.000
PT Mandiri AXA General Insurance	388.700.000	-	-
PT Adira Dinamika Multifinance Tbk.	324.027.500	28.015.000	22.900.000
PT Asuransi Astra Buana	124.160.000	-	-
PT Asuransi Jaya Proteksi	-	2.543.000.000	362.500.000
PT Artha Graha General Insurance	-	1.700.000.000	-
Central Sejahtera Insurance	-	1.232.000.000	-
PT Asuransi Raksa Pratikara	-	541.800.000	1.038.875.000
PT Mandiri Tunas Finance	-	293.000.000	-
PT Asuransi Bina Dana Artha Tbk.	-	269.600.000	703.600.000
PT Asuransi Astra Sedaya Finance	-	262.500.000	262.500.000
PT Indopac Usaha Prima	-	100.000.000	-
PT Asuransi Umum Bumiputera Muda	-	-	2.172.000.000

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

12. ASET TETAP (Lanjutan)

	2014	2013	2012
PT Asuransi Tri Pakarta	-	-	1.006.120.000
PT Asuransi Central Asia	-	-	310.000.000
PT Lippo Insurance	-	-	128.505.000
<u>Mesin cetak</u>			
PT Asuransi Tri Pakarta	-	-	16.958.187.000
Jumlah	79.857.039.285	193.061.742.158	214.797.943.658

13. GOODWILL - BERSIH

Akun ini merupakan selisih lebih yang tidak teridentifikasi antara biaya perolehan dan nilai wajar aset bersih entitas anak pada saat akuisisi dengan rincian sebagai berikut:

	2014	2013	2012
PT Adhara Dhanapa Mahardhika	17.247.663.356	19.162.364.157	20.226.912.000
PT Media Golfindo	6.655.590.337	6.655.590.337	6.655.590.337
PT Avabanindo Perkasa	5.825.630.177	5.825.630.177	5.825.630.177
Saldo akhir tahun	29.728.883.870	31.643.584.671	32.708.132.514

Sesuai PSAK No. 22 "Kombinasi Bisnis" yang berlaku 1 Januari 2011, amortisasi goodwill dihentikan dan akumulasi amortisasinya dieliminasi dengan harga perolehan goodwill.

Berdasarkan penilaian goodwill dari manajemen, terdapat penurunan atas nilai tercatat goodwill pada tahun 2014 sebesar Rp 1.914.700.801 yang telah dibebankan sebagai bagian dari "Pendapatan (Beban) Lain-lain" dalam laporan laba rugi komprehensif konsolidasian tahun 2014.

Berdasarkan penilaian goodwill dari manajemen, terdapat penurunan atas nilai tercatat goodwill pada tahun 2013 sebesar Rp 1.064.547.841 yang telah dibebankan sebagai bagian dari "Pendapatan (Beban) Lain-lain" dalam laporan laba rugi komprehensif konsolidasian tahun 2013.

Berdasarkan laporan penilaian *impairment* goodwill dari KJPP Firman Suryantoro Sugeng Suzy Hartomo dan Rekan, penilai independen tanggal 27 Maret 2013, terdapat penurunan atas nilai tercatat goodwill pada tahun 2012 sebesar Rp 367.032.294 yang telah dibebankan sebagai bagian dari "Pendapatan (Beban) Lain-lain" dalam laporan laba rugi komprehensif konsolidasian tahun 2012.

14. ASET LAIN-LAIN

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013	2012
Biaya perolehan dan perijinan hak sewa atas tanah studio	2.469.082.618	3.017.767.642	3.566.452.666
Jaminan sewa gedung, telepon dan air minum	2.526.288.603	991.592.469	1.324.231.629
Lain-lain	7.686.670.000	3.380.161.253	2.405.901.510
Saldo akhir tahun	12.682.041.221	7.389.521.364	7.296.585.805

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

14. ASET LAIN-LAIN (Lanjutan)

Biaya perolehan dan perijinan hak sewa atas tanah studio

Pada tanggal 31 Desember 2014, 2013 dan 2012, akun ini merupakan biaya-biaya perolehan dan perijinan hak sewa atas tanah studio PT Danapati Abinaya Investama, entitas anak.

Beban amortisasi untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2014, 2013 dan 2012 yang dibebankan pada operasi tahun berjalan masing-masing sebesar Rp 548.685.025 (lihat Catatan 29).

15. UTANG BANK JANGKA PENDEK

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013	2012
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	6.174.032.338	7.556.068.820	8.464.114.657
PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk.	4.331.859.440	-	-
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk.	-	10.000.000.000	11.425.288.472
Jumlah	10.505.891.778	17.556.068.820	19.889.403.129

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Pada tanggal 24 Februari 2014, Perusahaan memperoleh fasilitas pinjaman modal kerja rekening koran dan modal kerja konstruksi dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. dengan plafon secara keseluruhan sebesar Rp 6,25 miliar. Pinjaman tersebut digunakan untuk mendanai proyek-proyek yang didapat oleh PT Pustaka Abdi Bangsa, PT Media Golfindo dan PT Avabanindo Perkasa, entitas anak. Jangka waktu pinjaman ini adalah 12 bulan dan akan jatuh tempo pada tanggal 21 Maret 2015. Bunga atas fasilitas ini adalah 12% per tahun dan dijamin dengan aset tetap milik Perusahaan.

Pada tanggal 18 Desember 2012, Perusahaan menerima Surat Penawaran Putusan Kredit (SPPK) No. B.06/KC-XIV/ADK/OL/12/2012 dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. yang menyetujui permohonan pinjaman Perusahaan berupa fasilitas pinjaman modal kerja rekening koran dan pinjaman kredit investasi masing-masing sebesar Rp 6,25 miliar dan Rp 2,45 miliar.

Pinjaman tersebut digunakan untuk mendanai proyek-proyek yang didapat oleh PT Pustaka Abdi Bangsa, PT Media Golfindo dan PT Avabanindo Perkasa, entitas anak. Periode pinjaman tersebut masing-masing selama 12 dan 24 bulan sejak tanggal penandatanganan akad kredit. Bunga atas fasilitas ini adalah 12% per tahun dan dijamin dengan aset tetap milik Perusahaan.

Pada tanggal 7 Februari 2012, Perusahaan memperoleh fasilitas pinjaman modal kerja rekening koran dan modal kerja konstruksi dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. dengan plafon masing-masing sebesar Rp 3,5 miliar dan Rp 2 miliar. Pinjaman tersebut digunakan untuk mendanai proyek-proyek yang didapat oleh PT Pustaka Abdi Bangsa, PT Media Golfindo dan PT Avabanindo Perkasa, entitas anak. Jangka waktu pinjaman tersebut masing-masing jatuh tempo pada tanggal 21 Januari 2013. Bunga atas fasilitas ini adalah 12,5% per tahun dan dijamin dengan aset tetap milik Perusahaan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

15. UTANG BANK JANGKA PENDEK (Lanjutan)

PT Bank Artha Graha Internasional Tbk.

Pada tanggal 31 Desember 2012, akun ini merupakan saldo utang bank jangka pendek PT Danapati Abinaya Investama, entitas anak yang diperoleh dari PT Bank Artha Graha Internasional Tbk. sebesar Rp 1.425.288.472 dan fasilitas *revolving loan* masing-masing sebesar Rp 10.000.000.000 pada tanggal 31 Desember 2013 (lihat Catatan 21). Pada tahun 2014, pinjaman ini telah dilunasi seluruhnya.

PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk.

Pada tanggal 22 April 2014, Perusahaan menerima Surat Penawaran Putusan Kredit (SPPK) No. B.022/BA-OL/OPK-TCD/IV/2014 dari PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk. yang menyetujui permohonan pinjaman Perusahaan berupa fasilitas pinjaman modal kerja rekening koran dengan plafon kredit sebesar Rp 5 miliar. Pinjaman tersebut digunakan untuk membiayai perputaran persediaan dan atau piutang Perusahaan dan unit yang berada di bawahnya. Jangka waktu pinjaman ini adalah 12 bulan sejak penandatanganan perjanjian kredit dan akan berakhir pada 22 April 2015. Bunga atas fasilitas ini adalah 13,50% per tahun dan dijamin dengan piutang usaha dan aset tetap milik Perusahaan.

16. UTANG USAHA

Utang usaha terdiri dari utang atas pembelian kertas, percetakan dan biaya-biaya operasional yang terdiri dari:

	2014	2013	2012
<u>Pihak berelasi (lihat Catatan 32):</u>	4.753.290.767	949.072.822	477.176.086
<u>Pihak ketiga:</u>			
PT Sumber Sarana Promo	3.227.996.322	1.368.252.000	1.282.740.000
CV Berkat Lamandau	2.116.051.725	1.765.888.695	2.894.058.160
PT Sinar Media Komunika	2.084.172.000	275.000.000	-
PT Artisan Wahyu	1.375.000.000	-	-
PT Metropolitan Kentjana Tbk	1.300.000.000	-	-
PT Indosat Tbk	1.251.990.088	-	-
PT Ghalia Indonesia Printing	873.385.875	772.279.375	987.021.875
PT Gramedia	618.857.899	-	-
PT Bandung Berbunga	555.016.800	-	-
PT Jannah Batu Televisi	547.818.798	-	613.282.547
CV Anda Advertising	484.300.000	502.660.000	729.215.000
PT Nyata Grafika Media Surakarta	449.124.037	329.794.993	1.292.487.510
PT Cakrawala Andalas Televisi	446.850.677	-	-
Pesky Rekayasa Mediatama	427.635.759	2.536.137.500	176.000.000
PT Danayasa Arthatama Tbk	410.212.102	-	-
Gratina	380.250.000	-	-
PT Karisma Aksara Mediatama	291.760.000	-	-
PT Devis Jaya	259.400.000	48.800.000	-
PT DAT Indonesia	119.357.370	178.716.375	-
PT Asia Panca Sejahtera	115.472.682	147.256.784	371.055.679
Reggy Pratama Advertising	57.429.600	105.664.800	-
LKBN Antara	27.706.000	-	85.378.000
PT Nusantara Lestari			
Ceria Pratama	19.000.000	10.050.000	40.197.300
CV Pelangi	9.595.200	185.429.200	127.947.200
PT Codefin	-	500.006.000	-

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

16. UTANG USAHA (Lanjutan)

	2014	2013	2012
PT Qualifa	-	324.000.000	-
PT Grafika Multi Warna	-	240.800.000	325.668.800
PT Diya Nuansa Anugerah	-	198.750.000	-
PT Tamaprint Indonesia	-	188.656.146	188.656.146
PT Perta Gilang Bahana	-	153.483.000	141.991.000
Karin Disni Jaya	-	107.247.273	1.930.647.273
Spirit Media Advertising	-	102.600.000	-
Juita Viden	-	-	1.544.337.680
All Asia Multimedia Networks FZ LLC	-	-	886.205.700
NBA Entertainment	-	-	483.500.000
Roscor	-	-	278.532.270
PT Gramedia Printing Group	-	-	232.199.881
Sparrowhawk Distribution Limited	-	-	232.080.000
PT Enka Parahyangan	-	-	90.882.934
PT Oxcy Jaya Putra	-	-	64.870.000
Probo Las	-	-	28.360.000
Lain-lain	8.931.080.123	18.889.593.155	13.151.014.555
Jumlah pihak ketiga	26.379.463.057	28.931.065.296	28.178.329.510
Jumlah	31.132.753.824	29.880.138.118	28.655.505.596

Rincian utang usaha menurut jenis mata uang:

	2014	2013	2012
<u>Pihak berelasi:</u>			
Rupiah	4.753.290.767	949.072.822	477.176.086
<u>Pihak ketiga:</u>			
Rupiah	25.080.489.702	23.824.930.167	24.008.178.540
Dolar Amerika Serikat	1.298.973.355	4.952.955.105	4.039.613.780
Ringgit Malaysia	-	153.180.024	130.537.190
Jumlah pihak ketiga	26.379.463.057	28.931.065.296	28.178.329.510
Jumlah	31.132.753.824	29.880.138.118	28.655.505.596

Rincian umur utang usaha dihitung sejak tanggal faktur adalah sebagai berikut:

	2014	2013	2012
<u>Pihak berelasi:</u>			
Sampai dengan 30 hari	2.404.103.840	213.403.471	134.615.000
31 hari sampai 60 hari	4.386.360	1.679.451	22.166.600
61 hari sampai 90 hari	603.438.360	444.678.150	49.500.000
Lebih dari 90 hari	1.741.362.207	289.311.750	270.894.486
Jumlah pihak berelasi	4.753.290.767	949.072.822	477.176.086

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

16. UTANG USAHA (Lanjutan)

	2014	2013	2012
<u>Pihak ketiga:</u>			
Sampai dengan 30 hari	8.082.696.072	8.981.966.489	6.321.694.265
31 hari sampai 60 hari	6.429.052.210	2.367.583.489	6.170.336.449
61 hari sampai 90 hari	1.053.181.411	1.281.561.633	1.515.499.742
Lebih dari 90 hari	10.814.533.364	16.299.953.685	14.170.799.054
Jumlah pihak ketiga	26.379.463.057	28.931.065.296	28.178.329.510
Jumlah utang usaha - bersih	31.132.753.824	29.880.138.118	28.655.505.596

Atas utang usaha ini, Perusahaan dan entitas anak tidak dikenakan bunga dan tidak ada aset yang dijadikan jaminan.

17. LIABILITAS KEUANGAN JANGKA PENDEK LAINNYA

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013	2012
PT Elko Indonesia (lihat Catatan 34c)	29.100.000.000	29.100.000.000	-
PT Astra Sedaya Finance	3.405.714.646	1.700.387.592	1.261.111.862
PT BII Finance Center	705.239.800	-	-
PT BCA Finance	392.699.141	63.162.453	285.515.817
PT U Finance Indonesia	320.231.150	543.174.359	740.308.542
PT Axa Mandiri Finance	286.090.266	79.839.442	-
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	126.821.786	736.612.991	1.174.882.059
PT Mitsui Leasing Capital Indonesia	52.288.462	77.588.023	46.471.588
PT Bank Pan Indonesia Tbk.	47.417.068	200.798.557	-
PT Adi Karya Visi (lihat Catatan 32b)	-	9.700.000.000	9.670.000.000
PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk.	-	3.935.649	16.744.331
PT Orix Finance Indonesia	-	-	293.366.881
Lain-lain	3.281.034.267	2.818.355.254	6.406.105.559
Jumlah	37.717.536.586	45.023.854.320	19.894.506.639

18. BIAYA MASIH HARUS DIBAYAR

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013	2012
Royalti	1.721.513.645	1.767.479.278	1.767.479.278
Sewa	229.920.950	455.112.140	294.720.289
Jamsostek	292.531.773	290.599.169	289.812.719
Utang bunga	136.365.128	23.132.222.130	18.792.666.114
Listrik, internet dan telepon	86.447.813	48.727.517	89.074.092
Gaji	8.920.041	3.700.041	7.397.167
Lain-lain	11.309.942.174	9.997.638.005	6.353.097.420
Jumlah	13.785.641.524	35.695.478.280	27.594.247.079

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

19. UTANG PAJAK

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013	2012
Pajak Penghasilan:			
Pasal 21	2.041.369.159	2.849.770.659	2.979.400.877
Pasal 23	3.040.596.731	1.984.216.584	4.243.417.677
Pasal 26	1.817.821.494	1.651.562.335	1.992.718.128
Pasal 29	7.851.478.528	7.709.739.314	11.719.915.453
Pasal 4 (2)	1.920.402.151	1.244.725.302	1.441.439.744
Pajak Pertambahan Nilai	27.820.886.276	25.008.088.247	27.529.203.848
Jumlah	44.492.554.339	40.448.102.441	49.906.095.727

20. PENDAPATAN DITERIMA DI MUKA

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013	2012
Iklan dan sirkulasi	1.951.447.250	142.793.241	59.240.000
<i>Event</i>	374.293.754	225.142.579	-
Lain-lain	-	-	3.097.794.420
Jumlah	2.325.741.004	367.935.820	3.157.034.420

21. UTANG BANK JANGKA PANJANG

Akun ini merupakan pinjaman jangka panjang yang diperoleh dari PT Bank Muamalat Indonesia (BMI), PT Bank DKI - Unit Syariah (DKI) dan PT Bank Artha Graha Internasional Tbk. (BAG), dengan rincian sebagai berikut:

	2014	2013	2012
<u>Pokok pinjaman:</u>			
PT Bank Muamalat Indonesia	29.250.253.981	-	-
PT Bank DKI - Unit Syariah	-	500.000.000	1.250.000.000
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk.- <i>Fixed Loan</i>	-	14.816.755.644	23.968.141.021
Jumlah pokok pinjaman	29.250.253.981	15.316.755.644	25.218.141.021
<u>Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun:</u>			
PT Bank Muamalat Indonesia	4.635.880.661	-	-
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk.- <i>Fixed Loan</i>	-	14.816.755.644	9.180.909.595
PT Bank DKI - Unit Syariah	-	-	750.000.000
Jumlah bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	4.635.880.661	14.816.755.644	9.930.909.595

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

21. UTANG BANK JANGKA PANJANG (Lanjutan)

	2014	2013	2012
<u>Bagian jangka panjang:</u>			
PT Bank Muamalat Indonesia	24.614.373.320	-	-
PT Bank DKI - Unit Syariah	-	500.000.000	500.000.000
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk.- <i>Fixed Loan</i>	-	-	14.787.231.426
Jumlah bagian jangka panjang	24.614.373.320	500.000.000	15.287.231.426

PT Bank Artha Graha Internasional Tbk.

Berdasarkan perjanjian kredit tanggal 24 Maret 2005, PT Danapati Abinaya Investama (DAI), entitas anak, memperoleh fasilitas kredit investasi *Fixed Loan* dari BAG dengan plafon sebesar Rp 50 miliar yang digunakan untuk pembiayaan investasi proyek pendirian stasiun televisi. Pinjaman ini akan jatuh tempo pada tanggal 24 Maret 2011 termasuk *grace period* selama 2 tahun dan angsuran pertama dilakukan mulai bulan Maret 2007 yang dibayarkan setiap bulan.

Berdasarkan perubahan perjanjian kredit tanggal 14 Desember 2007, DAI memperoleh fasilitas kredit *Fixed Loan I* dengan plafon sebesar Rp 41.666.666.664 dan investasi tambahan berupa *Fixed Loan II* dengan plafon sebesar Rp 5,2 miliar yang digunakan untuk pembiayaan investasi proyek pendirian stasiun televisi. Pinjaman ini akan jatuh tempo pada tanggal 24 Maret 2011 dan angsuran pertama dilakukan mulai bulan Agustus 2008 yang dibayarkan setiap bulan.

Berdasarkan perubahan perjanjian kredit tanggal 29 Agustus 2008, DAI memperoleh fasilitas kredit *Fixed Loan I* dengan plafon sebesar Rp 41.666.666.664. *Fixed Loan II* dengan plafon sebesar Rp 5,2 miliar dan investasi tambahan berupa *Fixed Loan III* dengan plafon sebesar Rp 3,2 miliar yang digunakan untuk pembiayaan investasi proyek pendirian stasiun televisi. Pinjaman ini akan jatuh tempo pada tanggal 24 Maret 2011 dan angsuran pertama dilakukan mulai bulan Agustus 2008 yang dibayarkan setiap bulan.

Berdasarkan perubahan perjanjian kredit tanggal 6 April 2009, DAI mendapat persetujuan perubahan struktur kredit dari BAG dimana fasilitas awal berupa *Fixed Loan I, II* dan *III* masing-masing sejumlah Rp 41.013.333.330, Rp 5.090.000.000 dan Rp 3.146.666.666 diubah menjadi *Fixed Loan I* sejumlah Rp 39.249.999.996 dan *Revolving Loan* sejumlah Rp 10.000.000.000 dengan jangka waktu kredit untuk *Fixed Loan I* sampai dengan 24 Maret 2011. Pinjaman tersebut dikenakan bunga 17,5% per tahun.

Berdasarkan Surat Persetujuan Fasilitas tanggal 22 Maret 2011, DAI mendapat persetujuan perubahan struktur kredit dari BAG sehingga mejadi *Fixed Loan* sejumlah Rp 37.749.999.993 dan *Revolving Loan* sejumlah Rp 10.000.000.000 dengan jangka waktu kredit untuk *Fixed Loan* sampai dengan 5 April 2014 dan *Revolving Loan* sampai dengan 6 April 2012. Berdasarkan Surat Persetujuan Perpanjangan Fasilitas tanggal 1 Agustus 2013, *Revolving Loan* diperpanjang sampai dengan tanggal 6 April 2014.

Pinjaman ini dikenakan bunga sebesar 13% per tahun pada tahun 2013.

Pinjaman kredit investasi ini dijamin dengan aset tetap berupa tanah milik pihak berelasi, peralatan dan perabot kantor yang dimiliki oleh Perusahaan, piutang Perusahaan dan jaminan pribadi dari Erick Thohir, pihak berelasi.

Pada tahun 2014, pinjaman ini telah dilunasi seluruhnya.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

21. UTANG BANK JANGKA PANJANG (Lanjutan)

PT Bank DKI - Unit Syariah

Pada tanggal 4 September 2012, RMM, entitas anak, menandatangani Akad Pembiayaan AI-Murabahah yang digunakan untuk pembelian bahan baku kertas. Jumlah pinjaman pokok yang diberikan adalah sebesar Rp 1.250.000.000 dengan margin keuntungan sebesar Rp 176.255.000. Jangka waktu pinjaman adalah 24 bulan terhitung sejak tanggal akad ditandatangani dan pembayaran diangsur setiap bulan sampai dengan tanggal 4 September 2014.

Pada tahun 2014, pinjaman ini telah dilunasi seluruhnya.

PT Bank Muamalat Indonesia

Berdasarkan surat persetujuan pemberian fasilitas pembiayaan No. 126/IUP3/305/VI/14 tanggal 20 Juni 2014, PT Bank Muamalat Indonesia menyetujui pemberian fasilitas pembiayaan AI-Musyarakah I dengan plafon Rp 10.000.000.000, fasilitas pembiayaan AI-Musyarakah II dengan plafon Rp 40.000.000.000, fasilitas pembiayaan AI-Musyarakah III dengan plafon Rp 21.050.000.000 dan fasilitas pembiayaan Line Facility AI-Musyarakah IV-Revolving dengan plafon Rp 2.000.000.000 kepada DAI. Sampai dengan 31 Desember 2014, fasilitas yang sudah dicairkan oleh Perusahaan adalah fasilitas pembiayaan AI-Musyarakah I dan AI-Musyarakah III.

Pinjaman ini dikenakan nisbah bagi hasil pada tahun 2014.

Pinjaman kredit investasi ini dijamin dengan aset tetap berupa tanah milik pihak berelasi, peralatan, perabot kantor dan kendaraan yang dimiliki DAI, piutang DAI, izin penyelenggaraan penyiaran DAI dan jaminan Pribadi dari pihak berelasi.

DAI tidak diijinkan untuk melakukan merger, melakukan perubahan terhadap Anggaran Dasar, melakukan perubahan terhadap bidang usaha, menjadi penjamin dan menjaminkan harta yang telah dijaminkan kepada PT Bank Muamalat Indonesia kepada pihak lain, memperoleh pinjaman baru dari lembaga keuangan atau pihak lain sepanjang berkaitan dengan jaminan yang diberikan dan menjual atau mengalihkan aset-aset perusahaan.

22. OBLIGASI

Pada tanggal 31 Desember 2013 dan 2012, akun ini merupakan obligasi yang diterbitkan kepada PT Adi Karya Visi oleh DAI, dengan rincian sebagai berikut:

	2014	2013	2012
Obligasi Seri 1 - 6	-	-	58.020.000.000
Obligasi Seri 7 - 8	-	29.100.000.000	29.010.000.000
Jumlah	-	29.100.000.000	87.030.000.000
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	-	29.100.000.000	87.030.000.000
Bagian jangka panjang	-	-	-

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

22. OBLIGASI (Lanjutan)

Obligasi Seri 1 - 6

Pada tanggal 15 Juni 2006, 22 Juni 2006, 28 Agustus 2006, 22 Februari 2007 dan 23 Februari 2007, DAI menerbitkan obligasi dalam mata uang dolar Amerika Serikat, tingkat bunga kupon nol persen, jatuh tempo 3 tahun sejak tanggal penerbitan, kepada PT Adi Karya Visi (Pemegang Obligasi) masing-masing sejumlah \$AS 1.000.000, \$AS 1.000.000, \$AS 2.000.000, \$AS 1.000.000 dan \$AS 1.000.000 dengan jumlah keseluruhan \$AS 6.000.000.

Obligasi ini akan jatuh tempo dalam 3 tahun sejak tanggal pertama penerbitan. Pada tanggal jatuh tempo, Pemegang Obligasi berhak melakukan konversi menjadi saham DAI yaitu sebesar 5% dari modal yang ditempatkan dan disetor penuh DAI untuk setiap \$AS 1.000.000.

Berdasarkan Amandemen Perjanjian tanggal 30 Juni 2012, jatuh tempo obligasi ini diperpanjang sampai dengan tanggal 15 Juni 2013.

Berdasarkan surat persetujuan yang diterbitkan oleh PT Adi Karya Visi pada tanggal 1 Agustus 2013, perhitungan kurs mata uang untuk obligasi konversi seri 1 - 6 ditetapkan menggunakan kurs tetap. Kurs untuk perhitungan obligasi konversi seri 1 - 6 ditetapkan sebesar Rp 9.700, terhitung mulai tanggal 1 Agustus 2013.

Pada tanggal 30 Desember 2013, obligasi konversi seri 1 - 6 ini telah dilunasi oleh DAI menggunakan dana pinjaman dari PT Elko Indonesia (lihat Catatan 17), dimana PT DAI mendapatkan diskon pelunasan sebesar 50%, keuntungan atas pembayaran obligasi tersebut senilai Rp 29.100.000.000 dicatat sebagai bagian dari "Penghasilan Lain-lain" pada laporan laba rugi komprehensif konsolidasian tahun 2013.

Obligasi Seri 7 - 8

Pada tanggal 2 November 2007, 26 Maret 2008 dan 9 Januari 2009, Perusahaan menerbitkan obligasi konversi dalam mata uang dolar Amerika Serikat dengan nilai pokok sebesar \$AS 1.500.000, tingkat bunga kupon 10% per tahun, jatuh tempo pada tahun 2013 sejak tanggal penerbitan, kepada Pemegang Obligasi sebesar \$AS 1.000.000, \$AS 250.000 dan \$AS 1.750.000 dengan jumlah keseluruhan sebesar \$AS 3.000.000 pada tanggal 31 Desember 2013 dan 2012.

Berdasarkan surat persetujuan yang diterbitkan oleh PT Adi Karya Visi pada tanggal 1 Agustus 2013, perhitungan kurs mata uang untuk obligasi konversi seri 7-8 ditetapkan menggunakan kurs tetap. Kurs untuk perhitungan obligasi konversi seri 7-8 ditetapkan sebesar Rp 9.700, terhitung mulai tanggal 1 Agustus 2013.

Berdasarkan Amandemen Perjanjian tanggal 30 November 2013, jatuh tempo obligasi konversi seri 7 - 8 telah diperpanjang sampai dengan tanggal 30 November 2014.

Pada tanggal 30 November 2014, obligasi konversi seri 7 - 8 ini telah jatuh tempo dan utangnya dialihkan kepada Perusahaan dan PT Electronic City Entertainment masing-masing sebesar \$AS 500.000.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

23. KEPENTINGAN NON PENGENDALI

Rincian proporsi pemilikan pemegang saham minoritas atas aset bersih dan laba (rugi) bersih entitas anak yang dikonsolidasi adalah sebagai berikut:

	2014		2013	
	Aset Bersih	Laba (Rugi) Bersih	Aset Bersih	Laba (Rugi) Bersih
PT Danapati Abinaya Investama	23.104.214.545	635.934.783	22.468.279.763	18.368.654.904
PT Pustaka Abdi Bangsa	3.394.186.614	(106.753.538)	3.500.940.152	(54.730.638)
PT Republika Media Mandiri	3.697.959.811	(540.949.772)	4.238.909.583	(564.871.927)
PT Avabanindo Perkasa	1.626.463.292	(56.477.018)	1.801.358.005	311.421.913
PT Republika Media Visual	570.811.784	(1.086.705.359)	1.657.517.143	(1.378.892.181)
PT Artika Kreasi Mediatama	35.597.454	-	35.597.454	51.022.182
PT Republika Grafika	23.010.000	-	23.010.000	(60.000)
PT Cahaya Republika	21.260.000	-	21.260.000	(60.000)
PT Adhara Dhanapa Mahardhika	(538.728.988)	(303.797.026)	(234.931.962)	(115.942.962)
PT Metromakmur Sejahtera	(36.035.093)	(16.368.240)	(19.666.854)	(10.604.450)
PT Kalyana Adhara Mahardika	220.412.344	121.077.150	-	-
PT Sinar Media Perkasa	5.079.119.562	79.119.561	-	-
Jumlah	37.198.271.325	(1.274.919.459)	33.492.273.284	16.605.936.841

24. MODAL DISETOR

Rincian pemegang saham Perusahaan dan persentase kepemilikannya pada tanggal 31 Desember 2014, 2013 dan 2012 adalah sebagai berikut:

Pemegang Saham	Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh	Persentase Kepemilikan	Jumlah Modal
PT Beyond Media	1.686.061.086	61,20%	168.606.108.600
Masyarakat/Perorangan	692.503.956	25,13%	69.250.395.600
PT Recapital Asset Management	133.238.452	4,84%	13.323.845.200
PT Indopac Usaha Prima	131.948.620	4,79%	13.194.862.000
Pendiri PT Abdi Bangsa	111.372.886	4,04%	11.137.288.600
Jumlah	2.755.125.000	100,00%	275.512.500.000

Konversi agio saham dan selisih penilaian kembali aset tetap

Berdasarkan Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perusahaan tanggal 23 Agustus 2001 yang telah diaktakan dengan Akta Notaris No. 14 oleh Drs. Soegeng Santosa, S.H., para pemegang saham menyetujui:

- Pemecahan nilai nominal dari Rp 1.000 per saham menjadi Rp 100 per saham
- Konversi agio saham dan selisih penilaian kembali aset tetap menjadi modal saham secara proporsional dengan rincian sebagai berikut:

Agio saham	13.827.425.879
Biaya emisi saham	(568.470.735)
Jumlah agio saham - bersih	13.258.955.144
Selisih penilaian kembali aset tetap	10.069.119.856
Jumlah yang dikonversi	23.328.075.000

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

24. MODAL DISETOR (Lanjutan)

Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya

Akun ini merupakan realisasi pembentukan cadangan umum sebesar 50% dari keuntungan tahun 1998 sesuai dengan Berita Acara Rapat No. 19 yang dibuat di hadapan Notaris Yudo Paripurno, S.H., pada tanggal 24 Juni 1999 sejumlah Rp 438.712.505.

25. TAMBAHAN MODAL DISETOR - BERSIH

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013	2012
Agio saham yang berasal dari:			
Right Issue II	1.200.000.000	1.200.000.000	1.200.000.000
Right Issue III	12.800.000.000	12.800.000.000	12.800.000.000
Right Issue IV	40.500.000.000	40.500.000.000	40.500.000.000
Right Issue V	6.665.625.000	6.665.625.000	6.665.625.000
Jumlah	<u>61.165.625.000</u>	<u>61.165.625.000</u>	<u>61.165.625.000</u>
Beban emisi efek ekuitas			
Right Issue II	(3.692.822.756)	(3.692.822.756)	(3.692.822.756)
Right Issue III	(5.371.413.924)	(5.371.413.924)	(5.371.413.924)
Right Issue IV	(951.900.909)	(951.900.909)	(951.900.909)
Right Issue V	(1.959.665.118)	(1.959.665.118)	(1.959.665.118)
Jumlah	<u>(11.975.802.707)</u>	<u>(11.975.802.707)</u>	<u>(11.975.802.707)</u>
Jumlah agio saham	<u>49.189.822.293</u>	<u>49.189.822.293</u>	<u>49.189.822.293</u>
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali :			
PT Danapati Abinaya Investama	(181.340.412.657)	(181.340.412.657)	(181.340.412.657)
PT Pustaka Abdi Bangsa	54.221.168	54.221.168	54.221.168
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	(2.756.724.511)	-	-
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	(3.267.090.582)	-	-
Jumlah	<u>(187.310.006.582)</u>	<u>(181.286.191.489)</u>	<u>(181.286.191.489)</u>
Selisih transaksi perubahan ekuitas Entitas Anak:			
PT Pustaka Abdi Bangsa	(1.023.151.538)	(1.023.151.538)	(1.023.151.538)
Jumlah	<u>(139.143.335.827)</u>	<u>(133.119.520.734)</u>	<u>(133.119.520.734)</u>

Pada tahun 2009, selisih transaksi perubahan ekuitas entitas anak timbul karena adanya perubahan persentase kepemilikan Perusahaan dari 99,99% menjadi 90,00% sebagai akibat penerbitan saham RMM sebanyak 1.402.181 lembar dengan nilai ekuitas RMM yang menjadi bagian Perusahaan sebelum perubahan persentase kepemilikan.

Pada tahun 2010, selisih transaksi perubahan ekuitas entitas anak timbul karena adanya perubahan persentase kepemilikan Perusahaan dari 90,00% menjadi 91,91% sebagai akibat penerbitan saham RMM sebanyak 2.210.000 lembar saham dan transaksi Perusahaan dengan RMM atas pengalihan saham Perusahaan di PT Pustaka Abdi Bangsa kepada RMM.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

25. TAMBAHAN MODAL DISETOR - BERSIH (Lanjutan)

Selanjutnya pada tahun 2014, selisih transaksi perubahan ekuitas entitas anak timbul karena adanya akuisisi entitas anak dan entitas asosiasi yaitu PT Kalyana Adhara Mahardhika dan PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika oleh Perusahaan masing-masing sebesar 80,00% dan 45,00% dari PT Beyond Media dan PT Entertainment Live Indonesia, entitas sepengendali.

26. LABA PER SAHAM DASAR

Berikut adalah data yang digunakan untuk perhitungan laba per saham:

	2014	2013
Laba neto untuk tahun berjalan	8.255.316.396	14.863.860.913
Jumlah rata-rata tertimbang per saham dasar (angka penuh)	2.755.125.000	2.755.125.000
Laba per saham dasar	3,00	5,39

27. PENJUALAN BERSIH

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013
Penyiaran televisi	94.274.388.700	75.085.208.101
Sirkulasi dan iklan surat kabar	90.845.739.348	96.285.293.335
Program	62.841.732.870	57.894.181.282
Media luar ruang	55.183.417.842	67.104.621.650
Penjualan majalah dan iklan majalah	7.906.755.055	6.925.814.953
Buku	7.863.868.080	5.865.000.364
Jumlah	318.915.901.895	309.160.119.685

Pada tahun 2014 dan 2013, jumlah penjualan kepada pihak berelasi adalah masing-masing sebesar Rp 25.500.797.462 (8,00% dari seluruh jumlah seluruh penjualan) dan Rp 6.817.720.900 (1,55% dari jumlah seluruh penjualan).

Tidak ada pembeli dengan nilai penjualan bersih melebihi 10% dari penjualan Perusahaan dan entitas anak.

28. BEBAN POKOK PENJUALAN

Akun ini terdiri dari:

	2014	2013
Sirkulasi dan iklan surat kabar		
Beban pusat dokumentasi/fotografi	15.196.602.898	15.272.066.426
Beban pegawai	15.955.559.790	15.778.663.223
Material kertas	72.601.872.900	73.636.301.943
Sekretaris redaksi	9.632.670.517	8.496.294.382
Ongkos cetak	8.005.036.084	8.067.019.505
Beban pra-cetak	766.000	3.203.200
Jumlah beban pokok penjualan sirkulasi dan iklan surat kabar	121.392.508.191	121.253.548.679

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

28. BEBAN POKOK PENJUALAN (Lanjutan)

	2014	2013
Media luar ruang	43.140.620.113	46.690.340.244
Majalah	922.739.860	930.545.455
Penyiaran televisi	23.495.844.174	-
Jumlah	188.951.712.338	168.874.434.378

Tidak ada penjual dengan nilai pembelian bersih melebihi 10% dari penjualan Perusahaan dan entitas anak.

29. BEBAN OPERASI

Rincian beban operasi adalah sebagai berikut:

	2014	2013
<u>Beban Penjualan:</u>		
Sirkulasi	7.806.622.203	7.903.758.128
Promosi	6.741.734.297	473.000.600
Iklan	5.027.872.502	5.705.973.689
Lain-lain	2.888.580.503	8.927.350.049
Jumlah beban penjualan	22.464.809.505	23.010.082.466
<u>Beban Umum dan Administrasi:</u>		
Gaji dan tunjangan	60.563.372.950	57.984.875.189
Penyusutan (lihat Catatan 12)	19.806.280.891	19.985.962.980
Sewa	6.749.687.838	6.479.902.257
Penyisihan imbalan pasca masa kerja (lihat Catatan 30)	6.222.893.990	5.447.002.800
Telekomunikasi	3.781.612.766	3.177.957.866
Transportasi	2.360.043.786	646.519.102
Pemeliharaan dan perbaikan	1.485.424.751	1.853.877.783
Honorarium tenaga ahli	1.365.010.000	1.226.040.393
Asuransi	1.181.355.526	1.184.525.595
Perjalanan dinas	441.270.447	1.070.241.375
Rumah tangga	829.701.754	1.057.526.888
Amortisasi (lihat Catatan 14)	548.685.025	548.685.025
Komisi	471.205.144	482.956.182
Seminar dan pelatihan	397.160.436	241.138.337
Perlengkapan dan alat tulis kantor	389.084.395	454.657.725
Sumbangan	379.125.708	210.546.050
Jamuan dan representasi	367.716.964	326.790.678
Administrasi bank	131.793.888	75.759.667
Lain-lain	7.658.305.037	7.869.293.250
Jumlah beban umum dan administrasi	115.129.731.296	110.324.258.142
Jumlah	137.594.540.802	133.334.340.608

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

30. PENYISIHAN IMBALAN PASCA MASA KERJA

Pada tanggal 31 Desember 2014 dan 2013, Perusahaan dan entitas anak mencatat estimasi liabilitas imbalan pasca masa kerja berdasarkan perhitungan aktuaris independen yang dilakukan oleh PT Sigma Prima Solusindo yang dalam laporannya masing-masing tanggal 5 Februari 2015, 2 Maret 2015 dan 15 Maret 2015 menggunakan metode "Projected Unit Credit" dan asumsi-asumsi sebagai berikut:

	2014	2013
Tingkat diskonto per tahun	8,32%	8,24%
Tingkat kenaikan gaji tahunan	5 - 10%	5 - 10%
Tingkat mortalitas	TMI-III tahun 2011	TMI-II 1999
Usia pensiun	55 tahun	55 tahun

Pada tanggal 31 Desember 2014 dan 2013 jumlah karyawan yang diikutsertakan dalam program ini masing-masing adalah sebanyak 692 dan 642 orang karyawan tetap.

Liabilitas imbalan pasca masa kerja adalah sebagai berikut:

	2014	2013
Nilai kini liabilitas imbalan pasca masa kerja	30.181.308.193	31.122.598.363
Keuntungan (kerugian) aktuarial yang belum diakui	3.800.352.278	(385.350.391)
Biaya jasa lalu yang belum diakui	(992.478.794)	(1.708.829.084)
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	376.768.873	-
Nilai bersih liabilitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian	33.365.950.550	29.028.418.888

Mutasi liabilitas imbalan pasca masa kerja adalah sebagai berikut:

	2014	2013
Saldo awal tahun	29.028.418.888	23.581.416.088
Beban penyisihan imbalan pasca masa kerja - bersih	6.222.893.990	5.447.002.800
Pembayaran manfaat tahun berjalan	(1.885.362.328)	-
Saldo akhir tahun	33.365.950.550	29.028.418.888

Beban penyisihan imbalan pasca masa kerja adalah sebagai berikut:

	2014	2013
Beban jasa kini	3.525.853.755	2.930.285.744
Beban keuangan	2.559.876.983	2.494.770.529
Amortisasi biaya jasa lalu	136.718.649	217.983.849
Keuntungan aktuarial	5.859.638	110.892.186
Koreksi saldo awal entitas anak	(5.415.035)	(524.913.357)
Jumlah beban penyisihan imbalan pasca masa kerja - bersih	6.222.893.990	5.447.002.800

Perbandingan nilai kini dari liabilitas imbalan pasca masa kerja dan penyesuaian liabilitas program (efek selisih perbedaan antara asumsi aktuarial yang digunakan pada tahun sebelumnya dengan yang terjadi pada tahun berjalan) yang muncul untuk 5 tahun ke belakang adalah sebagai berikut:

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

30. PENYISIHAN IMBALAN PASCA MASA KERJA (Lanjutan)

	Nilai kini liabilitas imbalan pasti	Penyesuaian liabilitas program
31 Desember 2014	2.140.748.799	8.608.029.465
31 Desember 2013	5.681.479.456	3.552.035.431
31 Desember 2012	7.238.182.887	2.910.842.959
31 Desember 2011	5.465.835.736	2.078.844.022
31 Desember 2010	3.169.841.259	589.877.260

Perubahan satu poin persentase asumsi tingkat diskonto akan memiliki dampak terhadap liabilitas imbalan kerja sebagai berikut:

	2014
Kenaikan	3.169.229.326
Penurunan	(3.944.106.319)

31. PERPAJAKAN

Pajak Kini

Rekonsiliasi antara laba komersial sebelum beban (manfaat) pajak sesuai laporan laba rugi komprehensif konsolidasian dengan taksiran rugi fiskal untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2014 dan 2013 adalah sebagai berikut:

	2014	2013
Laba sebelum beban (manfaat) pajak menurut laporan laba rugi komprehensif konsolidasian	11.272.888.538	31.240.165.495
Ditambah		
Laba entitas anak sebelum beban (manfaat) pajak	8.439.117.484	(39.745.082.418)
Bagian atas laba (rugi) bersih entitas anak	(7.627.586.068)	20.558.164.296
Laba sebelum manfaat pajak tangguhan Perusahaan	12.084.419.954	12.053.247.372
Beda waktu:		
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	434.102.815	431.717.529
Beda tetap:		
Penurunan nilai goodwill	1.914.700.801	1.711.786.806
Bagian atas laba bersih perusahaan asosiasi	(753.275.416)	(26.229.358.079)
Pendapatan keuangan	(503.465.132)	(24.570.457)
Lain-lain	1.067.483.194	1.246.440.200
Taksiran penghasilan kena pajak (rugi fiskal) Perusahaan tahun berjalan	15.750.517.048	(10.810.736.629)
Akumulasi rugi fiskal tahun sebelumnya	(29.375.634.772)	(18.564.898.144)
Akumulasi rugi fiskal Perusahaan akhir tahun	(13.625.117.724)	(29.375.634.773)

Perusahaan tidak menghitung taksiran utang pajak penghasilan pasal 29 untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2013 dan 2012 karena masih mengalami rugi fiskal.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

31. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Perhitungan taksiran utang pajak penghasilan tahun berjalan adalah sebagai berikut:

	2014	2013
Pajak kini		
Entitas anak	1.111.352.039	4.473.529.738
Dikurangi pajak penghasilan dibayar di muka pasal 23		
Entitas anak	2.390.517.858	1.162.356.544
Taksiran utang pajak penghasilan	1.279.165.819	3.311.173.194

Pajak Tangguhan

	2014	2013
Beban (manfaat) pajak - tangguhan (Pengaruh beda waktu pada tarif pajak maksimum 25%)		
Perusahaan		
Rugi fiskal	3.937.629.262	(2.702.684.157)
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	(108.525.704)	(107.929.382)
	3.829.103.558	(2.810.613.539)
Entitas anak		
Penyusutan aset tetap	2.876.159	18.928.814
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	(850.253.172)	(1.253.821.318)
Rugi fiskal	276.016.052	(269.675.365)
Cadangan kerugian persediaan	(76.603.035)	-
	(647.963.996)	(1.504.567.869)
Jumlah Manfaat Pajak Tangguhan - Bersih	3.181.139.562	(4.315.181.408)

Aset pajak tangguhan pada tanggal 31 Desember 2014 dan 2013 adalah sebagai berikut:

	2014	2013
Aset pajak tangguhan		
Perusahaan		
Rugi fiskal	3.406.279.433	7.343.908.693
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	468.515.423	359.989.720
Jumlah	3.874.794.856	7.703.898.413
Entitas anak		
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	7.758.802.377	6.905.380.304
Rugi fiskal	85.363.762	364.548.714
Penyusutan aset tetap	30.620.029	33.496.189
Cadangan kerugian persediaan	76.603.035	-
Jumlah	7.951.389.203	7.303.425.207
Jumlah Aset Pajak Tangguhan	11.826.184.059	15.007.323.621

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

31. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Rekonsiliasi antara beban (manfaat) pajak penghasilan yang tercermin di dalam laporan laba rugi komprehensif konsolidasian dengan hasil perkalian laba sebelum pajak penghasilan Perusahaan dengan tarif pajak yang berlaku untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2014 dan 2013 adalah sebagai berikut:

	2014	2013
Laba sebelum beban (manfaat) pajak menurut laporan laba rugi komprehensif konsolidasian	11.272.888.538	31.704.881.131
Ditambah		
Laba entitas anak sebelum beban (manfaat) pajak	8.439.117.484	(39.255.322.400)
Bagian atas laba bersih entitas anak	(7.627.586.068)	19.603.688.641
Laba sebelum manfaat pajak tangguhan Perusahaan	12.084.419.954	12.053.247.372
Beban pajak dihitung dengan tarif 25%	3.021.104.989	3.013.311.843
Ditambah (dikurangi):		
Bagian atas laba bersih perusahaan asosiasi	(60.414.176)	(6.557.339.520)
Penurunan nilai goodwill	478.675.200	427.946.702
Pendapatan keuangan	(125.866.283)	(6.142.614)
Lain-lain	266.870.799	311.610.048
Beban (manfaat) pajak penghasilan - Perusahaan	3.580.370.529	(2.810.613.541)
Beban pajak penghasilan - entitas anak	463.388.043	3.045.696.918
Jumlah	4.043.758.572	235.083.377

Perusahaan dan entitas anak mengalami kerugian fiskal yang dapat dikompensasikan dengan laba fiskal pada masa lima tahun mendatang. Manajemen berpendapat bahwa jumlah tersebut seluruhnya dapat direalisasikan pada tahun mendatang, sehingga Perusahaan dan entitas anak mengakui aset pajak tangguhan atas kerugian fiskal tersebut.

Perusahaan menyerahkan SPT Tahunan berdasarkan perhitungan sendiri (*self-assessment*). Berdasarkan perubahan terakhir atas Undang-undang Ketentuan Umum Perpajakan pada tahun 2007. Otoritas Pajak dapat menetapkan atau mengubah besarnya liabilitas pajak dalam waktu lima tahun sejak tanggal terutangnya pajak.

32. SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI

Dalam kegiatan usaha normal, Perusahaan melakukan transaksi usaha dan keuangan dengan pihak-pihak berelasi, yang dilakukan pada tingkat harga dan persyaratan yang wajar sebagaimana diperlakukan terhadap pihak ketiga (*arm's length basis*).

Rincian pihak berelasi, hubungan dengan Perusahaan dan sifat saldo akun/transaksi, adalah sebagai berikut:

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

32. SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (Lanjutan)

No.	Pihak-pihak Berelasi	Hubungan	Sifat Saldo Akun/Transaksi
1.	Erick Thohir	Pemegang Saham Pengendali	Pemberian utang
2.	PT Beyond Media	Pemegang Saham Pengendali	Pelanggan, pemberian piutang dan utang
3.	Koperasi Karyawan HU Republika	Pemegang Saham Anak Perusahaan	Pemberian piutang dan utang
4.	PT Mahaka Industri Perdana	Kesamaan Manajemen Kunci	Pemberian utang
5.	PT Entertainment Live Indonesia	Kesamaan Manajemen Kunci	Pemberian piutang
6.	PT Suara Irama Indah	Kesamaan Manajemen Kunci dan Perusahaan Asosiasi	Pelanggan, pemberian piutang dan utang
7.	PT Radio Attahiriyah	Kesamaan Manajemen Kunci dan Perusahaan Asosiasi	Pelanggan, pemberian piutang dan utang
8.	PT Mahaka Sport Entertainment (d/h PT Ekatana Intrasurya Persada)	Kesamaan Manajemen Kunci	Pelanggan, pemberian piutang dan utang
9.	PT Bonecom	Kesamaan Manajemen Kunci	Pemberian piutang
10.	PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	Kesamaan Manajemen Kunci	Pelanggan, pemberian piutang dan utang
11.	R. Harry Zulnardy	Komisaris	Pemberian utang
12.	Daniel JP Wewengkang	Direktur Perusahaan dan entitas anak	Pemberian utang
13.	PT Tiga Anugrah	Pemegang Saham entitas anak	Pemberian piutang dan utang
14.	PT Electronic City Indonesia	Pemegang Saham entitas anak	Pemberian piutang dan utang
15.	Felly Imransyah	Pengurus entitas anak	Pemberian utang
16.	PT Tri Nur Cakrawala	Kesamaan Manajemen Kunci	Pemberian utang
17.	PT Artisindo Kriyas Musitama	Pemegang Saham entitas anak	Pemberian utang
18.	PT Bina Mahasiswa Indonesia	Kesamaan Manajemen Kunci	Pemberian piutang
19.	PT Strategi Inisiatif Media	Kesamaan Manajemen Kunci	Pemberian piutang
20.	PT Amantara Kalyana	Kesamaan Manajemen Kunci	Pemberian piutang
21.	PT Media Cipta Mahardhika	Kesamaan Manajemen Kunci	Pemberian piutang
22.	PT Dunia Kreasi	Kesamaan Manajemen Kunci	Pemberian utang
23.	PT Republika Televisi	Perusahaan Asosiasi	Pemberian utang
24.	PT Mahaka Visual Indonesia	Perusahaan Asosiasi	Pemberian piutang dan utang
25.	PT Inspirasi Media Visual	Perusahaan Asosiasi	Pemberian utang
26.	PT Khasanah Media Visual	Perusahaan Asosiasi	Pemberian utang
27.	PT Emas Indonesia Duaribu	Perusahaan Asosiasi	Pemberian piutang

Saldo-saldo akun dengan pihak berelasi dan persentase terhadap jumlah aset, liabilitas, pendapatan dan beban adalah sebagai berikut:

	Jumlah			Persentase Terhadap Jumlah Aset/Liabilitas/Pendapatan/Beban		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Piutang usaha						
(lihat Catatan 6)						
PT Beyond Media	10.264.324.862	14.773.160.626	4.238.621.204	2,31	3,34	0,96
PT Radio Attahiriyah	2.216.626.500	22.000.001	49.500.000	0,50	0,00	0,01
PT Mahaka Visual Indonesia	755.270.003	287.870.001	-	0,17	0,07	-
PT Portrait Ciptakarya Talenta	113.569.271	-	-	0,03	-	-
PT Mahaka Sport Entertainment	86.148.800	53.148.800	53.148.800	0,02	0,01	0,01
PT Entertainment Live Indonesia	34.976.500	34.976.500	-	0,01	0,01	-
PT Radionet Cipta Karya	4.560.000	-	-	0,00	-	-
PT Suara Irama Indah	-	173.186.742	33.000.000	0,29	0,04	0,01
	13.475.475.937	15.344.342.670	4.374.270.004	3,33	3,47	0,99

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

32. SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (Lanjutan)

	Jumlah			Persentase Terhadap Jumlah Aset/Liabilitas/Pendapatan/Beban		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Piutang pihak berelasi						
PT Mahaka Visual						
Indonesia	6.697.784.352	6.697.784.352	-	1,51	1,47	-
PT Beyond Media	5.281.039.083	13.627.752.738	9.683.731.160	1,29	3,00	2,16
PT Suara Irama Indah	4.440.804.058	685.370.541	675.912.206	1,00	0,00	0,15
PT Entertainment Live						
Indonesia	2.779.465.922	2.711.965.922	2.033.853.396	0,62	0,60	0,45
PT Strategi Inisiatif Media	3.382.741.467	3.197.374.033	2.413.797.496	0,76	0,01	0,55
PT Tiga Anugrah	2.600.000.000	2.600.000.000	2.600.000.000	0,58	0,57	0,58
PT Bina Mahasiswa						
Indonesia	2.525.000.008	2.525.000.000	2.525.000.000	0,57	0,56	0,56
PT Emas Indonesia						
Duaribu	2.273.489.997	2.354.645.342	-	0,51	0,52	-
Koperasi Karyawan						
HU Republika	1.408.318.643	1.406.390.000	1.256.390.000	0,32	0,31	0,28
PT Mahaka Sport						
Entertainment	714.450.000	1.888.950.400	714.926.000	0,16	0,42	0,16
PT Republika Televisi	538.585.537	538.585.537	-	0,12	0,00	-
PT Media Cipta						
Mahardhika	275.867.100	275.867.100	268.517.100	0,06	0,06	0,06
PT Amantara Kalyana	202.894.900	144.328.000	350.000.000	0,05	0,03	0,08
PT Bonecom	27.784.973	27.784.973	27.785.030	0,01	0,01	0,01
PT Radio Attahiriyah	-	7.975.062	-	-	0,00	-
PT Adidtata Media						
Indonesia	100.000.000	-	-	0,02	-	-
Jumlah	33.248.226.040	38.689.774.000	22.549.912.388	7,58	7,56	5,04

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap keadaan akun masing-masing piutang pada akhir tahun 2014 dan 2013. manajemen Perusahaan dan entitas anak berkeyakinan bahwa semua piutang dapat ditagih. Oleh sebab itu Perusahaan dan entitas anak tidak melakukan pencadangan penyisihan penurunan nilai piutang.

	Jumlah			Persentase Terhadap Jumlah Aset/Liabilitas/Pendapatan/Beban		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Utang usaha (lihat Catatan 16)						
PT Radio Attahiriyah	3.400.394.991	56.980.000	131.738.800	0,76	0,01	0,03
PT Suara Irama Indah	1.190.222.256	-	7.722.000	0,27	-	0,00
PT Entertainment Live						
Indonesia	123.452.520	-	-	0,03	-	-
PT Mahaka Visual						
Indonesia	29.750.000	17.850.000	-	0,01	0,00	-
PT Strategi Inisiatif Media	5.721.000	-	-	0,00	-	-
PT Mahaka Sport						
Entertainment	3.750.000	-	3.750.000	0,00	-	0,00
PT Beyond Media	-	820.571.072	292.423.386	-	0,18	0,06
Koperasi Karyawan						
HU Republika	-	53.671.750	41.541.900	-	0,01	0,01
Jumlah	4.753.290.767	949.072.822	477.176.086	1,07	0,20	0,10
Utang pihak berelasi						
PT Electronic City						
Entertainment	30.429.906.960	-	-	6,84	-	-
PT Beyond Media	15.779.303.129	22.316.085.212	15.561.967.592	3,35	4,91	3,46
PT Radio Attahiriyah	5.599.057.430	5.791.509.560	4.141.509.560	1,26	1,32	0,94
PT Republika Televisi	4.900.000.000	4.900.000.000	-	1,10	1,12	-
PT Suara Irama Indah	4.837.620.000	1.304.180.000	304.180.000	1,09	0,30	0,07
PT Adi Karya Visual	1.506.372.391	-	-	0,34	-	-
R. Harry Zulnardy	1.200.000.000	1.596.067.000	29.192.000	0,27	0,35	0,00
Indra Pujihastuti	1.000.000.000	-	-	0,22	-	-
PT Tiga Anugrah	881.275.000	881.275.000	881.275.000	0,20	0,20	0,20
Erick Thohir	580.506.575	580.506.574	462.175.466	0,13	0,13	0,11
PT Tri Nur Cakrawala	575.906.140	575.906.140	575.906.140	0,11	0,13	0,13
PT Strategi Inisiatif Media	495.982.392	495.982.392	345.812.410	0,11	0,11	0,08

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

32. SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (Lanjutan)

	Jumlah			Persentase Terhadap Jumlah Aset/Liabilitas/Pendapatan/Beban		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012
PT Inspirasi Media Visual	100.000.000	100.000.000	-	0,02	0,02	-
PT Khasanah Media Visual	100.000.000	100.000.000	-	0,02	0,02	-
Felly Imransyah	90.000.000	90.000.000	90.000.000	0,02	0,02	0,02
PT Mahaka Industri Perdana	71.236.665	71.236.665	71.236.665	0,01	0,02	0,02
PT Dunia Kreasi	4.487.633	454.487.633	754.487.633	0,00	0,10	0,17
PT Artisindo Kriyas Musitama	2.313.875	2.313.875	2.313.875	0,00	0,00	0,00
PT Electronic City Indonesia	-	4.000.000.000	4.000.000.000	-	0,88	0,89
PT Beyond Media Daniel Johannes	-	320.709.123	-	-	0,07	-
Petrus Wewengkang	-	-	13.346.080	-	-	0,00
Jumlah	68.153.968.190	43.580.259.174	27.233.402.421	15,09	9,70	6,09

Seluruh utang pihak berelasi ini tidak dikenakan bunga dan tidak mempunyai jadwal pembayaran yang pasti.

	Jumlah			Persentase Terhadap Jumlah Aset/Liabilitas/Pendapatan/Beban		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Penjualan - bersih						
PT Beyond Media	22.035.557.508	6.786.033.400	6.779.627.500	4,97	2,52	2,56
PT Suara Irama Indah	1.426.531.417	31.687.500	27.315.000	0,32	0,01	0,01
PT Radia Attahiriyah	2.013.958.537	-	-	0,45	-	-
PT Metromakmur Sejahtera	24.750.000	-	-	0,00	-	-
PT Mahaka Sport Entertainment	-	41.148.800	-	-	0,02	-
PT Entertainment Live Indonesia	-	-	26.784.000	-	-	0,01
Jumlah		6.817.720.900	6.889.114.300	5,75	2,53	2,60

33. ASET DAN LIABILITAS MONETER DALAM MATA UANG ASING

		2014		2013	
		Mata Uang Asing	Setara Rupiah	Mata Uang Asing	Setara Rupiah
Aset					
Kas dan setara kas	\$AS	51.949,31	646.249.416	25.280,00	308.137.920
	EUR	2.259,13	34.188.012	148,13	2.479.019
	SGD	37,00	348.618	-	-
Piutang hubungan istimewa	\$AS	2.446,13	30.429.857	-	-
Jumlah Aset	\$AS	54.395,44	676.679.273	25.280,00	308.137.920
	SGD	37,00	348.618	-	-
	EUR	2.259,13	34.188.012	148,13	2.479.019

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

33. ASET DAN LIABILITAS MONETER DALAM MATA UANG ASING

		2014		2013	
		Mata Uang Asing	Setara Rupiah	Mata Uang Asing	Setara Rupiah
Liabilitas					
Utang usaha	\$AS	104.419,08	1.298.973.355	406.346,30	4.952.955.105
	MYR	-	-	41.314,14	153.180.024
Liabilitas keuangan lainnya	\$AS	6.515,34	81.050.830	-	-
	GBP	14.745,50	285.625.274	-	-
Biaya masih harus dibayar	\$AS	-	-	15.750,00	191.976.750
Utang hubungan istimewa	\$AS	4.892.268,00	60.859.813.920	-	-
Obligasi	\$AS	-	-	3.000.000,00	29.100.000.000
Jumlah Liabilitas	\$AS	5.003.202,42	62.239.838.105	3.422.096,30	34.244.931.855
	MYR	-	-	41.314,14	153.180.024
	GBP	14.745,50	285.625.274	-	-
Nilai Liabilitas Moneter Bersih Dalam Mata Uang Asing	\$AS	(4.948.806,98)	(61.563.158.832)	(3.396.816,3)	(33.936.793.935)
	MYR	-	-	(41.314,14)	(153.180.024)
	SGD	37,00	348.618	-	-
	EUR	2.259,13	34.188.012	148,13	2.479.019
	GBP	(14.745,50)	(285.625.274)	-	-

34. IKATAN DAN PERJANJIAN PENTING

- Berdasarkan Perjanjian Kerjasama antara Perusahaan dengan PT Dika Data Securindo, pihak ketiga, tanggal 20 Januari 2010 mengenai kerjasama atas dasar saling menguntungkan dalam menyiapkan sistem aplikasi, penyusunan SOP, penyusunan strategi dan studi kelayakan untuk menjalankan bisnis *digital initiative*, *content provider* dan *value added service*. Total nilai kerjasama adalah sebesar Rp 3.000.000.000 (tiga miliar Rupiah). Jangka waktu kerjasama ini adalah selama 2 (dua) tahun terhitung sejak tanggal ditandatanganinya perjanjian ini, yaitu 20 Januari 2010 sampai dengan 20 Januari 2012.
- Pada tanggal 26 April 2006, PT Danapati Abinaya Investama (DAI), entitas anak, memperoleh uang muka penjualan dari PT Adi Karya Visi (AKV) sebesar \$AS 1.000.000 untuk pembelian program TV Perusahaan dengan syarat dan kondisi bahwa:
 - DAI menyetujui untuk memberi jaminan kepada AKV berupa hak eksklusif dan izin untuk menayangkan program DAI dalam siaran yang diselenggarakan AKV;
 - Jangka waktu perjanjian tersebut adalah empat tahun terhitung sejak tanggal perjanjian;
 - AKV selaku pihak pembeli, mempunyai hak untuk memberikan sublisensi kepada pihak ketiga yang dikehendaki untuk menayangkan program DAI dengan surat pemberitahuan yang ditujukan kepada DAI sebelumnya;
 - DAI memberi jaminan kepada AKV berupa hak dan izin untuk mengeksploitasi program DAI secara gratis (bebas biaya per tayangan yang ditayangkan) sesuai dengan surat permintaan dari pihak AKV kepada DAI sebelumnya.

Pada tanggal 30 November 2014, uang muka tersebut telah dikembalikan oleh Perusahaan dan PT Electronic City Entertainment masing-masing sebesar \$AS 500.000.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

34. IKATAN DAN PERJANJIAN PENTING (Lanjutan)

- c. Pada tanggal 16 Desember 2013, PT Danapati Abinaya Investama (DAI), entitas anak, mengadakan perjanjian kerja sama pinjaman utang dengan PT Elko Indonesia. Perjanjian ini menyepakati bahwa PT Elko Indonesia bersedia memberikan pinjaman uang sebesar Rp 29.100.000.000 kepada PT DAI. Pinjaman dengan ini akan jatuh tempo pada tanggal 31 Desember 2014. Atas pinjaman ini PT DAI berkewajiban membayar bunga sebesar 5% per tahun. Bunga tersebut dihitung sejak tanggal pinjaman tersebut diserahkan sampai tanggal pelunasan. Pada tanggal 1 Desember 2014, DAI mengadakan addendum pertama perjanjian pinjaman. Perjanjian ini menyepakati bahwa perjanjian awal mengenai bunga yang sebesar 5% per tahun dibatalkan.

35. INFORMASI SEGMENT USAHA

Informasi tentang Perusahaan dan entitas anak yang dikonsolidasi adalah sebagai berikut:

Bidang usaha Perusahaan dan entitas anak adalah sebagai berikut:

Perusahaan	Bidang usaha
PT Mahaka Media Tbk.	Sirkulasi dan iklan surat kabar
PT Republika Media Mandiri	Sirkulasi dan iklan surat kabar
PT Media Golfindo	Penerbitan majalah dan iklan
PT Adhara Dhanapa Mahardhika	Penerbitan majalah dan iklan
PT Pustaka Abdi Bangsa	Penerbitan dan penjualan buku
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	<i>Event organizer</i>
PT Avabanindo Perkasa	Media luar ruang
PT Danapati Abinaya Investama	Penyiaran televisi

LAPORAN POSISI LABA RUGI KOMPREHENSIF KONSOLIDASIAN

	2014					
	Sirkulasi dan Iklan Surat Kabar	<i>Event Organizer</i>	Media Luar Ruang	Majalah	Penyiaran Televisi	Jumlah Segmen
Penjualan						
Penjualan ekstern	150.879.026.474	34.427.883.541	55.183.417.842	18.330.242.690	60.095.331.348	318.915.901.895
Penjualan antar segmen	-	-	-	-	-	-
Jumlah penjualan	150.879.026.474	34.427.883.541	55.183.417.842	18.330.242.690	60.095.331.348	318.915.901.895
Eliminasi penjualan antar segmen	-	-	-	-	-	-
Penjualan - bersih						318.915.901.895
Laba (rugi) operasi	(3.766.578.809)	1.494.488.554	(33.595.589)	(1.367.113.025)	10.876.898.540	7.204.099.671
Rugi operasi yang tidak dapat dialokasikan						(14.834.450.915)
Rugi operasi						(7.630.351.244)
Keuntungan pembelian investasi						24.132.061.600
Bagian laba bersih perusahaan asosiasi						6.989.572.620
Pendapatan keuangan						769.709.540
Laba penjualan dan penghapusan aset tetap						648.895.341
Beban keuangan						(10.954.049.509)
Rugi penjualan investasi						(1.914.700.801)
Lain-lain - bersih setelah eliminasi						(768.249.009)
Laba sebelum pajak						11.272.088.538
Pajak penghasilan						4.292.491.601
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan						6.980.396.937

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

35. INFORMASI SEGMENT USAHA (Lanjutan)

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN

	2014					
	<u>Sirkulasi dan Iklan Surat Kabar</u>	<u>Event Organizer</u>	<u>Media Luar Ruangan</u>	<u>Majalah</u>	<u>Penyiaran Televisi</u>	<u>Jumlah Segmen</u>
Aset segmen	129.097.456.024	10.773.580.566	76.486.480.565	10.662.768.575	68.608.769.208	295.629.054.938
Aset yang tidak dapat dialokasikan						179.404.504.337
Eliminasi aset antar segmen						(31.110.353.873)
Aset - bersih						443.923.205.402
Liabilitas segmen	79.375.857.417	9.670.518.847	31.310.372.200	19.687.926.451	146.804.656.185	286.849.331.100
Liabilitas yang tidak dapat dialokasikan						43.409.862.034
Eliminasi liabilitas antar segmen						(59.528.901.358)
Liabilitas - bersih						270.730.291.776
INFORMASI LAINNYA						
Pengeluaran modal	7.866.448.848	273.863.272	4.522.890.659	8.829.000	1.813.038.685	14.485.070.464
Penyusutan	9.515.853.708	550.832.383	4.566.366.572	107.001.846	5.041.181.965	19.781.236.474

LAPORAN POSISI LABA RUGI KOMPREHENSIF KONSOLIDASIAN

	2013					
	<u>Sirkulasi dan Iklan Surat Kabar</u>	<u>Event Organizer</u>	<u>Media Luar Ruangan</u>	<u>Majalah</u>	<u>Penyiaran Televisi</u>	<u>Jumlah Segmen</u>
Penjualan						
Penjualan ekstern	117.145.086.955	39.607.090.499	67.104.621.649	19.075.214.035	66.228.106.547	309.160.119.685
Penjualan antar segmen	-	-	-	-	-	-
Jumlah penjualan	117.145.086.955	39.607.090.499	67.104.621.649	19.075.214.035	66.228.106.547	309.160.119.685
Eliminasi penjualan antar segmen	-	-	-	-	-	-
Penjualan - bersih						309.160.119.685
Labanya (rugi) operasi	(6.027.273.549)	-	9.365.777.325	(412.387.922)	17.191.758.254	20.117.874.108
Rugi operasi yang tidak dapat dialokasikan						(13.166.529.408)
Labanya operasi						6.951.344.700
Lain-lain - bersih setelah eliminasi						30.770.782.929
Bagian laba bersih perusahaan asosiasi						6.650.814.272
Pendapatan keuangan						179.634.229
Beban keuangan						(12.338.112.202)
Laba penjualan dan penghapusan aset tetap						(974.298.433)
Laba sebelum pajak						31.240.165.495
Beban pajak						158.348.331
Laba tahun berjalan						31.081.817.164
Penyesuaian proforma						387.980.590
Laba tahun berjalan setelah penyesuaian proforma						31.469.797.754
Pendapatan komprehensif lain						-
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan						31.469.797.754

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN

	2013					
	<u>Sirkulasi dan Iklan Surat Kabar</u>	<u>Event Organizer</u>	<u>Media Luar Ruangan</u>	<u>Majalah</u>	<u>Penyiaran Televisi</u>	<u>Jumlah Segmen</u>
Aset segmen	128.743.986.566	17.070.029.521	74.056.247.634	10.528.411.733	69.089.241.089	298.487.916.543
Aset yang tidak dapat dialokasikan						158.754.999.723
Eliminasi aset antar segmen						(3.052.930.020)
Aset - bersih						454.189.986.246
Liabilitas segmen	71.141.978.453	16.227.418.838	29.646.494.607	18.313.388.755	148.556.997.627	283.886.278.280
Liabilitas yang tidak dapat dialokasikan						24.991.858.723
Eliminasi liabilitas antar segmen						(22.881.270.103)
Liabilitas - bersih						286.066.916.900

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

35. INFORMASI SEGMENT USAHA (Lanjutan)

	2013					
	Sirkulasi dan Iklan Surat Kabar	Event Organizer	Media Luar Ruang	Majalah	Penyiaran Televisi	Jumlah Segmen
INFORMASI LAINNYA						
Pengeluaran modal	2.384.429.332	-	4.482.716.106	123.586.500	1.103.708.709	8.094.440.647
Penyusutan	9.737.082.392	-	4.517.351.667	107.190.832	4.938.302.031	19.299.926.922

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN

	2012					
	Sirkulasi dan Iklan Surat Kabar	Event Organizer	Media Luar Ruang	Majalah	Penyiaran Televisi	Jumlah Segmen
Aset segmen	140.105.304.957	8.056.870.654	61.900.003.007	11.203.851.288	71.577.202.864	292.843.232.770
Aset yang tidak dapat dialokasikan						138.836.998.228
Eliminasi aset antar segmen						17.631.949.481
Aset - bersih						449.312.180.479
Liabilitas segmen	74.086.889.703	-	25.167.885.527	19.199.915.580	187.782.269.209	313.041.195.019
Liabilitas yang tidak dapat dialokasikan						19.937.718.139
Eliminasi liabilitas antar segmen						(20.707.985.861)
Liabilitas - bersih						312.270.928.297
INFORMASI LAINNYA						
Pengeluaran modal	3.271.013.440	-	5.737.363.314	66.896.182	3.329.312.411	12.404.585.347
Penyusutan	9.256.606.882	-	3.587.468.512	157.660.809	4.986.869.639	17.988.605.842

36. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Aset keuangan utama Perusahaan dan entitas anak meliputi kas dan setara kas, piutang usaha, aset keuangan lancar lainnya dan piutang pihak berelasi. Perusahaan dan entitas anak juga mempunyai liabilitas keuangan seperti utang bank, utang usaha, liabilitas keuangan lainnya, biaya masih harus dibayar dan utang jangka pendek dan panjang.

Selama tahun 2014 dan 2013, kebijakan Perusahaan dan entitas anak adalah untuk tidak melakukan lindung nilai atas instrumen keuangannya. Risiko utama dari instrumen keuangan Perusahaan dan entitas anak adalah risiko bunga, risiko mata uang, risiko kredit dan risiko likuiditas.

Risiko suku bunga atas nilai wajar dan arus kas

Risiko suku bunga Perusahaan dan entitas anak terutama timbul dari utang bank. Utang bank dengan suku bunga mengambang menimbulkan risiko suku bunga atas nilai wajar kepada Perusahaan dan entitas anak. Tidak terdapat utang bank Perusahaan dan entitas anak yang dikenakan suku bunga tetap.

Saat ini, Perusahaan dan entitas anak tidak mempunyai kebijakan formal lindung nilai atas risiko tingkat suku bunga.

Analisa sensitivitas

Pada tanggal 31 Desember 2014, berdasarkan simulasi yang rasional, jika tingkat suku bunga utang bank jangka pendek dan utang bank jangka panjang lebih tinggi/lebih rendah 100 basis poin dengan seluruh variabel-variabel lain tidak berubah, maka laba sebelum pajak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2014 lebih rendah/lebih tinggi sebesar Rp 310.867.378 terutama akibat biaya utang bank jangka pendek dan utang bank jangka panjang dengan tingkat bunga mengambang yang lebih tinggi/lebih rendah.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

36. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

Risiko mata uang asing

Mata uang pelaporan Perusahaan dan entitas anak adalah Rupiah. Perusahaan dan entitas anak dapat menghadapi risiko nilai tukar mata uang asing karena kas dan setara kas, utang, biaya masih harus dibayar dan obligasi, pembelian dalam mata uang asing (terutama dalam Dolar AS) atau harga yang secara signifikan dipengaruhi oleh perubahan tolak ukur harganya dalam mata uang asing. Saat ini, Perusahaan dan entitas anak tidak mempunyai kebijakan formal lindung nilai transaksi dalam mata uang asing.

Analisa sensitivitas

Pada tanggal 31 Desember 2014, berdasarkan simulasi yang rasional, nilai tukar rupiah terhadap dolar AS melemah/menguat 10% dengan seluruh variabel-variabel lain tidak berubah, maka laba sebelum pajak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2014 lebih tinggi/lebih rendah sebesar Rp 3.116.368.173 terutama akibat dari kerugian/keuntungan selisih kurs atas penjabaran kas dan setara kas, piutang pihak berelasi, utang usaha, liabilitas keuangan jangka pendek lainnya dan utang pihak berelasi dalam Dolar AS, Dolar Singapura, Poundsterling Inggris dan Euro.

Risiko kredit

Risiko kredit yang dihadapi oleh Perusahaan dan entitas anak berasal dari kredit yang diberikan kepada pelanggan.

Terdapat kebijakan untuk memastikan penjualan produk dan jasa hanya dilakukan kepada pelanggan yang dapat dipercaya dengan rekam jejak atau sejarah kredit yang baik. Merupakan kebijakan Perusahaan dan entitas anak bahwa semua pelanggan yang akan melakukan pembelian secara kredit harus melalui prosedur verifikasi kredit. Selain itu, saldo piutang dipantau secara terus menerus untuk mengurangi risiko piutang tak tertagih. Sesuai dengan evaluasi oleh Perusahaan dan entitas anak, cadangan spesifik dapat dibuat jika piutang dianggap tidak tertagih.

Risiko operasional

Risiko operasional adalah risiko kerugian yang diakibatkan oleh kurang memadainya atau kegagalan dari proses internal, faktor manusia dan sistem atau dari kejadian-kejadian eksternal. Risiko ini melekat dalam semua proses bisnis, kegiatan operasional, sistem dan layanan Perusahaan dan entitas anak.

Risiko likuiditas

Perusahaan dan entitas anak mengelola profil likuiditasnya untuk membiayai belanja modal dan melunasi utang yang jatuh tempo dengan menyediakan kas dan setara kas yang cukup dan ketersediaan pendanaan melalui kecukupan jumlah fasilitas kredit yang diterima.

Perusahaan dan entitas anak secara teratur mengevaluasi arus kas proyeksi dan aktual dan terus-menerus memantau kondisi pasar keuangan untuk mengidentifikasi kesempatan dalam melakukan penggalangan dana.

Manajemen modal

Tujuan utama pengelolaan modal Perusahaan dan entitas anak adalah untuk memastikan pemeliharaan rasio modal yang sehat untuk mendukung usaha dan memaksimalkan imbalan bagi pemegang saham.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

36. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

Perusahaan dan entitas anak mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan. Perusahaan dan entitas anak dapat menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru.

Sebagai tambahan untuk patuh kepada pembatasan-pembatasan utang, Perusahaan dan entitas anak juga menjaga struktur modalnya pada tingkat yang diyakini tidak akan membahayakan peringkat kredit dan yang hampir setara dengan pesaingnya.

Rasio utang terhadap ekuitas (perbandingan utang dengan bunga bersih terhadap total ekuitas) adalah rasio yang dimonitor oleh Perusahaan dan entitas anak untuk mengevaluasi struktur modal Perusahaan dan entitas anak dan mengkaji efektifitas utang Perusahaan dan entitas anak. Perusahaan memonitor tingkat utangnya untuk meyakinkan bahwa rasio utang terhadap ekuitas sesuai atau dibawah rasio yang ditetapkan dalam pinjaman kontraktual dan bahwa rasio tersebut sebanding atau lebih baik daripada entitas industri lain dalam area regional.

Rasio utang terhadap ekuitas Perusahaan dan entitas anak pada 31 Desember 2014 dan 2013 adalah sebagai berikut:

	2014	2013
Jumlah utang	39.756.145.759	33.073.623.021
Dikurangi: Kas dan setara kas	(18.932.756.444)	(10.488.396.836)
Utang bersih	20.823.389.315	22.585.226.185
Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik	136.989.574.425	134.630.796.066
Rasio utang bersih terhadap ekuitas	15,20%	16,78%

Selama tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2014 dan 2013. Perusahaan telah mematuhi persyaratan permodalan yang diberikan oleh pihak eksternal.

Tidak ada perubahan atas tujuan, kebijakan maupun proses dalam manajemen modal untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2014 dan 2013.

Nilai Wajar Aset dan Liabilitas Keuangan

Pengukuran nilai wajar

Nilai wajar adalah suatu jumlah dimana aset dapat ditukar, atau liabilitas dapat diselesaikan dengan transaksi *arm's length*.

Perusahaan dan entitas anak menentukan pengukuran nilai wajar untuk tujuan pelaporan dari tiap kelas aset dan liabilitas keuangan berdasarkan metode dan asumsi sebagai berikut:

- (i) Nilai wajar aset dan liabilitas keuangan jangka pendek dengan jatuh tempo satu tahun atau kurang (kas dan setara kas, piutang usaha, aset keuangan lancar lainnya, utang usaha, liabilitas keuangan jangka pendek lainnya, biaya yang masih harus dibayar dan utang bank jangka pendek) dipertimbangkan mendekati nilai bukunya sebagai hasil dari pendiskontoan yang tidak signifikan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

36. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

- (ii) Aset tersedia untuk dijual terutama terdiri dari saham, reksadana dan obligasi korporasi dan Pemerintah. Saham dan reksadana yang aktif diperdagangkan di pasar yang tersedia dinyatakan pada nilai wajarnya dengan menggunakan kuotasi harga pasar atau jika tidak dikuotasi, ditentukan menggunakan teknik valuasi. Obligasi korporasi dan Pemerintah dinyatakan pada nilai wajar dengan referensi harga dari surat berharga yang sejenis pada tanggal pelaporan.
- (iii) Nilai wajar liabilitas keuangan jangka panjang diestimasi dengan mendiskontokan arus kas kontraktual masa depan dari tiap liabilitas pada tingkat suku bunga yang ditawarkan kepada Perusahaan dan entitas anak untuk liabilitas sejenis yang jatuh temponya bisa diperbandingkan oleh para pelaku bank Perusahaan dan entitas anak, kecuali untuk obligasi yang didasarkan pada harga pasar.

Estimasi nilai wajar bersifat *judgemental* dan melibatkan batasan-batasan yang beragam, termasuk:

- Nilai wajar disajikan tidak mempertimbangkan dampak fluktuasi mata uang di masa depan.
- Estimasi nilai wajar tidak selalu mengindikasikan nilai yang Perusahaan dan entitas anak akan catat pada saat pelepasan/penghentian aset dan liabilitas keuangan.

Klasifikasi nilai wajar

Tabel dibawah ini menggambarkan nilai tercatat dan estimasi nilai wajar aset dan liabilitas keuangan Perusahaan dan entitas anak berdasarkan klasifikasi sebagai berikut:

31 Desember 2014

	Diperdagangkan	Utang dan piutang	Tersedia untuk dijual	Liabilitas keuangan lainnya	Jumlah nilai tercatat	Nilai wajar
Aset Keuangan						
Kas dan setara kas	-	18.932.756.444	-	-	18.932.756.444	18.932.756.444
Piutang usaha	-	125.743.479.202	-	-	125.743.479.202	125.743.479.202
Aset keuangan lancar lainnya	-	2.973.458.880	-	-	2.973.458.880	2.973.458.880
Piutang pihak berelasi	-	33.248.226.040	-	-	33.248.226.040	33.248.226.040
Penyertaan saham	-	79.506.361.939	-	-	79.506.361.939	79.506.361.939
Jumlah	-	260.404.282.505	-	-	260.404.282.505	260.404.282.505
Liabilitas Keuangan						
Utang bank	-	39.756.145.759	-	-	39.756.145.759	39.756.145.759
Utang usaha	-	31.132.753.824	-	-	31.132.753.824	31.132.753.824
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	-	37.717.536.586	-	-	37.717.536.586	37.717.536.586
Biaya masih harus dibayar	-	13.785.641.524	-	-	13.785.641.524	13.785.641.524
Utang pihak berelasi	-	68.153.968.190	-	-	68.153.968.190	68.153.968.190
Jumlah	-	190.546.045.883	-	-	190.546.045.883	190.546.045.883

31 Desember 2013

	Diperdagangkan	Utang dan piutang	Tersedia untuk dijual	Liabilitas keuangan lainnya	Jumlah nilai tercatat	Nilai wajar
Aset Keuangan						
Kas dan setara kas	-	10.488.396.836	-	-	10.488.396.836	10.488.396.836
Piutang usaha	-	132.697.328.098	-	-	132.697.328.098	132.697.328.098
Aset keuangan lancar lainnya	-	2.211.889.535	-	-	2.211.889.535	2.211.889.535
Piutang pihak berelasi	-	38.689.774.000	-	-	38.689.774.000	38.689.774.000
Penyertaan saham	-	78.110.003.040	-	-	78.110.003.040	78.110.003.040
Jumlah	-	262.197.391.509	-	-	262.197.391.509	262.197.391.509
Liabilitas Keuangan						
Utang bank	-	32.872.824.864	-	-	32.872.824.864	32.872.824.864
Utang usaha	-	29.880.138.118	-	-	29.880.138.118	29.880.138.118
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	-	45.023.854.320	-	-	45.023.854.320	45.023.854.320
Biaya masih harus dibayar	-	35.695.478.280	-	-	35.695.478.280	35.695.478.280
Obligasi	-	29.100.000.000	-	-	29.100.000.000	29.100.000.000
Utang sewa pembiayaan	-	69.905.395	-	-	69.905.395	69.905.395
Utang pihak berelasi	-	43.580.259.174	-	-	43.580.259.174	43.580.259.174
Jumlah	-	216.222.459.751	-	-	216.222.459.751	216.222.459.751

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

36. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

31 Desember 2012

	Diperdagangkan	Utang dan piutang	Tersedia untuk dijual	Liabilitas keuangan lainnya	Jumlah nilai tercatat	Nilai wajar
Aset Keuangan						
Kas dan setara kas	-	13.770.149.553	-	-	13.770.149.553	13.770.149.553
Piutang usaha	-	116.725.903.043	-	-	116.725.903.043	116.725.903.043
Aset keuangan lancar lainnya	-	16.287.744.727	-	-	16.287.744.727	16.287.744.727
Piutang pihak berelasi	-	22.549.912.388	-	-	22.549.912.388	22.549.912.388
Penyertaan saham	-	74.006.627.728	-	-	74.006.627.728	74.006.627.728
Jumlah	-	243.340.337.439	-	-	243.340.337.439	243.340.337.439
Liabilitas Keuangan						
Utang bank	-	45.107.544.150	-	-	45.107.544.150	45.107.544.150
Utang usaha	-	28.655.505.596	-	-	28.655.505.596	28.655.505.596
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	-	19.894.506.639	-	-	19.894.506.639	19.894.506.639
Biaya masih harus dibayar	-	27.594.247.079	-	-	27.594.247.079	27.594.247.079
Obligasi	-	87.030.000.000	-	-	87.030.000.000	87.030.000.000
Utang sewa pembiayaan	-	111.176.177	-	-	111.176.177	111.176.177
Utang pihak berelasi	-	27.233.402.421	-	-	27.233.402.421	27.233.402.421
Jumlah	-	235.626.382.062	-	-	235.626.382.062	235.626.382.062

Hirarki nilai wajar

Tabel dibawah ini menggambarkan nilai tercatat aset keuangan yang diukur pada nilai wajar dan unit penyertaan reksadana terbatas untuk utang yang didasari surat berharga dimana Nilai Aset Bersih per saham dari informasi investasi tidak dipublikasikan, dijelaskan sebagai berikut:

31 Desember 2013

	Pengukuran nilai wajar pada tanggal pelaporan menggunakan			
	Saldo	Harga pasar aset atau liabilitas sejenis pada pasar aktif (level 1)	Input signifikan yang dapat diobservasi (level 2)	Input signifikan yang tidak dapat diobservasi (level 3)
Liabilitas Keuangan				
Nilai wajar untuk surat berharga berpengaruh pada laba rugi	29.100.000.000	-	29.100.000.000	-
Jumlah	29.100.000.000	-	29.100.000.000	-

31 Desember 2012

	Pengukuran nilai wajar pada tanggal pelaporan menggunakan			
	Saldo	Harga pasar aset atau liabilitas sejenis pada pasar aktif (level 1)	Input signifikan yang dapat diobservasi (level 2)	Input signifikan yang tidak dapat diobservasi (level 3)
Liabilitas Keuangan				
Nilai wajar untuk surat berharga berpengaruh pada laba rugi	87.030.000.000	-	87.030.000.000	-
Jumlah	87.030.000.000	-	87.030.000.000	-

Liabilitas keuangan terdiri dari obligasi korporasi yang dinyatakan pada nilai wajar melalui laba rugi. Karena tidak diperdagangkan secara aktif di pasar tersedia, surat berharga ini diklasifikasikan sebagai level 2.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

37. INSTRUMEN KEUANGAN

Tabel di bawah ini menyajikan perbandingan atas nilai tercatat dengan nilai wajar dari instrumen keuangan Perusahaan dan entitas anak yang tercatat dalam laporan keuangan konsolidasian.

31 Desember 2014				
Pengukuran nilai wajar pada tanggal pelaporan menggunakan				
Saldo	Harga pasar aset atau liabilitas sejenis pada pasar aktif (level 1)	Input signifikan yang dapat diobservasi (level 2)	Input signifikan yang tidak dapat diobservasi (level 3)	
Aset Keuangan				
Kas dan setara kas	18.932.756.444	-	18.932.756.444	-
Piutang usaha	125.743.479.202	-	125.743.479.202	-
Aset keuangan lancar lainnya	2.973.458.880	-	2.973.458.880	-
Piutang pihak berelasi	33.248.226.040	-	33.248.226.040	-
Penyertaan saham	79.506.361.939	-	79.506.361.939	-
Jumlah	260.404.282.505	-	260.404.282.505	-
Liabilitas Keuangan				
Utang bank	39.756.145.759	-	39.756.145.759	-
Utang usaha	31.132.753.824	-	31.132.753.824	-
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	37.717.536.586	-	37.717.536.586	-
Biaya masih harus dibayar	13.785.641.524	-	13.785.641.524	-
Utang pihak berelasi	68.153.968.190	-	68.153.968.190	-
Jumlah	190.546.045.883	-	190.546.045.883	-
31 Desember 2013				
Pengukuran nilai wajar pada tanggal pelaporan menggunakan				
Saldo	Harga pasar aset atau liabilitas sejenis pada pasar aktif (level 1)	Input signifikan yang dapat diobservasi (level 2)	Input signifikan yang tidak dapat diobservasi (level 3)	
Aset Keuangan				
Kas dan setara kas	10.488.396.836	-	10.488.396.836	-
Piutang usaha	132.697.328.098	-	132.697.328.098	-
Aset keuangan lancar lainnya	2.211.889.535	-	2.211.889.535	-
Piutang pihak berelasi	38.689.774.000	-	38.689.774.000	-
Penyertaan saham	78.110.003.040	-	78.110.003.040	-
Jumlah	262.197.391.509	-	262.197.391.509	-
Liabilitas Keuangan				
Utang bank	32.872.824.464	-	32.872.824.464	-
Utang usaha	29.880.138.118	-	29.880.138.118	-
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	45.023.854.320	-	45.023.854.320	-
Biaya masih harus dibayar	35.695.478.280	-	35.695.478.280	-
Obligasi	29.100.000.000	-	29.100.000.000	-
Utang sewa pembiayaan	69.905.395	-	69.905.395	-
Utang pihak berelasi	43.580.259.174	-	43.580.259.174	-
Jumlah	216.222.459.751	-	216.222.459.751	-

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

37. INSTRUMEN KEUANGAN (Lanjutan)

	31 Desember 2012			
	Saldo	Pengukuran nilai wajar pada tanggal pelaporan menggunakan		
		Harga pasar aset atau liabilitas sejenis pada pasar aktif (level 1)	Input signifikan yang dapat diobservasi (level 2)	Input signifikan yang tidak dapat diobservasi (level 3)
Aset Keuangan				
Kas dan setara kas	13.770.149.553	-	13.770.149.553	-
Piutang usaha	116.725.903.043	-	116.725.903.043	-
Aset keuangan lancar lainnya	16.287.744.727	-	16.287.744.727	-
Piutang pihak berelasi	22.549.912.388	-	22.549.912.388	-
Penyertaan saham	74.006.627.728	-	74.006.627.728	-
Jumlah	243.340.337.439	-	243.340.337.439	-
Liabilitas Keuangan				
Utang bank	45.107.544.150	-	45.107.544.150	-
Utang usaha	28.655.505.596	-	28.655.505.596	-
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	19.894.506.639	-	19.894.506.639	-
Biaya masih harus dibayar	27.594.247.079	-	27.594.247.079	-
Obligasi	87.030.000.000	-	87.030.000.000	-
Utang sewa pembiayaan	111.176.177	-	111.176.177	-
Utang pihak berelasi	27.233.402.421	-	27.233.402.421	-
Jumlah	235.626.382.062	-	235.626.382.062	-

Berikut ini adalah metode dan asumsi yang digunakan manajemen dalam mengestimasi nilai wajar dari setiap golongan instrumen keuangan Perusahaan dan entitas anak:

1. Kas dan setara kas, piutang usaha dan aset keuangan lancar lainnya.
Untuk aset keuangan jangka pendek yang akan jatuh tempo dalam waktu 12 bulan, nilai tercatat aset keuangan tersebut dianggap telah mencerminkan nilai wajar dari aset keuangan tersebut.
2. Nilai wajar dari setoran jaminan ditentukan dengan mendiskontokan arus kas masa datang menggunakan suku bunga yang berlaku dari transaksi pasar yang dapat diamati untuk instrumen dengan persyaratan, risiko kredit dan jatuh tempo yang sama. Setoran jaminan dalam bentuk deposito berjangka menghasilkan bunga dengan tingkat bunga pasar, sehingga nilai tercatatnya dianggap mencerminkan nilai wajar.
3. Utang usaha, liabilitas keuangan jangka pendek lainnya dan biaya masih harus dibayar.
Untuk liabilitas keuangan jangka pendek yang akan jatuh tempo dalam waktu 12 bulan, nilai tercatat liabilitas keuangan tersebut dianggap telah mencerminkan nilai wajar dari liabilitas keuangan tersebut.
4. Utang bank
Utang bank memiliki suku bunga variabel yang disesuaikan dengan pergerakan suku bunga pasar sehingga jumlah terutang liabilitas keuangan tersebut telah mendekati nilai wajar.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

38. TAMBAHAN INFORMASI ARUS KAS

<u>Transaksi non kas yang signifikan</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Penambahan aset tetap melalui:		
- penambahan liabilitas keuangan lainnya (Catatan 16)	2.127.121.940	1.730.293.500
Penambahan akuisisi dan penyertaan saham melalui utang pihak berelasi	-	5.100.000.000
Penambahan aset lain-lain melalui pelunasan piutang	3.847.000.000	-
Penambahan utang pihak berelasi melalui konversi obligasi	29.100.000.000	-
Penambahan utang pihak berelasi melalui liabilitas keuangan lainnya	5.001.528.750	-
Penambahan utang pihak berelasi melalui laba selisih kurs	24.132.061.600	-
Penambahan utang pihak berelasi melalui biaya masih harus dibayar	11.064.123.200	-

39. STANDAR AKUNTANSI YANG TELAH DISAHKAN NAMUN BELUM BERLAKU EFEKTIF

Berikut ini adalah beberapa standar akuntansi yang telah disahkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan ("DSAK") yang dipandang relevan terhadap pelaporan keuangan Perusahaan dan entitas anak namun belum berlaku efektif untuk laporan keuangan tahun 2014:

- PSAK 1 (2013): Penyajian Laporan Keuangan, yang diadopsi dari IAS 1, berlaku efektif 1 Januari 2015. PSAK ini mengubah penyajian kelompok pos-pos dalam Penghasilan Komprehensif Lain. Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi disajikan terpisah dari pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi.
- PSAK 4 (2013): Laporan Keuangan Tersendiri, yang diadopsi dari IAS 4, berlaku efektif 1 Januari 2015. PSAK ini hanya mengatur persyaratan akuntansi ketika entitas induk menyajikan laporan keuangan tersendiri sebagai informasi tambahan. Pengaturan akuntansi untuk laporan keuangan konsolidasian diatur dalam PSAK 65.
- PSAK 24 (2013): Imbalan Kerja, yang diadopsi dari IAS 19, berlaku efektif 1 Januari 2015. PSAK ini, antara lain, menghapus mekanisme koridor dan pengungkapan atas informasi liabilitas kontinjensi untuk menyederhanakan klarifikasi dan pengungkapan.
- PSAK No. 48 (Revisi 2014), "Penurunan Nilai Aset", yang diadopsi dari IAS 36, berlaku prospektif, tidak mengizinkan penerapan dini dan berlaku efektif 1 Januari 2015. Revisi PSAK ini mengatur pengukuran nilai wajar dikurangi biaya pelepasan mengacu pada hirarki nilai wajar dalam PSAK No. 68, "Pengukuran Nilai Wajar" dan juga memberikan tambahan persyaratan pengungkapan untuk setiap aset individual atau unit penghasil yang kerugian penurunan nilainya telah diakui atau dibalik selama periode pelaporan.
- PSAK No. 50 (Revisi 2014), "Instrumen Keuangan: Penyajian", yang diadopsi dari IAS 32, berlaku efektif tanggal 1 Januari 2015. Revisi PSAK ini mengikuti definisi nilai wajar dalam PSAK No. 68, "Pengukuran Nilai Wajar", yaitu harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran. Selain itu, revisi PSAK ini juga memberikan pedoman aplikasi atas kriteria saling hapus yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus, serta kriteria untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara neto atau bersamaan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

39. STANDAR AKUNTANSI YANG TELAH DISAHKAN NAMUN BELUM BERLAKU EFEKTIF
(Lanjutan)

- PSAK No. 55 (Revisi 2014), "Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran", yang diadopsi dari IAS 39, berlaku efektif tanggal 1 Januari 2015. Revisi PSAK ini menetapkan pengungkapan atas pengukuran nilai wajar aset keuangan atau liabilitas keuangan sesuai PSAK No. 68, "Pengukuran Nilai Wajar". Revisi PSAK ini juga mengatur pertimbangan pengukuran nilai wajar, teknik penilaian nilai wajar instrumen keuangan yang mengacu pada PSAK No. 68.
- PSAK No. 60 (Revisi 2014), "Instrumen Keuangan: Pengungkapan", yang diadopsi dari IFRS 7, berlaku efektif tanggal 1 Januari 2015. Revisi PSAK No. 60 mengatur pengungkapan dan hirarki nilai wajar yang mengacu pada PSAK No. 68 "Pengukuran Nilai Wajar". Revisi PSAK ini juga mengatur bahwa entitas yang memenuhi persyaratan penyajian saling hapus dalam PSAK No. 50 atau entitas yang tunduk pada perjanjian induk untuk penyelesaian secara neto (*enforceable master netting arrangement*) atau perjanjian serupa, harus mengungkapkan informasi kuantitatif.
- PSAK No. 65, "Laporan Keuangan Konsolidasi", yang diadopsi dari IFRS 10, berlaku efektif tanggal 1 Januari 2015. PSAK No. 65 menggantikan sebagian dari PSAK No. 4, "Laporan Keuangan Konsolidasi dan Terpisah", yang mengatur akuntansi bagi laporan keuangan konsolidasian. PSAK No. 65 menetapkan model kendali tunggal bagi semua entitas termasuk entitas bertujuan khusus. Perubahan yang diperkenalkan oleh PSAK No. 65 mengharuskan manajemen untuk melakukan pertimbangan signifikan dalam menentukan entitas yang dikendalikan dan karenanya harus dikonsolidasikan oleh entitas induk, dibandingkan dengan persyaratan yang sebelumnya disyaratkan dalam PSAK No. 4.
- PSAK No. 67, "Pengungkapan Kepentingan Dalam Entitas Lain", yang diadopsi dari IFRS 12, berlaku efektif pada 1 Januari 2015. PSAK No. 67 menetapkan persyaratan bagi pengungkapan atas kepentingan suatu entitas dalam entitas ana, pengaturan bersama, entitas asosiasi dan entitas terstruktur. Persyaratan dalam PSAK No. 67 lebih komprehensif daripada persyaratan pengungkapan atas entitas anak yang sebelumnya ditetapkan. Sebagai contoh, ketika entitas anak dikendalikan tanpa mayoritas hak suara. Walaupun Perusahaan memiliki entitas anak dengan kepentingan nonpengendali yang material, tidak terdapat entitas terstruktur yang tidak dikonsolidasikan.
- PSAK No. 68, "Pengukuran Nilai Wajar", yang diadopsi dari IFRS 13 berlaku efektif tanggal 1 Januari 2015. PSAK No. 68 menetapkan sumber panduan tunggal bagi pengukuran semua nilai wajar. PSAK No. 68 tidak merubah kapan suatu entitas diharuskan menggunakan nilai wajar namun lebih kepada memberikan panduan bagaimana mengukur nilai wajar pada saat nilai wajar disyaratkan atau diizinkan. PSAK No. 68 juga mensyaratkan pengungkapan yang komprehensif atas nilai wajar.

Perusahaan dan entitas anak sedang mengevaluasi dampak dari standar akuntansi tersebut dan belum menentukan dampaknya terhadap laporan keuangan konsolidasian Perusahaan.

40. INFORMASI TAMBAHAN

Informasi tambahan berikut adalah informasi laporan keuangan tersendiri PT Mahaka Media Tbk. (Entitas Induk) untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2014 dan 2013 yang menyajikan investasi pada Entitas Anak berdasarkan metode biaya dan bukan dengan metode konsolidasi.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)
LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2014

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	2014	2013
<u>ASET</u>		
ASET LANCAR		
Kas dan bank	4.184.441.193	1.173.099.309
Piutang usaha		
Pihak berelasi	12.528.244.785	1.637.212.440
Pihak ketiga setelah dikurangi penyisihan penurunan nilai	8.824.219.326	2.170.122.866
Aset keuangan lancar lainnya	912.220.197	6.919.085.415
Uang muka dan biaya dibayar di muka	2.656.859.587	6.437.050.538
Jumlah Aset Lancar	<u>29.105.985.088</u>	<u>18.336.570.568</u>
ASET TIDAK LANCAR		
Penyertaan saham	224.197.642.501	215.197.642.502
Piutang pihak berelasi	60.332.358.921	36.262.023.052
Aset pajak tangguhan	3.874.794.856	7.703.898.414
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan	9.488.681.863	9.531.818.425
Aset lain - lain	2.403.298.217	2.402.398.217
Jumlah Aset Tidak Lancar	<u>300.296.776.358</u>	<u>271.097.780.610</u>
JUMLAH ASET	<u>329.402.761.446</u>	<u>289.434.351.178</u>

PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)
LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2014

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	2014	2013
<u>LIABILITAS DAN EKUITAS</u>		
LIABILITAS JANGKA PENDEK		
Utang bank jangka pendek	10.505.891.778	7.556.068.820
Utang usaha		-
Pihak berelasi	8.284.406.452	215.082.922
Pihak ketiga	174.971.800	-
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	2.724.136.772	1.489.056.615
Biaya masih harus dibayar	5.251.556.378	2.253.619.393
Utang pajak	1.684.064.417	867.333.297
Pendapatan diterima di muka	1.934.947.250	95.773.563
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	30.559.974.847	12.476.934.610
LIABILITAS JANGKA PANJANG		
Utang pihak berelasi	10.975.825.495	11.074.965.234
Liabilitas imbalan pasca masa kerja	1.874.061.695	1.439.958.879
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	12.849.887.190	12.514.924.113
Jumlah Liabilitas	43.409.862.037	24.991.858.723
EKUITAS		
Modal saham - nilai nominal		
Rp 100 per saham		
Modal dasar - 5.000.000.000 saham		
Modal ditempatkan dan disetor		
penuh - 2.755.125.000 saham	275.512.500.000	275.512.500.000
Tambahan modal disetor - bersih	49.189.822.293	49.189.822.293
Saldo laba (defisit)		
Ditentukan penggunaannya	438.712.505	438.712.505
Belum ditentukan penggunaannya	(39.148.135.389)	(60.698.542.343)
JUMLAH EKUITAS	285.992.899.409	264.442.492.455
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	329.402.761.446	289.434.351.178

PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)
LAPORAN LABA RUGI KOMPREHENSIF
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	2014	2013
PENJUALAN BERSIH	40.998.608.758	3.896.943.965
BEBAN POKOK PENJUALAN	38.206.276.978	5.138.720.133
LABA (RUGI) KOTOR	2.792.331.780	(1.241.776.168)
Pendapatan dividen	10.627.114.341	7.000.200.000
Beban umum dan administrasi	(15.816.129.846)	(10.920.677.801)
Beban penjualan	(1.810.652.848)	(1.496.763.980)
Kerugian penjualan dan pelepasan aset tetap	(300.443.826)	(1.511.246.527)
Pendapatan lain-lain - bersih	30.032.581.033	3.524.304.506
LABA (RUGI) OPERASI	25.524.800.634	(4.645.959.970)
Pendapatan keuangan	503.465.132	24.570.457
Beban keuangan	(648.755.254)	(842.734.389)
LABA (RUGI) SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	25.379.510.512	(5.464.123.902)
PAJAK PENGHASILAN	(3.829.103.558)	2.810.613.539
LABA (RUGI) TAHUN BERJALAN	21.550.406.954	(2.653.510.363)
PENDAPATAN KOMPREHENSIF LAIN	-	-
JUMLAH LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	21.550.406.954	(2.653.510.363)

PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Modal Saham	Tambahkan Modal Disetor - Bersih	Saldo Laba (Defisit)		Jumlah Ekuitas
			Ditetapkan Penggunaannya	Belum Ditetapkan Penggunaannya	
Saldo, 1 Januari 2013	275.512.500.000	49.189.822.293	438.712.505	(58.045.031.980)	267.096.002.818
Rugi komprehensif tahun berjalan	-	-	-	(2.653.510.363)	(2.653.510.363)
Saldo, 31 Desember 2013	275.512.500.000	49.189.822.293	438.712.505	(60.698.542.343)	264.442.492.455
Laba komprehensif tahun berjalan				21.550.406.954	21.550.406.954
Saldo, 31 Desember 2014	275.512.500.000	49.189.822.293	438.712.505	(39.148.135.389)	285.992.899.409

PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)
LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2014
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	2014	2013
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI		
Penerimaan kas dari pelanggan	25.900.778.280	1.537.990.462
Pembayaran kas kepada pemasok dan karyawan	(39.143.895.917)	(12.580.773.359)
Kas yang digunakan untuk operasi	(13.243.117.637)	(11.042.782.897)
Pembayaran beban keuangan	(648.755.254)	(842.734.389)
Kegiatan operasional lainnya	13.497.636.424	9.830.999.043
Kas Bersih yang Digunakan untuk Aktivitas Operasi	(394.236.467)	(2.054.518.243)
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI		
Penerimaan dividen	10.627.114.341	7.000.200.000
Hasil penjualan aset tetap	197.770.000	598.000
Pembelian aset tetap	(1.337.714.940)	(507.538.630)
Akuisisi entitas anak dan perusahaan asosiasi	(9.000.000.000)	-
Kas Bersih yang Diperoleh dari Aktivitas Investasi	487.169.401	6.493.259.370
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN		
Perolehan (pembayaran) pinjaman bank - bersih	2.949.822.958	(908.045.837)
Penurunan (penambahan) piutang pihak berelasi	61.725.731	(8.884.622.006)
Penambahan (penurunan) utang pihak berelasi	(93.139.739)	3.164.843.492
Kas Bersih yang Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Pendanaan	2.918.408.950	(6.627.824.351)
KENAIKAN (PENURUNAN) BERSIH KAS DAN BANK		
	3.011.341.884	(2.189.083.224)
KAS DAN BANK AWAL TAHUN	1.173.099.309	3.362.182.533
KAS DAN BANK AKHIR TAHUN	4.184.441.193	1.173.099.309



PT Mahaka Media Tbk
Sahid Office Boutique, Blok G
Jl. Jend Sudirman Kav. 86
Jakarta 10220

T +6221 573 9203
F +6221 573 9210

www.mahakamedia.com